وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	**جامعة تيسمسيلت**
كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	**السنة الدراسية: 2024-2025**

إمتحان السداسي الأول	**السنة الثانية ماستر (إدارة الأعمل)**	**المادة: إدارة المشاريع الالكترونية**

التمرين الأوّل: أجب عن الأسئلة باختصار **(10 ن)**

1- ما هي المراحل الأساسية لدورة حياة إدارة المشروع؟ **(01 ن)**

-البدء -.(Initiation) التخطيط -.(Planning) التنفيذ -.(Execution) المراقبة والتحكم (Monitoring and Controlling).-الإغلاق.(Closing)

2- ما هو الفرق بين البيانات (Data) والمعلومات(Information) ؟ **(01 ن)**

- **البيانات** :حقائق خام غير منظمة تتم معالجتها بنظام معلومات وتنظيمها لتكون ذات معنى وقابلة للاستخدام فتسمى معلومات

3- ما هي الأنواع الأساسية لنظم المعلومات؟ (أذكر أربعة أنواع) **(01 ن)**

- نظم معالجة المعاملات -.(TPS) نظم دعم القرار -.(DSS) نظم المعلومات الإدارية -.(MIS) نظم معلومات الموارد البشرية.(HRIS)

4- ما هي الحوسبة السحابية (Cloud Computing) ؟**(01 ن)**

هي تقديم مستلزمات وخدمات الحوسبة (مثل الخوادم والتخزين وقواعد البيانات والتطبيقات) عبر الإنترنت على أساس الدفع حسب الاستخدام.

5- ما هي أهم عناصر إدارة المشاريع الالكترونية؟**(01 ن)**

الأجهزة.(Hardware) البرمجيات.(Software) البيانات.(Data) المستخدمون.(People) العمليات .(Processes)

6- أذكر مكونات نظام قاعدة البيانات **(2.5 ن)**

مكونات نظام قاعدة البيانات:(Database System Components) يتكون نظام قاعدة البيانات من عدة مكونات رئيسية تعمل معًا لتخزين البيانات وإدارتها والوصول إليها بكفاءة. وهذه المكونات هي: الأجهزة:(Hardware) تشمل جميع الأجهزة المادية اللازمة لتشغيل نظام قاعدة البيانات، البرمجيات:(Software) تشمل البرمجيات المسؤولة عن إدارة البيانات، البيانات:(Data) تمثل المحتوى الرئيسي لنظام قاعدة البيانات، المستخدمون:(Users) الأشخاص أو الأنظمة التي تتفاعل مع قاعدة البيانات، الإجراءات:(Procedures) هي القواعد والخطوات التي يتم اتباعها لاستخدام قاعدة البيانات بشكل صحيح وآمن، لغة قواعد البيانات:(Database Language) تشمل اللغات التي تُستخدم للتفاعل مع قاعدة البيانات، قواعد الأمان والحماية:(Security and Privacy) تشمل الأدوات والآليات التي تضمن حماية البيانات من الوصول غير المصرح به، الشبكة:(Network) تُستخدم لتوصيل المستخدمين أو التطبيقات بالخوادم التي تحتوي على قاعدة البيانات

7- ما الفرق بين الانترنت والانترانت والاكسترانت؟ **(2.5 ن)**

الإنترنت:(Internet) شبكة عالمية عامة تربط ملايين الأجهزة والشبكات حول العالم، مفتوحة للجميع وتُستخدم من أي شخص كان للوصول إلى المعلومات والخدمات المختلفة مثل مواقع الويب والبريد الإلكتروني.

الإنترانت:(Intranet) شبكة خاصة داخل مؤسسة أو منظمة تُستخدم لتبادل المعلومات بين الموظفين وأعضاء المنظمة فقط ، تُستخدم لأغراض داخلية مثل مشاركة المستندات، البريد الداخلي، وأنظمة العمل، مثال :بوابة موظفي شركة تستخدم لمتابعة الرواتب والمهام.

الإكسترانت :(Extranet) شبكة خاصة تُتيح لأطراف خارجية معينة (مثل شركاء الأعمال أو العملاء) الوصول إلى أجزاء محددة من شبكة الإنترانت، وهي تُستخدم لتسهيل التعاون بين الشركة وأطرافها الخارجية مثل الموردين أو الشركاء، مثال :بوابة تعاون بين شركة وموردیها لتحديث الطلبات والمخزون.

التمرين الثاني: (10 ن)

الأعمال الإلكترونية تشمل جميع الأنشطة التجارية والخدمات التي تتم باستخدام التقنيات الحديثة والإنترنت. يمكن تقسيمها بشكل رئيسي إلى نوعين:

الحكومة الإلكترونية:(E-Government) هي استخدام الحكومات للتكنولوجيا الحديثة لتقديم الخدمات العامة للمواطنين والمؤسسات بشكل إلكتروني الهدف: تحسين الكفاءة، تقليل البيروقراطية، وتسهيل الوصول إلى الخدمات الحكومية.**أمثلة:** دفع الفواتير (الكهرباء، الماء). تقديم الإقرارات الضريبية إلكترونيًا. طلب الوثائق الرسمية (جواز السفر، البطاقة الوطنية)

التجارة الإلكترونية: تشمل كل الأنشطة التجارية التي تعتمد على الإنترنت والتكنولوجيا الرقمية، سواء كانت بيعًا أو تقديم خدمات بهدف تسهيل العمليات التجارية، توسيع الأسواق، تقليل التكاليف.

التجارة الإلكترونية تُعرّف بأنها عملية بيع وشراء المنتجات والخدمات أو تبادل المعلومات عبر الإنترنت. وتنقسم إلى عدة أشكال رئيسية بناءً على أطراف المعاملة التجارية: **(ملاحظة لا يشترط ذكر الأمثلة كما هي مفصلة هنا)**

1. **B2B) من شركة إلى شركة:**

- تشمل المعاملات التجارية بين الشركات.
- مثال: الشركات التي تبيع المواد الخام أو البرمجيات لشركات أخرى.
- في الجزائر، تستخدم بعض الشركات الكبرى منصات إلكترونية لتبادل المنتجات والخدمات.

2. **B2C) من شركة إلى مستهلك:**

- البيع المباشر من الشركات إلى المستهلكين عبر الإنترنت.
- مثال: مواقع التجارة الإلكترونية مثل Jumia أو.Ouedkniss
- في الجزائر، يعتبر هذا الشكل هو الأكثر شيوعًا، حيث يلجأ المواطنون إلى شراء المنتجات عبر منصات إلكترونية محلية ودولية.

3. **C2C) من مستهلك إلى مستهلك:**

- تشمل المعاملات بين الأفراد لبيع المنتجات أو الخدمات.
- مثال: بيع منتجات مستعملة عبر منصات مثل Ouedkniss أو مجموعات الفيسبوك.
- في الجزائر، يشهد هذا الشكل نموًا كبيرًا بفضل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي.

4. **B2G) من شركة إلى حكومة:**

- تشمل تعاملات الشركات مع المؤسسات الحكومية.
- مثال: تقديم العروض والمناقصات الحكومية عبر الإنترنت.
- في الجزائر، يتم استخدام هذا الشكل جزئيًا لكنه لا يزال في طور التطوير.

5. **G2C) من حكومة إلى مستهلك:**

- تقديم الخدمات الحكومية للمواطنين عبر الإنترنت.
- مثال: تسديد الفواتير أو الضرائب إلكترونيًا.
- في الجزائر، تم إدخال بعض الخدمات الحكومية الإلكترونية لكنها تحتاج إلى تحسين وتطوير أكبر.

واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر

1. **التطورات الإيجابية:**

- انتشار الإنترنت بشكل كبير في السنوات الأخيرة.
- ظهور العديد من المنصات المحلية مثل "واد كنيس" مثلا
- تزايد استخدام الهواتف الذكية، مما عزز الإقبال على التجارة الإلكترونية.

2. **التحديات:**

- ضعف الثقة في المعاملات الإلكترونية بسبب قلة الوعي والمخاوف الأمنية.
- نقص البنية التحتية اللوجستية مثل خدمات التوصيل السريعة.
- قلة استخدام وسائل الدفع الإلكتروني، حيث لا يزال الاعتماد على الدفع النقدي هو السائد.
- التشريعات والقوانين المتعلقة بالتجارة الإلكترونية تحتاج إلى تحسين ودعم أكبر.

3. **آفاق المستقبل:**

- يمكن للتجارة الإلكترونية في الجزائر أن تحقق قفزات كبيرة إذا تم تحسين البنية التحتية وتطوير نظام الدفع الإلكتروني وتعزيز الثقة بين المستخدمين والشركات.
- تشجيع الشباب على الاستثمار في إنشاء منصات إلكترونية وتطبيقات محلية.

جامعة تيسمسيلت
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: علوم التسيير المستوى: السنة الثانية ماستر إدارة الأعمال
امتحان السداسي الثالث مقياس: برمجيات إحصائية

الإجابة النموذجية

الجانب النظري: (4نقاط)

1- أذكر أنواع البرمجيات وبعض البرامج المستخدمة فيها؟

البرمجيات الرياضية Max، البرمجيات الإحصائية Spss، البرمجيات المحاسبية والمالية Pc compta، برمجيات المعلوماتية: Access, Oracle, Ms Project.

2- ما هي مركبات السلسلة الزمنية؟

مركبات الاتجاه العام، المركبات الفصلية، المركبات الدورية، المركبات العشوائية.

3- ما هي مصادر وطرق جمع البيانات الإحصائية ؟

هناك نوعين من المصادر: مصادر أولية ومصادر ثانوية

طرق جمعها: الملاحظة (المشاهدة المباشرة)، الاستبيان، اللقاء المباشر، طريقة الهاتف.

4- أذكر طرق اختيار العينات العشوائية؟

العينة العشوائية البسيطة، العينة المنتظمة، العينة الطبقية العشوائية، العينة العنقودية.

الجانب التطبيقي: (16 نقطة)

التمرين الأول: (4 نقاط)

الطريقة الملائمة لاختيار العينة هي طريقة " **العينة الطبقية العشوائية** "

حجم العينة = (حجم الطبقة÷ حجم المجتمع) × حجم العينة

$$\text{حجم العينة من الطبقة الأولى} = \frac{500}{1600} \times 160 = 50$$

$$\text{حجم العينة من الطبقة الثانية} = \frac{400}{1600} \times 160 = 40$$

$$\text{حجم العينة من الطبقة الثالثة} = \frac{280}{1600} \times 160 = 28$$

$$\text{حجم العينة من الطبقة الرابعة} = \frac{200}{1600} \times 160 = 20$$

$$\text{حجم العينة من الطبقة الخامسة} = \frac{220}{1600} \times 160 = 22$$

التمرين الثاني: (6 نقاط)

1-معادلة الانحدار

تكتب معادلة خط الانحدار على الشكل التالي :

$$\hat{Y}_t = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 X_t$$

$$\hat{Y}_t = 28.39 + 0.59 X_t$$

2- التفسير:

$\hat{\beta}_0 = 28.39$: قيمة الحد الثابت أي قيمة الاستهلاك غير المتعلقة بالدخل.

$\hat{\beta}_1 = 0.59$: قيمة ميل خط الانحدار المقدر، ويفسر الميل الحدي للاستهلاك أو التغير في الاستهلاك الناتج من تغير وحدة واحدة من الدخل السنوية

وهذا يعني عند زيادة الدخل السنوية بمقدار واحد مليار دولار فان الاستهلاك السنوي يزيد بمقدار 0.54 مليار دولار.

3 معنوية المعالم:

اختبار معنوية كل من $\hat{\beta}_0$ ، $\hat{\beta}_1$ باستخدام اختبار t وذلك عند مستوى دلالة 5%

اختبار معنوية المعلمة $\hat{\beta}_0$:

$H_0: \hat{\beta}_0 = 0$, $H_1: \hat{\beta}_0 \neq 0$

قيمة t المحسوبة تساوي 5.66 و قيمة الاحتمال P value تساوي 0.0000 حيث ان قيمة الاحتمال اقل من مستوى الدلالة 5% ، و بالتالي نرفض الفرضية الصفرية أو فرضية العدم القائلة بان $\hat{\beta}_0 = 0$ اي ان $\hat{\beta}_0$ معنوية احصائيا عند مستوى الدلالة 5%.

اختبار معنوية المعلمة $\hat{\beta}_1$:

$H_0: \hat{\beta}_1 = 0$, $H_1: \hat{\beta}_1 \neq 0$

قيمة t المحسوبة تساوي 22.67 و قيمة الاحتمال P value تساوي 0.0000 حيث أن قيمة الاحتمال اقل من مستوى الدلالة 5% ، و بالتالي نرفض الفرضية الصفرية او فرضية العدم القائلة بان $\hat{\beta}_1 = 0$ اي ان $\hat{\beta}_1$ معنوية احصائيا عند مستوى الدلالة 5%.

4- معامل التحديد

بالرجوع الى نتائج الجدول يمكننا استنتاج ما يلي :

قيمة معامل التحديد تساوي $R^2 = 0.97$ وهذا يعني ان 97 % من التغير او التباين في الاستهلاك السنوي تم تفسيره من خلال الدخل السنوية او من خلال معادلة الانحدار ، و تبقى نسبة 3% فترجع الى متغيرات أخرى مستقلة لم تدرج في النموذج او اخطأ ارتكبناها اثناء القياس .

5- اختبار صلاحية النموذج ككل:

3- قيمة F= 513.98 و قيمة الاحتمال P value تساوي 0.00000 و هي اقل من مستوى الدلالة 5 % لذلك نرفض الفرضية الصفرية القائلة بان النموذج المقدر لا يصلح للتنبؤ ، و بالتالي يمكننا القول بان النموذج المقدر يصلح للتنبؤ. أي ان النموذج ككل معنوي و جيد و مقبول إحصائيا

التمرين الثالث: (6 نقاط)

- **جدول المتوسطات المرجحة:**

عبارات المحور الأول	المقياس	موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غ موافق تماما	المتوسط	الانحراف المعياري	النتيجة
استعمل الوسائل التكنولوجية بصفة يومية	تكرار	1	3	0	16	12	4.09	1.02	غير موافق
	النسبة	3.1	9.4	0	50	37.5			
استعمل جهاز الحاسوب بصفة يومية	تكرار	1	3	12	7	9	3.62	1.09	غير موافق
	النسبة	3.1	9.4	37.5	21.9	28.1			
اتصل بشبكة الانترنت كل يوم	تكرار	1	1	0	11	19	4.43	0.91	غير موافق تماما
	النسبة	3.1	3.1	0	34.4	59.4			
استعمل منصة موودل لتحميل الدروس فقط	تكرار	7	5	8	11	1	2.81	1.22	محايد
	النسبة	21.9	15.6	25	34.4	3.1			
استعمل منصة موودل للتواصل مع الاساتذة	تكرار	10	9	9	3	1	2.25	1.1	موافق
	النسبة	31.3	28.1	28.1	9.4	3.1			
بعد استخدامي لمنصة مودل ارتفع ادائي الدراسي	تكرار	9	10	9	2	2	2.31	1.14	موافق
	النسبة	28.1	31.3	28.1	6.3	6.3			
استخدامي لمنصة مودل طور من مهاراتي في الحاسوب	تكرار	7	8	13	2	2	2.50	1.1	موافق
	النسبة	21.9	25	40.6	6.3	6.3			

الجزء الثاني: الجدول المولي يمثل معاملات ألفا كرونباخ (**Cronbach's Alpha**) لكل محور كما يلي:

المتغيرات	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
1- استخدام التكنولوجيا	7	0.85
2- أثر الاستخدام	10	0.66
3- معيقات الاستخدام	6	0.70
الإجمالي	21	0.72

المطلوب: التعليق على نتائج الجدول أعلاه؟

من خلال نتائج معامل الفاكرونباخ نلاحظ أن كل القيم بالنسبة للمحور الأول والثاني والثالث و حتى الإجمالي كلها أكبر من 0.6 و بالتالي يمكن القول أن الاستبيان يتمتع بثبات (اتساق داخلي) جيد حسب معامل الفاكرونباخ