marketing/Semestre 2/Méthodes quantitatives en Marketing 2/groupe2						
Matricule	Nom	Prénom	Note	Absent	Absence Justifiée	Observation
2300245114	ADJEZ/عجاز	Fatima/فاطمة	0.0	OUI		
9495224839	ASSIF/عاصف	Kheira/خيرة	16.0			
2300809689	BENSAID/بن سعيد	Morsli/مرسلي	0.0	OUI		
1999810685	Ben souiyah/بن سويح	Tahar/طاهر	0.0	OUI		
171738067816	BERROUICHI/برويشي	REDOUANE/رضوان	0.0	OUI		
191938061741	BOUGHENDJA/بوغنجة	Khaled kheirddine /خالد خير الدين	10.0			
191938064701	BRAIK/برايك	Miloud/ميلود	10.0			
2001248953	BRINIS/برينيس	Meriem/مريم	0.0	OUI		
202038059828	CHACHA/شاشا	Chems-eddine/شمس الدين	0.0	OUI		
161638071867	CHELLI/شلي	YOUNES EL MOKHTAR/يونس المختار	0.0	OUI		
181838065745	DEKKI/دقي	MOKHTAR/مختار	0.0	OUI		
21128053678	DOUDANE/دودان	Yassine/ياسين	0.0	OUI		
181838064452	HACHI/حاشي	MOHAMED ISLAM /محمد اسلام	0.0	OUI		
191938061855	HATTAB/حطاب	Mohamed abde illah /محمد عبد الإله	11.0			
22118048002	REFES/رفاس	Abdelhadi/عبد الهادي	0.0	OUI		
171738068781	SAAD/سعاد	KAMEL/كمال	13.0			
22088063134	SEHIL/سهيل	Yacine/ياسين	0.0	OUI		

Section	Groupe
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2
section2	groupe2