

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Année Académique: 2023/2024 Domaine: Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales
Filière: sciences commerciales
Spécialité: marketing
Niveau: Master 1 Arrêté d'habilitation de l'offre de formation: N°1119 du

PV de délibération Semestre 2 - 2023/2024 (Session :Normale)

		F00D0001M			F00F0001M						F00M0001M			F00T0001M			Moyenne du Semestre		
		ingénierie et conception publicitaire	Moyenne UE	Crédit UE	Management de la qualité	Management des Relations Clients	Méthodes quantitatives en Marketing 2	management de la marque	Moyenne UE	Crédit UE	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	marketing islamique	Moyenne UE	Crédit UE	langue étrangère spécialisée 2	Moyenne UE		Crédit UE	Crédits du Semestre
1 - ADJEZ Fatima	2300245114	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
2 - ASSIF Kheira	9495224839	16.8	16.8	02	12.4	15.4	8.2	17.0	13.25	18	18.2	16.4	17.3	09	11.0	11.0	01	30	14.65
3 - BENSALD Morsli	2300809689	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	11.0	11.0	01	01	0.73
4 - BERROUCHI REDOUANE	171738067816	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
5 - BOUCHEKEUR Si rabah	202038058442	2.4	2.4	00	3.0	4.2	1.2	0.0	2.1	00	2.4	6.0	4.2	00	0.0	0.0	00	00	2.56
6 - BOUGHENDJA Khaled kheirdine	191938061741	1.8	1.8	00	6.4	8.9	6.4	11.8	8.38	05	9.1	15.8	12.45	09	11.0	11.0	01	15	8.76
7 - BOUNEDJAR OUSSAMA	171738066969	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
8 - BRAIK Miloud	191938064701	14.2	14.2	02	8.4	12.0	8.2	14.4	10.75	18	6.8	15.4	11.1	09	11.0	11.0	01	30	11.32
9 - BRINIS Meriem	2001248953	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
10 - Ben souiyah Tahar	1999810685	6.0	6.0	00	10.08	12.0	0.0	10.0	8.02	14	1.2	10.8	6.0	05	11.6	11.6	01	20	7.45
11 - CHACHA Chems-eddine	202038059828	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
12 - CHELLI YOUNES EL MOKHTAR	161638071867	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
13 - DEKKI MOKHTAR	181838065745	0.0	0.0	00	3.6	0.0	0.0	0.0	0.9	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.48
14 - DOUDANE Yassine	21128053678	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
15 - FENNI Fatiha	23108049080	17.2	17.2	02	13.9	15.2	12.6	16.4	14.53	18	18.2	17.6	17.9	09	11.0	11.0	01	30	15.55
16 - GUERBI Mohamed	202038058641	12.4	12.4	02	10.0	11.3	7.0	13.2	10.38	18	9.9	16.0	12.95	09	13.0	13.0	01	30	11.51
17 - HACHI MOHAMED ISLAM	181838064452	0.0	0.0	00	11.25	7.32	0.0	0.0	4.64	05	0.0	0.0	0.0	00	10.4	10.4	01	06	3.17
18 - HATTAB Mohamed abde illah	191938061855	6.0	6.0	00	6.2	9.2	7.4	11.4	8.55	05	8.5	15.6	12.05	09	14.0	14.0	01	15	9.51
19 - IDIR Moutia Allah Iyad	191938064432	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
20 - LAALEG Aida	22032054814	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0			0.0			00	0.0
21 - LOGAB ISMAIL YASSINE	161638071731	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
22 - MEROUCHE Moundhir abderrahmane	171738066563	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
23 - REFES Abdelhadi	22118048002	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
24 - SAAD KAMEL	171738068781	10.4	10.4	02	8.6	11.3	7.6	14.2	10.43	18	11.0	15.4	13.2	09	11.0	11.0	01	30	11.2
25 - SAIOUALDIH Islame abderrahmane	202038058517	15.2	15.2	02	14.8	15.1	10.4	16.4	14.18	18	16.9	18.5	17.7	09	17.0	17.0	01	30	15.44

Nombre total des étudiants: 27

Nombre total étudiants admis: 5

Nombre des étudiants ajournés: 22

Le: 18-06-2024

Nom,Prénom et Signature des enseignants:

1-.....

2-.....

3-.....

4-.....

5-.....

6-.....

7-.....

8-.....

9-.....

10-.....

11-.....

12-.....

Année Académique: 2023/2024

Domaine: Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales

Filière: sciences commerciales

Spécialité: marketing

Niveau: Master 1

Arrêté d'habilitation de l'offre de formation: N°1119 du

PV de délibération Semestre 2 - 2023/2024 (Session :Normale)

		F00D0001M			F00F0001M					F00M0001M			F00T0001M			Crédits du Semestre	Moyenne du Semestre	
		ingénierie et conception publicitaire	Moyenne UE	Crédit UE	Management de la qualité	Management des Relations Clients	Méthodes quantitatives en Marketing 2	management de la marque	Moyenne UE	Crédit UE	Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	marketing islamique	Moyenne UE	Crédit UE	langue étrangère spécialisée 2			Moyenne UE
26 - SEHIL Yacine	22088063134	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
27 - ZAMI AHMED	161638071726	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0
28 - ZIDAN Fatima zohra	191938061662	0.0	0.0	00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.0

Nombre total des étudiants: 27

Nombre total étudiants admis: 5

Nombre des étudiants ajournés: 22

Le: 18-06-2024

Nom,Prénom et Signature des enseignants:

1-.....

2-.....

3-.....

4-.....

5-.....

6-.....

7-.....

8-.....

9-.....

10-.....

11-.....

12-.....