

Faculty of Economic, Commercial and Management Science

Master 2 Students

Full Name:

Group:

Signature:

English Exam:

Part One: 1) Say whether the following statements are true or false (07pts)

- Team building requires managers to follow a systematic planning and implementation process ... True.
- To create an effective teams, managers need to follow the six deadly sins of team building... False.
- There are four levels of managements... False..
- Monitor is the one who seeks out and gather information relevant to the organization... True.
- Self-management is our ability to manage other's responsibilities..... False.
- Disseminator is the one who transmits information to people out the organization... False.
- Management is a process of getting the work that is required for achieving the goals of an organization... True.....

2) Answer the following questions

a) How can you define self-management? (01pt)

Self-management is our ability to manage our behaviors, thoughts, and emotions in a conscious and productive way.

b) Give the definition of decision-making process? (01pt)

A decision-making process is a series of steps taken by an individual to determine the best option or course of action to meet their needs.
In business context, it is a set of steps taken by managers in an enterprise to determine the planned path for business initiative and to set specific actions in motion.

C) What is equity theory? (1pt)

Workers compare the reward potential to the effort they must expend. Equity exists when workers perceive those rewards equal efforts. J. Stacy Adams.

3) What are the types of decision-making process? (4pts)

Common types of decision-making process models includes

- 1 - Rational models.
- 2 - Intuitive models.
- 3 - Recognition primed models.
- 4 - Creative models.

Part Two:

List the management skills then say which skill should a successful manager has? (6pts)

(6pts)



2024/01/08

تخصص ادارة اعمال

شعبة علوم التسيير

المستوى: M2

امتحان السداسي الثالث في مقياس التسويق الاستراتيجي

التمرين الاول

اجب على الاسئلة التالية اجابة دقيقة

1. كيف تشخص حالة السيولة في وضعية التدهور بالنسبة لمصفوفة BCG ؟
ينتج في هذه الحالة افرازا للسيولة الناتج عن تخلي المؤسسة عن المنتج، وبالتالي يكون الافراز من مرحلة الازان الميتة الى مرحلة الاستفهام او النجوم الساطعة؛
2. جاءت مصفوفة McKinsey على أنقاض مصفوفة BCG ، فيما تكمن أهم الانتقادات الموجهة لهذه الأخيرة؟
تتمثل في:
 - المعايير المعتمدة في BCG كمية فقط
 - الاكتفاء فقط في عملية التقييم على حجم المبيعات؛
 - الارتكاز الكامل على دورة حياة المنتج؛
 - اغفال المعايير الكيفية الكفيلة بالتقييم الحقيقي.
3. اذا كانت متغيرات وعوامل بيئة تؤثر على كل المؤسسات بطريقة او باخرى، فلماذا تختلف فعالية الإدارة من تنظيم الى اخر؟
ناتج عن عدم قدرة المنظمة عنلى ادراك كل المتغيرات؛
4. على أي أساس يتم تحديد موضع منتجات المؤسسة في مصفوفة BCG ؟
الحصة السوقية (PMR.PMA)، معدل نمو السوق (TCM)؛
5. على أي أساس يتم قياس بعد العملاء في بطاقة الأداء المتوازن؟
وتتمثل في:
 - رضا العميل؛
 - ربحية العميل؛
 - الاحتفاظ بالعملاء الجدد؛
 - اكتساب عملاء جدد.

التمرين الثاني

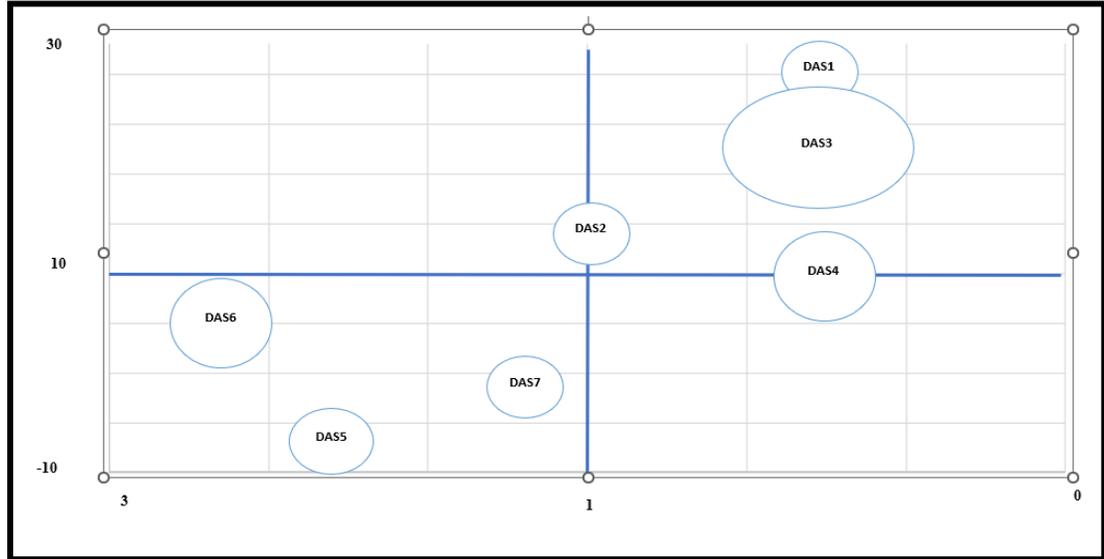
1. اكمال معطيات الجدول

	المبيعات			المنافس		V.DAS	TCM	PMR
	2023	2022	2021	الاول	الثاني			
DAS 1	<u>20.000</u>	<u>15514</u>	15.000	39.570	40.000	0.05	<u>0.29</u>	<u>0.5</u>
DAS 2	<u>20.520</u>	<u>18486</u>	19.000	20.520	20.000	<u>0.05</u>	0.11	<u>1</u>
DAS 3	59.000	47.200	<u>50.000</u>	88.450	88.500	<u>0.15</u>	<u>0.25</u>	<u>0.7</u>
DAS 4	27.500	<u>25.000</u>	25.000	52.780	55.000	<u>0.07</u>	0.1	<u>0.5</u>
DAS 5	<u>25.650</u>	27.000	32.000	11.825	12.825	<u>0.06</u>	<u>(0.05)</u>	<u>2</u>
DAS 6	26.750	25000	<u>30.000</u>	10.700	10.500	<u>0.07</u>	<u>0.07</u>	<u>2.5</u>
DAS 7	20.580	21.000	24.000	17150	17.000	<u>0.05</u>	<u>(0.02)</u>	<u>1.2</u>
المجموع	200.000	179.200	195.000					

2. تحديد وضعية DAS2 و das4:

- DAS2: وصوله الى عتبة المردودية لذلك هو في المنطقة الفاصلة بين مرحلة الاستفهام والنجوم
- DAS4: فشل على الصمود في السوق وهو في طريقه الى الخروج من السوق

3. التمثيل البياني:



4. توازن المصفوفة: المصفوفة موجبة باعتبار تواجد ثلاث منتجات في منطقة البقرة الحلوب، ومنطقة الاستفهام تحتوي على ثلاث منتجات واحد فيهم اثبت فشله، في حين منطقة النجوم الساطعة تكاد تخلو من المنتجات.



جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي-تيسمسيلت-
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الإجابة النموذجية-مقياس منهجية-

-الجواب الأول : شرح المصطلحات المنهجية التالية:.....(03ن)

-الإشكالية: جزء من المشكلة وهي مجموعة تساؤلات تطرح حول الظاهرة المدروسة .

-المشكلة البحثية:هي الظاهرة العامة المراد دراستها .

-التوثيق: الإشارة إلى جميع المراجع المستعملة في البحث مع تدوين معلومات أصحابها بشكل منهجي

-المتغير المستقل والمتغير التابع:المتغير المستقل هو المتغير المعني بالدراسة /السبب/ أما الثاني فهو النتيجة

الجواب الثاني: كيفية يتم توظيف الدراسات السابقة أثناء

كتابة المقدمة: (05ن)

يتم توظيف الدراسات السابقة في البحث من خلال ايجاد جميع الأبحاث التي لها علاقة بالموضوع ثم نقوم بتقسيمها الى :-الدراسات الأجنبية

-الدراسات العربية

-الدراسات الجزائرية

بعدها ندون التساؤلات البحثية مع فرضياتها، ثم نذكر ميدان الدراسة أين تمت بمعنى المجتمع والعينة وأخيرا أهم النتائج المتوصل إليها.

كخطوة أخيرة نقوم بذكر العلاقة بين الدراسات السابقة ودراستنا الحالية

-الفصول النظرية

يتم أخذ المعلومة منها وتوثق بالشكل التالي:

الاسم واللقب، عنوان الدراسة، نوعها، التخصص، الجامعة، السنة، الصفحة.

الجواب الثالث:الإجابة ب/صح/ أو /خطأ/ مع تصحيحه إن وجد:.....(10ن)

1-الدراسة الاستطلاعية هي احتكاك أولي مع ميدان البحث والمبجوثين/ صح/

2-المنهج الاستنباطي هو استقراء للواقع./ خطأ/

المنهج الاستنباطي هو الدراسة النظرية ثم الانتقال إلى الميدان .

3-المقابلة مجموعة من الأسئلة توجه للمبجوثين بشكل غير مباشر/خطأ/

تسمى المقابلة المقننة وهي مجموعة أسئلة توجه للمبجوث بشكل مباشر

- 4-تعد المرحلة الاستكشافية الخطوة الأولى في انجاز المذكرة.. /خطأ/
المرحلة الاستكشافية هي المرحلة الثانية في انجاز البحث .
- 5-تكون أسئلة الاستبيان موحية بالإجابات مسبقا/خطأ/...
لا تكون أسئلة الاستبيان موحية بالإجابة لأنها تتصف بالموضوعية.
- 6-يمكن تعميم نتائج البحث من خلال تطبيق المعاينة الاحتمالية./صح/
7-مجتمع البحث هو العينة المقصودة بالدراسة والبحث./خطأ/. مجتمع البحث هو جميع الأفراد المنتمين إلى ميدان الدراسة أما العينة فهي جزء فقط من هذا المجتمع
- 8 -نطبق الاستبيان في مجتمع مكون من 20 مفردة فقط./خطأ/
يطبق الاستبيان على عينة تتكون من 30 مفردة فما فوق.
- 9-يستخدم المنهج التاريخي في تحليل اجابات تقنية المقابلة./خطأ/.
يستخدم منهج تحليل المحتوى لمعالجة اجابات المقابلة.
- 10-مشاريع المؤسسات الناشئة أساسها عنصر الابداع والابتكار./صح/.

امتحان الابداع الاول مقايير ادارة الابداع والابتكار التخليقي

الاسم : اللقب : تاريخ ومكان الازدياد : العلامة :

كقائما

السؤال الاول: عرف المصطلحات التالية

1- الذكاء: **هو قدرة الشخص على التفكير و كفاءة العمل الذمير**

لحل المشاكل **بأقل وقت ممكن**
2- الابتكار: **هو المنتج مع طرح أفكار جديدة يخرج عن المألوف**
مقابل حلول للمشاكل

3- الطلاقة الفكرية: **هي القدرة على توليد أكبر عدد من المداخل والحلول**
لحل مشاكل ما

4- الاسهاب: **هو القدرة على اضافة تفاصيل إضافية لحل ما هنأ سهل وصحيح حل التقييد**
5- مقاربه سحب السوق: **هي مميزات متميزة لتوسيع المنتجات لاسواق اوسع والتوسع**
بناءً على تحقيق مميزات المنتجات الزبائن فالمميزات تتحرك لتلبيها من اجل الابداع

السؤال الثاني: ماهو الفرق بين الابداع الفردي والابداع الجماعي من خلال تفسير سيكولوجية الفرد وسيكولوجية الجماعة؟

المداخل المنفردة للسلوك الابداعي هي **مستقلة** الابداع الفردي **يعتمد** على
لكن **تتطور** على التوسيع فبالتالي **تتوسع** الفرد **وسهل**
جماعية **تتوسع** فبالتالي **تتوسع** الفرد **يعتمد** على
مع **المضرب** الابداعية **تتوسع** فبالتالي **تتوسع** الفرد **يعتمد** على
متخلف **بالتساوي** الفكر **الفردي** **تتوسع** فبالتالي **تتوسع** الفرد **يعتمد** على

السؤال الثالث: اكمل تصنيف تايلور للإبداع التنظيمي من خلال الجدول التالي: كما ندراسة

الابداع التوسعي	الابداع المركب	الإقتسام	الإبداع الفني	ابداع تعبيري
هو إعادة استعمال لشيء موجود مستوف ورفيع تعددياته عليه	يعتمد على أفكار غير متوقعة إعادة صياغتها وطرقها لم يرتق جديدة	متعلق بالحازم العقل والتفكير في تأدية المهام أو تلبية حاجات	يتعلق بالجانب الجمالي للمنتج	هو الذي يعبر بعبارة الخالق أثناء تأدية مهامه

السؤال الرابع: اشرح المقاربة الاستراتيجية لانواع الابداع التالية: 4 نقاط
 1- الابداع المشتت: خلق قيمة جديدة كحفظ التكاليف (المشتت التوريثي)

2- الابداع التدريجي: خلق مساهمة اقل / المتناهيته يعتمد على توقيت ربيح / خلق الفوائد
 الكبير مع الإهمال البصيرة من خلال تراكب الفوائد البسيطة

3- الابداع المعقد: وضع صياغة وصول للسيرة المتناهيته / صعوبة التوصل للمعايير
 لتعريف التكنولوجيا

4- الابداع الجذري: خلق نظام جديد للتناهيته تكون المؤسسة رائدة فيه / الابتكارات
 هنا المحيط الأخرى على المحيط الأخرى لتعريف المتناهيته الجذري

السؤال الخامس: اكمل الجدول المتعلق باثر عناصر الثقافة التنظيمية على الابداع التنظيمي 6 نقاط

ترتيب عناصر الثقافة التنظيمية (اشتراك/ توارث)	ترتيب الناتج الابداعي حسب التوليفة (قدرات ابداعية/ بيئة ابداعية)
+	-
1) المحفزات 2) القيم 3) التقاليد 4) العادات 5) الممارسات 6) السلوكيات	1) قدرات ابداعية قوية + ثقافة متغيرة 2) بيئة متفوسحة قوية + قدرات ابداعية متغيرة 3) بيئة متفوسحة متغيرة + قدرات ابداعية قوية 4) قدرات ابداعية قوية + ثقافة متغيرة متغيرة

بالتوفيق

أ. شاد ناصر



جامعة تيسمسيلت
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

السنة الثانية (ماستر) إدارة أعمال

التصحيح النموذجي لامتحان مقياس: تحليل البيانات

- متغيرات الدراسة: المتغير المستقل: إدارة المعرفة، المتغير التابع: البحث العلمي.
- المجتمع الاحصائي: هو المجموعة الكلية للمفردات أو الوحدات التي لها خصائص مشتركة، والتي ينصب عليها الاهتمام في دراسة معينة. وحسب هذه الدراسة يتمثل المجتمع الاحصائي في أساتذة جامعة تيسمسيلت.
- نحسب حجم العينة الأدنى الممثل لمجتمع الدراسة: بالتطبيق العددي في معادلة ستيفن ثامبسون نجد $n = 213.38$ بالتقريب $n = 213$ ، وعليه لا أوافق زميلي على حجم العينة المقترح لأنه أقل من الحجم الأدنى الممثل لمجتمع الدراسة.
- تعريف برنامج SPSS: برنامج SPSS هو اختصار Statistical Package for Social Sciences أي الحزم الإحصائية المطبقة في العلوم الاجتماعية، يعتبر برنامج SPSS من أقدم البرامج الإحصائية لتحليل البيانات صدر الإصدار الأول منه في عام 1968 تحت اسم شركة SPSS Inc، استحوذت عليها شركة IBM في عام 1968.
- البيانات: هي عبارة عن حقائق مجردة، تكون في شكل حروف، كلمات، أرقام، رموز، صور أو مزيج بينها تصف ظاهرة معينة، حدث ما، موقف، فكرة... الخ، ليست لها دلالة ولا تضيف لمستخدمها أي منفعة. تمثل البيانات الصورة الخام للمعلومة.
- المعلومة: هي عبارة عن بيانات تم معالجتها وتحليلها وأصبحت ذات قيمة ومعنى يمكن الاستفادة منها.

القياس measure	القيمة valeur	وصف المتغير Libellé	اسم المتغير nom	
Nominal خ	صح	صح	الجنس	خطأ
Ordinal خ			المؤهل العلمي	خطأ
Ordinal خ			الرتبة	خطأ
Ordinal خ	1--- غير موافق 2--- محايد 3--- موافق		A1	خطأ

الاختبار 1 ---- اختبار الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ

نلاحظ أن معامل ألفا كرونباخ أقل من 0.6، وهو معامل ضعيف، وحسب الجدول الثاني المرفق الذي يبين قيمة ألفا كرونباخ عند حذف كل عبارة نقوم بحذف العبارة B5 ليصبح معامل ألفا كرونباخ 0.71

الاختبار 2 --- اختبار صدق الاتساق الداخلي عن طريق معامل بيرسون.

نلاحظ أن جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الأول والدرجة الكلية له دالة احصائية عند مستوى المعنوية 0.05، مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور.

- نوع الاختبار المنجز: تحليل الانحدار الخطي البسيط

الجدول 1: جدول يوضح معامل الارتباط بين المتغير التابع والمستقل.

- قيمة R^2 تساوي 0.455 مما يعني أنّ المتغير المستقل يفسر 45.5% من التغيرات في قيم المتغير التابع
- قيمة معامل الارتباط r بلغت 0.675 مما يعني أن هناك علاقة طردية قوية بين المتغير المستقل والتابع.

الجدول 2: جدول يوضح اختبار التباين الأحادي ANOVA --- اختبار مدى صلاحية النموذج

قيمة $\text{sig}=0.000$ وهي قيمة أقل من مستوى الدلالة المعتمد ($\alpha=0.05$) (قيمة F المحسوبة أكبر من قيمة F الجدولية)، وعليه نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل، ومنه يمكننا القول بصلاحية النموذج وبالتالي يمكن اعتماده للتنبؤ في الدراسة.

الجدول 3: جدول المعاملات ومن خلاله يمكننا تقدير النموذج

$$1.61 = a$$

$$0.60 = B$$

ومنه يمكن تحديد شكل معادلة الانحدار الخطي الخاصة بالنموذج:

$$Y = 1.61 + 0.60 * X$$

حيث تمثل y : المتغير التابع (البحث العلمي)؛ X المتغير المستقل (إدارة المعرفة)؛