

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année Académique: 2023/2024 Domaine: Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales
Filière: sciences commerciales
Spécialité: marketing
Niveau: Master 1 Arrêté d'habilitation de l'offre de formation: N°1119 du

PV de délibération Semestre 1 - 2023/2024 (Session :Normale)

		F00D0001M			F00F0001M						F00M0001M			F00T0001M			Moyenne du Semestre		
		Applications en Marketing Digital	Moyenne UE	Crédit UE	Innovation et développement des produits	Management des forces de vente	Méthodes quantitatives en Marketing 1	analyses stratégique et concurrentielle	Moyenne UE	Crédit UE	Communication et rédaction administrative	Moyenne UE	Crédit UE	éthiques de marketing	langue étrangère spécialisée 1	Moyenne UE			Crédit UE
1 - ADJEZ Fatima	2300245114	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0	
2 - ASSIF Kheira	9495224839	5.8	5.8	00	9.6	10.4	6.4	5.1	7.88	04	12.0	10.2	09	8.4	10.0	10.0	01	14	8.36
3 - BENSALD Morsli	2300809689	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0	
4 - BERROUCHI REDOUANE	171738067816	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0	
5 - BOUCHEKEUR Si rabah	202038058442	0.0	0.0	00	0.0	3.2	7.0	6.9	4.28	00	11.6	7.4	04	3.2	0.0	0.0	00	04	4.26
6 - BOUGHENDJA Khaled kheirdine	191938061741	0.0	0.0	00	1.0	2.7	5.6	0.0	2.33	00	9.9	7.85	00	5.8	14.0	14.0	01	01	4.27
7 - BOUNEDJAR OUSSAMA	171738066969	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.6	0.15	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	00	0.08
8 - BRAIK Miloud	191938064701	0.3	0.3	00	9.0	3.9	2.6	5.9	5.35	00	12.5	6.55	04	0.6	11.0	11.0	01	05	5.37
9 - BRINIS Meriem	2001248953	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	00	0.0	2.0	00	4.0	14.0	14.0	01	01	1.52
10 - Ben souiyah Tahar	1999810685	13.3	13.3	02	2.8	7.2	0.0	4.3	3.58	00	10.0	5.75	04	1.5	0.0	0.0	00	06	5.22
11 - CHACHA Chems-eddine	202038059828	0.0	0.0	00	8.8	0.0	5.0	4.3	4.53	00	5.6	6.5	00	7.4	10.0	10.0	01	01	4.82
12 - CHELLI YOUNES EL MOKHTAR	161638071867	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	00	0.0
13 - DEKKI MOKHTAR	181838065745	0.0	0.0	00	2.8	0.0	0.0	0.0	0.7	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	00	0.37
14 - DOUDANE Yassine	21128053678	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	00	0.0
15 - FENNI Fatiha	23108049080	0.0	0.0	00	2.2	5.1	5.0	0.9	3.3	00	7.6	5.4	00	3.2	12.0	12.0	01	01	4.0
16 - GUERBI Mohamed	202038058641	0.0	0.0	00	0.0	5.4	4.1	5.6	3.78	00	8.0	4.5	00	1.0	10.0	10.0	01	01	3.88
17 - HACHI MOHAMED ISLAM	181838064452	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	10.0	5.0	04	0.0	10.0	10.0	01	05	2.0
18 - HATTAB Mohamed abde illah	191938061855	0.0	0.0	00	1.0	0.0	2.3	0.4	0.93	00	11.0	7.75	04	4.5	13.0	13.0	01	05	3.43
19 - IDIR Moutia Allah Iyad	191938064432	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	00	0.0
20 - LOGAB ISMAIL YASSINE	161638071731	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	12.0	12.0	01	01	0.8
21 - MEROUCHE Moundhir abderrahmane	171738066563	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	00	0.0
22 - REFES Abdelhadi	22118048002	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.2	00	0.4	0.0	0.0	00	00	0.05
23 - SAAD KAMEL	171738068781	0.6	0.6	00	9.6	9.8	3.8	5.1	7.08	00	14.1	10.65	09	7.2	0.0	0.0	00	09	6.7
24 - SAIOUALDIH Islame abderrahmane	202038058517	7.0	7.0	00	2.4	8.5	5.0	0.9	4.2	00	13.9	10.95	09	8.0	0.0	0.0	00	09	6.09
25 - SEHIL Yacine	22088063134	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	00	0.0

Nombre total des étudiants: 27

Nombre total étudiants admis:

Nombre des étudiants ajournés: 27

Le: 24-02-2024

Nom,Prénom et Signature des enseignants:

1-.....

2-.....

3-.....

4-.....

5-.....

6-.....

7-.....

8-.....

9-.....

10-.....

11-.....

12-.....

Année Académique: 2023/2024

Domaine: Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales

Filière: sciences commerciales

Spécialité: marketing

Niveau: Master 1

Arrêté d'habilitation de l'offre de formation: N°1119 du

PV de délibération Semestre 1 - 2023/2024 (Session :Normale)

		F00D0001M			F00F0001M					F00M0001M			F00T0001M			Moyenne du Semestre		
		Applications en Marketing Digital	Moyenne UE	Crédit UE	Innovation et développement des produits	Management des forces de vente	Méthodes quantitatives en Marketing 1	analyses stratégique et concurrentielle	Moyenne UE	Crédit UE	Communication et rédaction administrative	Moyenne UE	Crédit UE	éthiques de marketing	langue étrangère spécialisée 1		Moyenne UE	Crédit UE
26 - ZAMI AHMED	161638071726	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	12.0	12.0	01	01	0.8
27 - ZIDAN Fatima zohra	191938061662	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.1	00	0.2	0.0	0.0	00	00	0.03

Nombre total des étudiants: 27

Nombre total étudiants admis:

Nombre des étudiants ajournés: 27

Le: 24-02-2024

Nom,Prénom et Signature des enseignants:

1-.....

2-.....

3-.....

4-.....

5-.....

6-.....

7-.....

8-.....

9-.....

10-.....

11-.....

12-.....