

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي - تيسمسيلت
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مشروع البحث PRFU:

حكومة القطاع اطالي والمصري في الجزائر

بالعاون مع:

مخبر الاقتصاد الحديث والتنمية المستدامة جامعة تيسمسيلت
مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة جامعة الوادي
مديرية السياحة لولاية تيسمسيلت
مديرية الصناعة لولاية تيسمسيلت

تنظم الملتقى الدولي الافتراضي حول:

دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو
تحقيق التنويع الاقتصادي
- المتطلبات، الواقع والآفاق -

الهيئة المشرفة على الملتقى

أ.د. دهوم عبد المجيد - مدير جامعة تيسمسيلت

الرئيس الشرفي للملتقى

أ.د. سحنون جمال الدين - عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

المشرف العام للملتقى

د. العقاب جيلالي - نائب مدير الجامعة

المنسق العام للملتقى

د. مركان محمد البشير - نائب العميد المكلف بالدراسات والمسائل المتعلقة بالطلبة

رئيس الملتقى

أ.د. لجلط إبراهيم - رئيس اللجنة الوطنية لهيئات التكوين في العلوم الاقتصادية

نائب رئيس الملتقى

د. زيان بروجة علي - مسؤول شعبة العلوم التجارية

رئيس اللجنة العلمية للملتقى

د. زيان موسى مسعود - د. بن صالح عبد الله

نواب رئيس اللجنة العلمية

أ.د. زبير محمد - نائب العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي

رئيس اللجنة التنظيمية

د. قيداون أبو بكر الصديق - د. بلحسين لخضر - د. تاهي عبد الرحمان

نواب رئيس اللجنة التنظيمية

د. بن شاعة محمد - أ. صافة بن عيسى - أ. واصيف خيرة

الدعم التقني والفني

نوطئة

يُعتبر الذكاء الاصطناعي من أبرز محركات التحول في القرن الحادي والعشرين، حيث يُسهم بشكل متزايد في تشكيل ملامح مختلف القطاعات الاقتصادية والاجتماعية. في مجال السياحة، يُقدم الذكاء الاصطناعي إمكانيات هائلة لإثراء تجارب الزوار وتعزيز الجاذبية السياحية للوجهات المختلفة. من خلال التحليلات المتقدمة والتعلم الآلي، الذكاء الاصطناعي يُقدم توصيات شخصية تُلبى توقعات السائحين وتُعزز من تجربتهم الإجمالية.

تتجلى أهمية الذكاء الاصطناعي في قدرته على معالجة وتحليل كميات هائلة من البيانات لاستخلاص رؤى قيمة تُساعد في تطوير الاستراتيجيات السياحية وتحسين الخدمات. كما ان لهذه التقنيات أن تُساهم في تحديد الأنماط السياحية، وتوقع الاتجاهات المستقبلية، وتقديم حلول مبتكرة للتحديات التي تواجه القطاع. يُعد الذكاء الاصطناعي أداة فعالة لتعزيز التفاعل مع السائحين وتقديم معلومات مُفصلة ومُحدثة تُسهم في تعزيز الأمان والراحة خلال رحلاتهم.

في ظل التطورات الراهنة، يُصبح من الضروري استكشاف كيفية استغلال الذكاء الاصطناعي لتحقيق أقصى استفادة ممكنة في القطاع السياحي. يُمثل هذا التكامل بين التكنولوجيا المتقدمة والسياحة فرصة للنهوض بالتجارب السياحية وتقديم خدمات مُبتكرة تُلبى احتياجات العصر الحديث وتُسهم في تحقيق التنمية المستدامة والشمولية. تُعد الجزائر دولة ذات إمكانات ومقومات سياحية هائلة، تتمتع بتنوع جغرافي وثقافي يُمكن أن يجذب الزوار من كل أنحاء العالم. في هذا الإطار، يأتي دور الذكاء الاصطناعي كعنصر حيوي لتعزيز القطاع السياحي وتحقيق التنوع الاقتصادي المنشود. كما انه يمكن للذكاء الاصطناعي أن يُسهم في تطوير الخدمات السياحية، وتحسين التسويق الرقمي للوجهات السياحية، وتقديم تجارب مُخصصة تُلبى تطلعات السائحين. كما يُعزز من قدرة الجزائر على التنافس في السوق العالمي من خلال تقديم خدمات مبتكرة تستفيد من التحليلات البيانية والذكاء التنبئي .





إشكالية الملتقى

تمثل القضية المركزية التي سيتم التركيز عليها ومناقشتها خلال الملتقى الدولي في:

كيف يمكن الاستفادة من إمكانيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المتقدمة في تطوير وتعزيز قطاع السياحة المحلي والوطني، بهدف جعله خياراً فاعلاً وداعماً رئيسياً لجهود التنوع الاقتصادي وتحقيق النمو المستدام؟

أهداف الملتقى

يسعى الملتقى إلى تحقيق الأهداف التالية:

- ✓ تسليط الضوء على أحدث التطبيقات والحلول المبتكرة للذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة، وتقييم مدى فعاليتها في تحسين الخدمات وإثراء تجربة السائح.
- ✓ استعراض المتطلبات التقنية واللوجستية والبشرية اللازمة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بكفاءة في مجال السياحة المحلية والوطنية.
- ✓ تحديد أبرز التحديات والعقبات التي تواجه الاستثمار الأمثل في تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدعم قطاع السياحة، واقتراح الحلول الملائمة للتغلب عليها.
- ✓ تعزيز الشراكة والتعاون بين مختلف الجهات الفاعلة من القطاعين العام والخاص لخلق بيئة مواتية لنجاح مبادرات الذكاء الاصطناعي في هذا المجال الحيوي.
- ✓ الاستفادة من تجارب وخبرات الدول الرائدة في مجال توظيف الذكاء الاصطناعي في السياحة، والاطلاع على أفضل الممارسات والدروس المستفادة.
- ✓ استشراف الآفاق والرؤى المستقبلية لدمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة في الجزائر، والاستعداد المبكر للتطورات المقبلة في هذا الصدد.
- ✓ تعزيز الوعي لدى صنّاع القرار وأصحاب المصلحة في قطاع السياحة في الجزائر بأهمية التحول الرقمي واعتماد حلول الذكاء الاصطناعي لتحقيق التنوع الاقتصادي والنمو المستدام.
- ✓ وضع توصيات وخارطة طريق للاستفادة القصوى من إمكانيات الذكاء الاصطناعي في تطوير وتنمية قطاع السياحة المحلي والوطني كخيار اقتصادي بديل وناجح في الجزائر.



معاور الملتقى

بناءً على موضوع وإشكالية الملتقى، يمكن تحديد المحاور الرئيسية التالية على النحو التالي:

المحور الأول: تقنيات الذكاء الاصطناعي المطبقة في قطاع السياحة وأثرها على تحسين الخدمات السياحية.

- ↪ التطبيقات الحالية والناشئة للذكاء الاصطناعي في الفنادق، الترفيه، النقل، إلخ.
- ↪ تطبيقات الواقع الافتراضي/المعزز والذكاء الاصطناعي في الترويج للوجهات السياحية.
- ↪ تحليلات البيانات الضخمة واستخدام الذكاء الاصطناعي لفهم سلوك وتفضيلات السائحين.

المحور الثاني: دور الذكاء الاصطناعي في التسويق السياحي الرقمي وإدارة صورة الوجهات السياحية.

- ↪ استخدام الذكاء الاصطناعي في حملات التسويق الرقمي والتواصل مع السائحين.
- ↪ إدارة المحتوى والسمعة الرقمية للوجهات السياحية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- ↪ الذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية في قطاع السياحة.

المحور الثالث: متطلبات نجاح تطبيق الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة (البنية التحتية، الموارد البشرية، التمويل).

- ↪ البنية التحتية التقنية والرقمية اللازمة لدعم حلول الذكاء الاصطناعي.
- ↪ تطوير المهارات والكفاءات البشرية في مجال الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.
- ↪ التمويل والاستثمار في مشاريع الذكاء الاصطناعي لقطاع السياحة.

المحور الرابع: الشراكة بين القطاعين العام والخاص لتعزيز دمج الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة.

- ↪ دور الحكومات في خلق بيئة تنظيمية وتشريعية داعمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- ↪ الشراكات بين الشركات التقنية والفاعلين في قطاع السياحة.
- ↪ نماذج الأعمال والابتكار المشترك في مجال الذكاء الاصطناعي والسياحة.

المحور الخامس: التحديات القانونية والأخلاقية والأمنية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في السياحة.

- ↪ قضايا الخصوصية وحماية البيانات في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- ↪ الآثار الأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في صنع القرار وتجربة السائح.
- ↪ مخاطر الأمن السيبراني وحماية البنية التحتية الرقمية للسياحة.

المحور السادس: استشراف آفاق الذكاء الاصطناعي في السياحة المستقبلية ودوره في التنويع الاقتصادي.

- ↪ التوجهات المستقبلية لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على صناعة السياحة.
- ↪ الذكاء الاصطناعي كعامل محفز للابتكار والتنويع في المنتجات والخدمات السياحية.
- ↪ دور الذكاء الاصطناعي في جعل السياحة خياراً اقتصادياً مستداماً للتنويع الاقتصادي.

المحور السابع: التجارب الدولية والوطنية الناجحة في استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير السياحة.

- ↪ عرض حالات نجاح دول رائدة في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة.
- ↪ الدروس المستفادة والممارسات الفضلى من التجارب الوطنية في هذا المجال.
- ↪ تحليل العوامل الرئيسية وراء نجاح هذه المبادرات وإمكانية تكرارها.
- ↪ كيفية الاستفادة من هذه الخبرات لتسريع عملية تبني الذكاء الاصطناعي في السياحة المحلية.



المستهدفون

- ✓ **الأكاديميون والباحثون:** الذين يعملون في مجالات الذكاء الاصطناعي والسياحة والتنمية الاقتصادية، والذين يسعون لاستكشاف التطبيقات الجديدة والبحث في الابتكارات التكنولوجية.
- ✓ **المهنيون في قطاع السياحة:** يشمل مديري الفنادق، وكالات السفر، ومنظمي الرحلات السياحية، الذين يرغبون في تحسين خدماتهم وتجارب العملاء من خلال الذكاء الاصطناعي.
- ✓ **صانعو القرار والمسؤولون الحكوميون:** الذين يعملون على تطوير السياسات والاستراتيجيات لتعزيز السياحة والاقتصاد الوطني.
- ✓ **الشركات التكنولوجية والمبتكرين:** الذين يطورون حلول الذكاء الاصطناعي التي يمكن تطبيقها في السياحة ويرغبون في عرض منتجاتهم وخدماتهم.
- ✓ **الطلاب والشباب المهتمين:** بمجال الذكاء الاصطناعي والسياحة والذين يبحثون عن فرص للتعلم والتواصل مع المتخصصين في الصناعة.

شروط المشاركة

1. أن تكون المداخلة تندرج في إطار أحد ورشات الملتقى.
2. يجب أن تعد المداخلة في إطار منهجية البحث العلمي المتعارف عليها.
3. يجب أن لا تكون المداخلة قد سبق نشرها أو تقديمها في ملتقيات أو مؤتمرات سابقة.
4. ألا تزيد عدد صفحات البحث عن 20 صفحة (A4) بما في ذلك الملاحق والمراجع والتمهيش.
5. أن تشمل المداخلة على ملخص بالعربية ولغة أخرى (إنجليزية أو فرنسية)، كما يحتوي على الكلمات المفتاحية.
6. توضع التعليقات في أسفل صفحة المتن، والهوامش في آخر البحث.
7. تكتب وتوضع المداخلة في قالب الملتقى؛ **(قالب الملتقى يحمل من مجموعة الفايسبوك)**
8. يتعين على المداخلة باللغة العربية أن تكون مكتوبة بالخط من نوع (TRADITIONAL ARABIC) بمقياس 16 ملتن البحث، وتكون الهوامش بمقياس 10، وبالنسبة للمداخلة باللغة الأجنبية أن تكون بالخط (Time new Roman)، وحدود الصفحة 3 سم من كل جانب.
9. تعطى الأولوية للمداخلات التطبيقية والميدانية.
10. يجب ألا تتعدي متدخلين في كل مداخلة.
11. أي مداخلة تخالف هذه الشروط ترفض.



نوارية مهمة

1. آخر أجل لاستقبال المداخلة كاملة مع استمارة المشاركة: 2024/10/01.
2. آخر أجل لإبلاغ الباحثين بنتيجة التحكيم القبول أو الرفض: 2024/10/31.
3. تاريخ انعقاد الملتقى الدولي: 2024/12/11.
4. ترسل جميع المداخلات إلى البريد الإلكتروني التالي:

aist.univ38@gmail.com

استمارة المشاركة

يجب أن تتضمن:

الاسم واللقب، الرتبة العلمية، التخصص، الوظيفة، مؤسسة الانتماء، الدولة، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني، محور المشاركة، عنوان المداخلة
(استمارة المشاركة تحمل من مجموعة الفايسبوك)

ملاحظات أخرى

المساهمات بأوراق بحثية مجانية فلا توجد رسوم للمشاركة
تنشر أفضل الأعمال التطبيقية والميدانية في كتاب أعمال الملتقى (كتاب ذو ترقيم دولي)
للاتصال والاستفسار نضع الرقم التالي:
+213776925971 / +213770118771
يمكنكم تحميل قالب الملتقى واستمارة المشاركة من مجموعة الفايسبوك:
فرقة البحث: حوكمة القطاع المالي والمصرفي في الجزائر

PRFU: G F B S A

<https://web.facebook.com/groups/510199327738318>

