



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة تيسمسيلت

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

ملخص أطروحة دكتوراه ل م د

تحت عنوان:

الإدارة الإستراتيجية كمدخل لتحقيق التطوير التنظيمي لمنظمات الأعمال - دراسة حالة-

إعداد الطالب: راوي بن اعمر

إشراف الأستاذ: أ.د بوزكري جيلالي

ميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

شعبة علوم التسيير

تخصص إدارة الأعمال

تاريخ المناقشة: 2024/05/22.

السنة الجامعية: 2024/2023

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر تطبيق الإدارة الإستراتيجية في تحقيق التطوير التنظيمي لمنظمات الأعمال، دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر (المديرية العامة)، حيث تكتسب الدراسة أهمية كبيرة من خلال معالجتها لموضوع حديث ومهم في إدارة الأعمال لقي اهتماما وجدلا كبيرين من الباحثين والمهتمين بإدارة الأعمال. ولتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن الإشكالية المطروحة تم استخدام المنهج الوصفي بالإضافة إلى دراسة الحالة، وتم الاعتماد على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، والذي استهدفنا من خلاله جميع العاملين والموظفين بمؤسسة اتصالات الجزائر (الإدارة المركزية) من إطارات، أعوان تحكم وأعوان تنفيذ يشتغلون بشكل دائم ومستقر، حيث تم أخذ عينة عشوائية بلغ حجمها 213 فرد، وقد تم عرض وتقديم البيانات وتحليلها تحليلًا وصفيًا باستخدام برنامج SPSS v.26، واختبار فرضيات الدراسة ومناقشة نتائجها بالاعتماد على النمذجة بالمعادلات الهيكلية القائمة على المربعات الصغرى الجزئية SEM-PLS من خلال تحليل المسار باستخدام برنامج (SmartPls4)، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن الإدارة الإستراتيجية تشكل مدخلا هاما لتحقيق التطوير التنظيمي لمنظمات الأعمال، كما أكدت نتائج الدراسة على أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الإستراتيجية في تحقيق التطوير التنظيمي بمؤسسة اتصالات الجزائر (المديرية العامة) عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) من خلال أبعادها التحليل الإستراتيجي، التخطيط الإستراتيجي، التنفيذ الإستراتيجي والرقابة الإستراتيجية.

الكلمات المفتاحية:

الإستراتيجية، الإدارة الإستراتيجية، التطوير التنظيمي، اتصالات الجزائر.

Résumé :

Cette étude vise à identifier l'impact de l'application de la gestion stratégique dans la réalisation du développement organisationnel des organisations d'affaires, une étude de cas de la Société Algérie Télécom (Direction Générale). Cette étude est intéressante dans la mesure où elle traite un sujet d'actualité dans la gestion des affaires et elle a suscité l'intérêt des chercheurs et des personnes intéressées par la gestion d'entreprise.

Pour atteindre les objectifs de l'étude et répondre à la problématique posée, l'approche descriptive a été utilisée en complément de l'étude de cas, et le questionnaire a été utilisé comme principal outil de collecte de données, à travers lequel nous avons ciblé l'ensemble des salariés et employés de la société de communication algérienne (Direction Générale), y compris les gestionnaires, les agents de contrôle et les agents d'exécution, qui travaillent de manière permanente et stable. Un échantillon aléatoire de 213 personnes a été prélevées, et les données ont été présentées et analysées de manière descriptive à l'aide du programme SPSS v.26. Les hypothèses ont été testées et les résultats ont été discutés sur la base d'une modélisation d'équations structurelles basée sur les moindres carrés partiels (SEM-PLS) par analyse de chemin à l'aide du programme (SmartPls4).

L'étude s'est conclue par un ensemble de résultats, dont le plus important est que la gestion stratégique constitue un apport important pour parvenir au développement organisationnel des organisations d'affaires.

Les résultats de l'étude ont également confirmé qu'il existe un effet statistiquement significatif de la gestion stratégique sur l'accomplissement du développement réglementaire à la Société d'Algérie Télécom (Direction Générale) au niveau de la référence ($\alpha \leq 0,05$) (à travers ses dimensions : analyse stratégique, planification stratégique, mise en œuvre stratégique et contrôle stratégique).

Mots clés :

Stratégie, management stratégique, développement organisationnel, Algérie Télécom.

Summary:

This study aims to identify the impact of applying strategic management in achieving organizational development for business organizations, a case study of the Algeria Telecom Corporation (General Directorate), this study is interesting in that it deals with a current topic in business management that has aroused the interest of researchers and business managers.

To achieve the objectives of the study and answer the problem raised, the descriptive approach was used in addition to the case study, and the questionnaire was relied upon as the main tool for collecting data, through which we targeted all employees and employees of the Algeria Telecom Corporation (General Directorate), including managers, control agents, and implementation agents, who work permanently and stably. A random sample of 213 individuals was taken. The data was presented and presented and analysed descriptively using SPSS v.26, tested the hypotheses of this study and discussed its results with the SmartPls4 software.

The study concluded with a set of results, the most important of which is that strategic management constitutes an important input for achieving organizational development for business organizations. The results of the study also confirmed that there is a statistically significant effect of strategic management in achieving organizational development at the Algeria Telecom Corporation (General Directorate) at the significance level ($\alpha \leq 0.05$). (Through its dimensions: strategic analysis, strategic planning, strategic implementation and strategic control.

Keywords:

Strategy, strategic management, organizational development, Algeria Telecom.

عميد الكلية

نائب العميد المكلف بما بعد التدرج
والبحث العلمي والعلاقات الخارجية

مشرف الأطروحة

