① اكل النموذجي لقياس الاقتصاد الجزئي لمعقد

حل التمرين الأول (ن: 4.5)

1) أعطه تكلفة يمكن أن ينتجها هذا المنتج

عند التوازن $MR = MC$ 0,25

دالة الإيراد الحدي MR:

$Q = 15 - \frac{P}{10} \Rightarrow P = 150 - 10Q$ 0,25

$TR = P \cdot Q \Rightarrow TR = (150 - 10Q)Q = 150Q - 10Q^2$ 0,25

$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} \Rightarrow MR = 150 - 20Q$ 0,25

دالة التكلفة الحدية MC

$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \Rightarrow MC = 10Q$ 0,25

$MR = MC \Rightarrow 150 - 20Q = 10Q \Rightarrow \boxed{Q = 5}$ 0,25

2) - السعر الذي يفاضل المنتج:

$P = 150 - 10Q \Rightarrow 150 - 10(5) \Rightarrow \boxed{P = 100}$ 0,25

3) عند ما تفرض الحكومة المنتج بأن يبيع كانت في سوق يسود فيها المنافسة التامة فإن دالة الطلب تصبح هي دالة الإيراد الحدي.

$MR = P \Rightarrow MR = 150 - 10Q$ 0,25

عند التوازن

$MR = MC$ 0,25

$150 - 10Q = 10Q \Rightarrow \boxed{Q = 7.5}$ 0,25

و السعر $P = 150 - 10Q \Rightarrow 150 - 10(7.5)$ 0,25

$\Rightarrow \boxed{P = 75}$ 0,25

حل التمرين الثاني: (ن: 8.5)

لدينا: $TC = 2500$ ، $P_L = 50$ ، $P_K = 100$

$Q = 100 L^{0,7} K^{0,3}$

حتى نحدد التمرين يطلب أن هذا المنتج هو تعظيم الإنتاج.

$MAX Z = Q - \lambda \left[P_L L + P_K K - TC\right]$ 0,5

$MAX Z = 100 L^{0,7} K^{0,3} - \lambda \left[50L + 100K - 2500\right]$ 0,25

(E)

نقوم باشتقاق الدالة:

1) بالنسبة لـ: (L)

$$\frac{\partial Z}{\partial L} = 100(0,7)L^{-0,3}K^{0,3} - 50\lambda = 0 \Rightarrow 30L^{-0,3}K^{0,3} = 50\lambda \quad \text{---} (1)$$

2) بالنسبة لـ (K)

$$\frac{\partial Z}{\partial K} = 100(0,3)L^{0,7}K^{-0,7} - 100\lambda = 0 \Rightarrow 30L^{0,7}K^{-0,7} = 100\lambda \quad \text{---} (2)$$

3) بالنسبة لـ (λ)

$$\frac{\partial Z}{\partial \lambda} = 2500 - 50L - 100K = 0 \Rightarrow 50L + 100K = 2500 \quad \text{---} (3)$$

نقسم (1) على (2) نجد:

$$\frac{70L^{-0,3}K^{0,3}}{30L^{0,7}K^{-0,7}} = \frac{50\lambda}{100\lambda} \Rightarrow \frac{7}{3}\frac{K}{L} = \frac{1}{2} \Rightarrow 14K = 3L$$

$$\Rightarrow \boxed{K = \frac{3L}{14}} \quad \text{---} (4)$$

نعوض (4) في (3) نجد:

$$50L + 100\left(\frac{3L}{14}\right) = 2500 \Rightarrow \frac{700L + 300L}{14} = 2500$$

$$\Rightarrow 1000L = 35000$$

$$\Rightarrow \boxed{L = 35}$$

ومنه نستنتج أن

$$K = \frac{3(35)}{14} \Rightarrow \boxed{K = 7,5}$$

2) عند مضاعفة مداخيل عواملها الإنتاج بمقدار λ فإن:

شكل الدالة (متجانسة) $\varphi' = \lambda^n \varphi$

$$L' = \lambda L$$
$$K' = \lambda K$$

$$\varphi = f(L,K) \Rightarrow \varphi' = f(L', K')$$

$$\Rightarrow \varphi' = f(\lambda L, \lambda K) = 100(\lambda L)^{0,7}(\lambda K)^{0,3}$$

$$= 100\lambda^{0,7}L^{0,7}\lambda^{0,3}K^{0,3}$$

$$= 100\lambda^{0,7+0,3}L^{0,7}K^{0,3}$$

$$= 100\lambda L^{0,7}K^{0,3}$$

$$\Rightarrow \boxed{\varphi' = \lambda^{(1)}\varphi}$$

ومنه دالة الإنتاج متجانسة من الدرجة الأولى $n = 1$ وهذا يدل على ثبات غلة الحجم

(3)

ج) حساب المعدل الحدي للإحلال عند التوازن.

$$TMST_{L.K} = \frac{-P_L}{P_K} \Rightarrow TMST_{L.K} = \frac{-50}{100} = \boxed{-\frac{1}{2}}$$

0,25 — 0,25

د) تحديد قيمة المرونات الكلية للإنتاج:

$$E_T = \epsilon_L + \epsilon_K \quad 0,25$$

ه) حساب المرونات الجزئية:

$$E_L = \begin{cases} \epsilon_L = \frac{\delta q}{\delta L} \cdot \frac{L}{q} \\ \epsilon L = \frac{PmL}{PML} \end{cases} \quad 0,25$$

$$\epsilon_K = \begin{cases} \epsilon_K = \frac{\delta q}{\delta K} \cdot \frac{K}{q} \\ \epsilon_K = \frac{PmK}{PMK} \end{cases} \quad 0,25$$

المرونة الجزئية للعمل ϵ_L

$$\epsilon_L = \frac{\delta q}{\delta L} \cdot \frac{L}{q} \Rightarrow \frac{\delta q}{\delta L} = 100(0,7)L^{-0,3}K^{0,3} = 70L^{-0,3}K^{0,3} \quad 0,25$$

$$\epsilon_L = 70L^{-0,3}K^{0,3}\frac{L}{100L^{0,7}K^{0,3}} \Rightarrow \epsilon_L = \frac{70L^{-0,3}L}{100L^{0,7}} \Rightarrow \epsilon_L = \frac{70L^{-0,3+1}}{100L^{0,7}} \quad 0,25$$

$$\boxed{\epsilon_L = 0,7} \quad 0,25$$

المرونة الجزئية لرأس المال ϵ_K

$$E_K = 100L^{0,7}(0,3)K^{-0,7} \cdot \frac{K}{100L^{0,7}K^{0,3}} \Rightarrow \epsilon_K = \frac{30K^{0,3}}{100K^{0,3}} \quad 0,25$$

$$\Rightarrow \boxed{\epsilon_K = 0,3} \quad 0,25$$

ج) المرونة الكلية

$$E_T = E_L + \epsilon_K = 1$$

$$\boxed{E_T = 1} \quad 0,25$$

حل التمرين الثالث: (07)

1) حساب سعر و كمية التوازن:

$$Q_O = Q_D \Leftrightarrow \frac{3}{5}P = 12 - \frac{3}{5}P$$

$P = 10$ 0,25 $Q = 6$ 0,25

2) حساب التكلفة المتوسطة و الحدية

$$AC = \frac{TC}{Q} \Leftrightarrow AC = \frac{1}{2}Q^2 - 4Q + 16$$ 0,5

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \Leftrightarrow MC = \frac{3}{2}Q^2 - 8Q + 16$$ 0,5

في حالة المنافسة التامة:

$P = MR = AR = MC$ 0,25

$P = MC \Leftrightarrow 10 = \frac{3}{2}Q^2 - 8Q + 16$

$\Leftrightarrow \frac{3}{2}Q^2 - 8Q + 6 = 0$ 0,25

حساب المميز

$\Delta = b^2 - 4AC$ 0,25

$Q_1 = \frac{-b - \sqrt{\Delta}}{2A}$; $Q_2 = \frac{-b + \sqrt{\Delta}}{2A}$ 0,25

$Q_1 = 0,90$ 0,25 $Q_2 = 4,43$ 0,25

حساب الميل:

$MC' = 3Q - 8$ 0,25

بتعويض Q_1 و Q_2 في MC' نجد

مرفوضة $MC'_1 = -5,3$ 0,25

مقبولة $MC'_2 = 5,29$ 0,25

3) حساب الربح:

$\pi = TR - TC$ 0,25

$\pi = p \cdot Q - \left(\frac{1}{2}Q^3 - 4Q^2 + 16Q\right)$ 0,25

$\pi = 44,3 - 43,46 + 78,48 - 70,88$

$\pi = 8,44$ 0,25

4) متى ينسحب المنتج من السوق:

$TVC = TC = \frac{1}{2}Q^3 - 4Q^2 + 16Q$ 0,25

$TC' = AVC$

$AVC = \left(\frac{TVC}{Q}\right)' = \frac{1}{2}Q^2 - 4Q + 16$ 0,25

$Q - 4 = 0 \Leftrightarrow Q = 4$ 0,25

نعوض Q في دالة AVC

$AVC = 8$ 0,25

السعر الذي يجعل المؤسسة تنسحب في أي نتائج أقل من 8 و 2 تقوم المؤسسة بضرر 2 من السوق

5) شروط المنافسة التامة: وجود عدد كبير من المستهلكين والبائعين ② حرية الدخول والخروج من الصناعة

الاجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية لمقياس الاتصال والتحرير الاداري

/1

*الاتصالات الأفقية هي الاتصالات التي تتم بين المستويات الإدارية الواحدة

الاتصالات المحورية هي الاتصالات التي تتم بين طرفين في مستويات إدارية مختلفة ليس بينهم علاقات رسمية في المنظمة

*صح

*الاتصال اللفظي هو ذلك الاتصال الذي يقوم على الكلمة المنطوقةو/ أو المكتوبة

*الاتصال الفعال هو ذلك الاتصال الذي يكون بين طرفين هما المرسل والمستقبل

*الاتصال غير الفعال هو ذلك الاتصال الذي يكون من طرف واحد (المرسل) وفي اتجاه واحد

*عند تعارض معنى الرسالة اللفظية مع معنى الرسالة غير اللفظية تكون الرسالة غير اللفظية أكثر صدقا وتعبيرا

*تقوم الاتصالات الإدارية غير الرسمية على أساس العلاقات الاجتماعية القائمة بين الموظفين

*يتميز المحضر بالموضوعية والحياد في السرد، كما يجب أن يكون موجزا دون إخلال بالمعنى.

يتميز عرض الحال بالموضوعية والحياد في السرد، كما يجب أن يكون مفصلالم يجب أن يكون مفصلا

*يهدف التقرير إلى إبداء الرأي واقتراح حلول للمشاكل التي يعالجها.

يهدف عرض الحال إلى إعطاء صورة وصفية لمجريات الوقائع، فهو يعطي شهادات فقط

*المحضر وثيقة لها قوة الإثبات وتتضمن قرارات واقتراحات لحل المشكل المطروح

التقريروثيقة لعرض المعلومات والحقائق، يتضمن عرضا تحليليا مع بيان الآراء الخاصة

*يستخدم جدول الإرسال في حالة المراسلات المرفقية.

2 / صاعد/ نازل/ محوري/ أفقي.

3/ البساطة والوضوح/ الايجاز/ الدقة/ الموضوعية.

/4

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

الجزائر في: 31أكتوبر 2020

رئاسة الجمهورية

الأمانة العامة للحكومة

المديرية العامة للوظيفة العمومية

الرقم: 207/م ع و ع

إلى السيد: مدير المواصلات السلكية واللاسلكية

الوطنية لولاية الجزائر

الموضوع: ف/ي الانتداب

تفضلتم بموجب مراسلتكم رقم 75 المؤرخة بـ: 2020/04/15 بالاستفسار عن الوثائق الواجب تقديمها من طرف نقابي للاستفادة من حقه في الانتداب

ردا على ذلك، يشرفني أن انهي إلى علمكم أنه ينبغي على المعني تقديم الوثائق التالية:

1- وثيقة تثبت اعتماد النقابة

2-وثيقة تثبت أن المعني يشغل رتبة من رتب الوظيفة العمومية بصفة دائمة

3-محضر الانتخابات تبين أن المعني قد تم انتخابه كعضة دائم في هذه النقابة

نسخة للإعلام:

-السيد رئيس مفتشية الوظيفة العمومية لولاية الجزائر

الاسم واللقب الصفة الوظيفية الختم التوقيع

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة تيسمسيلت، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية

السنة: الأولى ماستر التخصص: إقتصاد وتسيير المؤسسات دفعة: 2024- 2026 السداسي الأول

الإجابة النموذجية للامتحان النهائي: مادة التسويق الإستراتيجي أستاذ المادة: د.بن ذهيبة محمد

الجواب الأول (06نقاط): تعريف المصطلحات التالية:

- **مثلث التسويق الاستراتيجي:** يتكون التسويق الاستراتيجي من ثلاثة عناصر هي المؤسسة **Corporation**، المنافسين **Competitors** والزبون **Customer** والمعروفة بمثلث التسويق الاستراتيجي.

- **سلسلة القيمة:** طور Michael Porter سلسلة القيمة الإستراتيجية سنة 1985، بحيث خلص إلى أن المنظمة لا تتألف من مجموعة معزولة من الوظائف بل هي عبارة عن سلاسل لخلق القيمة انطلاقا من أنشطتها المختلف، التي تكتسباها ميزة تنافسية، إضافة لخلق القيمة للزبون.

- **درجة النضج النشاط:** وهو مؤشر يعكس جاذبية القطاع بتطبيق مفهوم دورة حياة ويقاس بمؤشرات عديدة.

- **النمو الاختياري:** تتبع هذه الإستراتيجية الأنشطة التي لها وضعية تنافسية متوسطة وحتى الضعيفة، والهدف منه لوصول إلى وضعية تنافسية أحسن وبالتالي عائد أحسن.

- **إستراتيجية إنكماشية (نقاط الضعف × التهديدات):** تتجه المؤسسة في هذه الوضعية إلى إتباع استراتيجيات انكماشية بسبب ما تعانيه من تهديدات خارجية ونقاط ضعف داخلية، فالاستراتيجيات المجسدة في هذه الوضعية تتضمن التقليل من التهديدات الخارجية ومعالجة نقاط الضعف الداخلية على سبيل المثال حذف خط إنتاجي متدن أو الخروج من الأسواق، أو الاندماج مع شركات أخرى..... الخ.

- **إستراتيجية التميز:** تقوم هذه الإستراتيجية على تمايز منتجات المؤسسة عن باقي المنتجات المنافسة المعروضة في السوق، وذلك من خلال إشباع حاجات ورغبات الزبائن بشكل مختلف عما يقوم به المنافسون.

الجواب الثاني (06نقاط): الإستراتيجيات التنافسية لبورتر "Porter"

الإستراتيجيات التنافسية لبورتر "Porter" تضم ثلاثة إستراتيجيات تنافسية أساسية هي قيادة التكلفة، التميّز، التركيز، وهذا كما هو موضح في الشكل الموالي كما يلي:

1- إستراتجية قيادة التكلفة: تقوم هذه الإستراتيجية على مبدأ تخفيض تكاليف الإنتاج و التوزيع والترويج لكي تتمكن من تقديم منتجات ذات أسعار منخفضة مقارنة بباقي المنافسين مع مراعاة مستوى متوسط نسبيا من التميز، فمعظم المؤسسات تطمح أن تكون قائدا بالتكلفة من خلال تحقيق المنافسة السعرية الذي من شأنه أن يجلب أكبر قدر من المستهلكين الأمر الذي يسمح لها من الحصول على أكبر حصة سوقية ممكنة.

ولإستراتيجية قيادة التكلفة مجموعة من المحددات هي:

2- إستراتيجية التميز: تقوم هذه الإستراتيجية على تمايز منتجات المؤسسة عن باقي المنتجات المنافسة المعروضة في السوق، وذلك من خلال إشباع حاجات ورغبات الزبائن بشكل مختلف عما يقوم به المنافسون.

وحسب بورتر فإن إستراتيجية التميز تتميز بتكلفة عالية نسبيا إلا أنها يجب أن تأخذ بعين الاعتبار تحقيق تقارب في تكلفة المنتوج مقارنة بالمنافسين في السوق، حيث أن تحقيق التميز يمكن أن يكون في خصائص ومزايا المنتوج، التميز في طريقة تسويق، التميُز في شبكة التوزيع وغيرها، وفيما يلي أهم محددات التميٌز التي يمكن أن تعتمدها المؤسسة:

- التميٌز على أساس الجودة؛
- التميٌز عن طريق مدة حياة المنتج؛
- التميٌز عن طريق تغليف المنتج؛
- التميٌز عن طريق صورة العلامة.

3- إستراتيجية التركيز: في هذه الإستراتيجية المؤسسة تركز جميع مجهوداتها التسويقية على جزء سوقي واحد، أي تركز على مجموعة محدودة من الزبائن لديهم حاجات ورغبات متجانسة، وهذه الإستراتيجية تأخذ شكلين هما:

أ- التركيز مع خفض التكلفة: هي إستراتيجية تنافسية تعتمد على خفض التكلفة للمنتج، وذلك من خلال التركيز على قطاع معين من السوق، أو على مجموعة معينة من المشترين، والذين يتم خدمتهم فقط كقطاع صغير وليس السوق ككل، وفي حالة استخدام هذه الإستراتيجية فإن المؤسسة أو وحدة الأعمال تسعى إلى تحقيق ميزة في قطاع السوق المستهدف تعتمد على التكلفة المنخفضة .

ب- التركيز مع التمييز: هي إستراتيجية تنافسية تعتمد على التميٌز في المنتجات الموجهة إلى قطاع محدود مستهدف من السوق و ليس السوق ككل، أو على مجموعة من المشترين دون غيرهم ، و في حالة استخدام هذه الإستراتيجية فإن المؤسسة تسعى إلى تحقيق ميزة تنافسية في قطاع السوق المستهدف والتي تعتمد على التميٌز في منتجاتها و إنشاء نوع من الولاء لعلامات منتجاتها.

الجواب الثالث (08نقاط):

2- تحديد الوضعية الإستراتيجية لكل منتج:

الحصة السوقية النسبية= الحصة السوقية المطلقة للمؤسسة / الحصة السوقية المطلقة لأكبر منافس.

أ- المنتج 1:

الحصة السوقية النسبية للمنتج 1= 6882/8950=**1.30**

معدل نمو المنتج 1 = **14%**

المنتج 1 يقع في مرحلة **النجوم**

ب- المنتج 2:

الحصة السوقية النسبية للمنتج 2= 53860/3232=**0.06**

معدل نمو المنتج 2 = **4%**

المنتج 2 يقع في مرحلة **الأوزان الميتة**

ج- المنتج 3:

الحصة السوقية النسبية للمنتج 3= 400/560=1.4

معدل نمو المنتج 3 = 7%

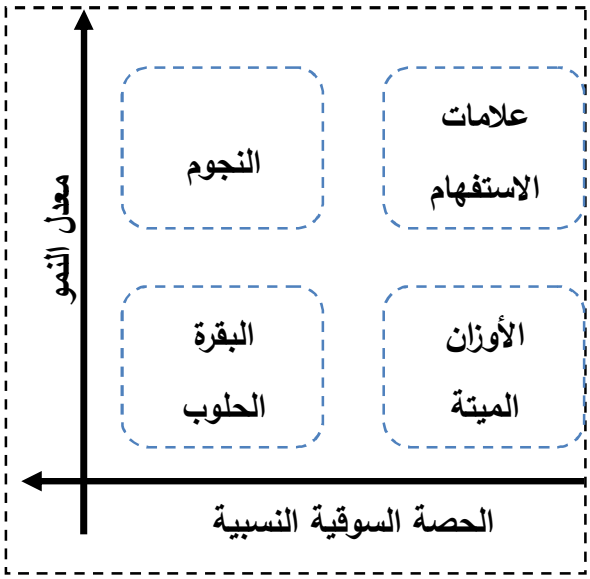
المنتج 3 يقع في مرحلة **البقرة الحلوب**

د- المنتج 4:

الحصة السوقية النسبية للمنتج 4= 780/620=0.79

معدل نمو المنتج 4 = 12%

المنتج 4 يقع في مرحلة **علامات الاستفهام**



3- تحديد البدائل (الخيارات)الإستراتيجية لكل منتج:

أ- المنتج 1 (النجوم): ومن الإستراتيجيات التسويقية التي تتبعها المؤسسات في هذه المرحلة ما يلي:

- العمل على زيادة معدلات استخدام المنتوج بين المستهلكين؛
- خفض الأسعار في حالة مرونة الطلب؛
- القيام بحملات ترويجية مكلفة ومتنوعة من أجل الاحتفاظ بالعملاء عبر إيجاد علاقة ارتباط قوية بالمنتوج؛
- إيجاد طرق ابتكارية للدعاية والإعلان؛
- إتباع إستراتيجية هجومية أكبر من المرحلة السابقة؛
- إذا كانت المنتوج من المنتوجات المعمرة أو الصناعية بفضل تتبع سياسة البيع بالإئتمان.

ب- المنتج 3 (البقرة الحلوب): ومن الإستراتيجيات التسويقية المتبعة في هذه المرحلة ما يلي:

- البحث عن قطاعات جديدة في السوق الحالي والبحث عن أسواق جديدة؛ مع تطوير المنتوج وظيفيا أو شكلا؛

– تعديل المزيج التسويقي للمنتوج من حيث السعر، تنشيط المبيعات، زيادة توسيع الخدمات التكميلية، زيادة منافذ التوزيع، ...؛

– التنوع في استخدام وسائل تنشيط المبيعات كالعينات المجانية، الجوائز، الهدايا، ...

ج– المنتج 4 (علامات الإستفهام): ومن الإستراتيجيات التسويقية المتبعة في هذه المرحلة ما يلي:

– التقليل من عدد أنواع المنتوجات المعروضة والاقتصار فقط على الأنواع الرئيسية؛

– تخفيض تكاليف الترويج؛

– غالبا لا يتوقف عن إنتاج المنتوج مادام المبيعات تغطي التكاليف؛

– إتباع الإستراتيجية الدفاعية في هذه المرحلة؛

– إتباع سياسة سعرية عن طريق تخفيض الأسعار؛

– عدم الاستثمار أكثر في المنتوج.

د– المنتج 2 (الأوزان الميتة): هي إعمال أو منتجات ذات (معدل نمو سوقي منخفض/حصة سوقية منخفضة للمنظمة)، وفي هذا الوضع فان محفظة الأعمال للمنظمات تواجه سوق ناضجة مع احتدام المنافسة وهوامش ربح منخفضة، مع استخدام للتدفق النقدي القصير الأجل، مثال ذلك (خفض كبير للتكاليف)، لاستكمال الاحتياجات من الموارد على مستوى الأعمال، وطبقاً للبرنامج الأصلي لمجموعة بوسطن الاستشارية، المنظمات تعمل في مثل هذه الحالة على تجريد هذه الأعمال أو يتم تصفيتها طالما الحصاد يزيد إلى الحد الأعلى ويمكن أن تتيح سيولة نقدية كافية للحفاظ على نفسها، لكنها لا تعد بأن تكون مصادر كبيرة للسيولة النقدية.

جامعة تيسمسيلت
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية

السنة الجامعية: 2025/2024
المستوى: سنة أولى ماستر
تخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسة

امتحان السداسي الأول لمقياس قانون الأعمال (الدورة العادية)

20/20

الاسم واللقب: الإجابة النموذجية العلامة:

قدم الإجابة الصحيحة للأسئلة الموالية بدقة وإيجاز مع خط واضح مفهوم.

السؤال الأول: (10ن)

(01 نقطة لكل عبارة)

أجب عن العبارات التالية بصح أو خطأ مع تصحيح الخطأ:

1. تعتبر عملية شراء شخص لمجموعة من الهواتف النقالة بغرض بيعها، عملا تجاريا منفردا بحسب التبعية. (خطأ) 0,25 0,25
الموضوع
2. عمل التعاونيات الاستهلاكية يعد عملا تجاريا بحسب الشكل. (خطأ) 0,25 0,25
مدنيا
3. العقود التي ترمي إلى الاستغلال التجاري سواء كان بحريا أو جويا تعد أعمالا تجارية بحسب التبعية. (خطأ) 0,25 0,25
حسب الشكل
4. عمل مصنع لصنع السفن للملاحة البحرية يعد من الأعمال التجارية بحسب الموضوع على وجه منفرد. (خطأ) 0,25 0,25
على وجه المقاولة
5. الشخص التابع الذي يعمل لحساب غيره في التجارة يعتبر تاجرا وفق القانون التجاري الجزائري. (خطأ) 0,25 0,25
لا يعتبر
6. يعتبر المحل التجاري شخصا معنويا. (خطأ) 0,25 0,25
منقولا
7. من خصائص قانون الأعمال أنه مقنن يميل نحو التدويل، متخصص وقديم النشأة. (خطأ) 0,25 0,25 0,25 0,25
غير مقنن وغير متخصص وحديث النشأة
8. شركات الأموال إذا توقفت عن دفع ديونها اتجاه الغير يُشهر افلاسها كما يُشهر افلاس الشركاء فيها بسبب اكتسابهم صفة التاجر. (خطأ) 0,25 0,25 0,25 0,25
ولا يشهر لعدم اكتسابهم صفة التاجر
9. الأشخاص الممنوعين من ممارسة الأعمال التجارية بسبب المصلحة العامة تصرفاتهم صحيحة وبالتالي لا يكتسبون صفة التاجر. (خطأ) 0,25 0,25 0,25
ولا يكتسبون صفة التاجر وغير الحكم
10. يسمى من ينتقل إليه الحق الثابت في السفتجة بعد التظهير بالمستفيد. (خطأ) 0,25 0,25
الحامل (انتقال الحق الثابت المستفيد الى الحامل)
الحق الثابت

08 X 0,50

السؤال الثاني: (04ن)

فيما تتمثل حقوق وواجبات الشركة باعتبارها شخصا معنويا؟

الحقوق	الواجبات
1- الحق في اسم يميزها عن غيرها من الشركات	1- الالتزام بالقيد في السجل التجاري
2- الحق في موطن يتحدد على أساس المركز الرئيسي	2- الالتزام بمسك الدفاتر التجارية (دفتر اليومية ودفتر الجرد)
3- الحق في جنسية	3- الالتزام بدفع جميع الديون عند حلول آجالها
4- الحق في ذمة مالية مستقلة عن ذمم الشركاء وأهلية قانونية تخول لها حق التصرف	4- الالتزام بدفع الضرائب والتأمينات المتعاقد عليها من أجلها

السؤال الثالث: (03ن)

الدفاتر التجارية لها أهمية كبيرة بالنسبة للتاجر ولغيره، أبرز هذه الأهمية؟

1) تعكس الوضعية الحقيقية المركز المالي للتاجر
2) تعتبر وسيلة إثبات في المنازعات القضائية
3) تفيد في تحديد الضرائب المستحقة على التاجر

السؤال الرابع: (03ن)

أذكر بإيجاز التصرفات الواردة على المحل التجاري؟

1) بيع المحل التجاري
2) رهن المحل التجاري
3) الإيجار التجاري

===بالتوفيق والنجاح===

أستاذ المقياس: د.راوي بن اعمر

جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي -تيسمسيلت- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير		التصحيح النموذجي الامتحان العادي: السداسي الأول المقياس: تحليل السلاسل الزمنية السنة أولى ماستر: اقتصاد وتسيير المؤسسات السنة الجامعية: 2024-2025

التمرين الأول: (6 نقاط)

1. إيجاد مركبة الإتجاه العام باستخدام طريقة المعادلة الانحدارية

4 ن	$\hat{y}_t = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 . t$ $\hat{\beta}_1 = \frac{\sum y_t . t - n . \bar{y} . \bar{t}}{\sum t^2 - n . \bar{t}^2} = \frac{(695) - (6).(29.16).(3.5)}{(91) - (6).(3.5)^2} = 4.71$ $\hat{\beta}_0 = \bar{y} - \hat{\beta}_1 . \bar{t} = 29.16 - (4.71).(3.5) = 12.67$ $\hat{y}_t = 12.67 + 4.71 . t$	➢

t	2018	2019	2020	2021	2022	2023
y_t	15	20	35	30	35	40
$\hat{y}_t$	17.38	22.08	26.81	31.52	36.24	40.95

1- التنبؤ بعدد المواليد في سنة 2024، 2025.

2 ن	التنبؤ بمواليد سنة 2024 $\hat{y}_{2024} = 12.67 + (4.71).(7) = 45.64$ التنبؤ بمواليد سنة 2025 $\hat{y}_{2025} = 12.67 + (4.71).(8) = 50.35$	➢

التمرين الثاني: (08 نقاط)

2. التأكد من وجود المركبة الفصلية في السلسلة الزمنية عند مستوى معنوية5%

	➢ $S_T = \sum_{j=1}^{p}\sum_{i=1}^{N}(Y_{ij} - \bar{Y}_{..})^2$ $S_T = (19-31.66)^2 + (23-31.66)^2 + (31-31.66)^2 + (31-31.66)^2 + (41-31.66)^2 + (45-31.66)^2$ $S_T = 501.3$ $S_P = N\sum_{j=1}^{p}(Y_{.j} - \bar{Y}_{..})^2$ $S_P = 3[(24.33-31.66)^2 + (39-31.66)^2]$ $S_P = 322.77$ $S_A = P\sum_{i=1}^{N}(Y_{i.} - \bar{Y}_{..})^2$ $S_A = 2[(25-31.66)^2 + (32-31.66)^2 + (38-31.66)^2]$ $S_A = 169.3$ $S_T = S_A + S_P + S_R \Leftrightarrow S_R = S_T - S_A - S_P$ $S_R = 501.3 - 322.77 - 169.3 \Leftrightarrow S_R = 9.73$	2 ن
	الفرضيات H_0: السلسلة الزمنية لا تحتوي على المركبة الفصلية H_1: السلسلة الزمنية تحتوي على المركبة الفصلية $F_c = \frac{S_P/(P-1)}{S_R/(N-1)(P-1)} = \frac{322.77/(2-1)}{9.73/(3-1)(2-1)} = 66.31$ $F_{(1;2)}^{0.05} = 18.52$ نلاحظ أن $(F_c = 66.31) > (F_{(1;2)}^{0.05} = 18.52)$ وبالتالي نرفض الفرضية H_0 عند مستوى معنوية 5%، أي أن السلسلة الزمنية تحتوي على المركبة الفصلية.	3 ن

3. التأكد من وجود مركبة الاتجاه العام في السلسلة الزمنية عند مستوى معنوية 5%

3 ن	**الفرضيات:** السلسلة الزمنية لا تحتوي على مركبة الاتجاه العام: H_0 السلسلة الزمنية تحتوي على مركبة الاتجاه العام: H_1 $F_c = \frac{S_A/(N-1)}{S_R/(N-1)(P-1)} = \frac{169.3/(3-1)}{9.73/(3-1)(2-1)} = 17.41$ $F_{(2;2)}^{0.05} = 19$ نلاحظ أن $(F_c = 17.41) < (F_{(2;2)}^{0.05} = 19)$ وبالتالي نقبل الفرضية H_0 عند مستوى معنوية 5%، أي أن السلسلة الزمنية لا تحتوي على مركبة الاتجاه العام.	➢

<u>التمرين الثالث</u>: (6 نقاط)

1. دراسة استقرارية النموذج الأول

3 ن	$E(Y_t) = E(\varepsilon_t - \theta_1\varepsilon_{t-1}) = 0$ $V(Y_t) = E[Y_t - E(Y_t)]^2 = E[\varepsilon_t - \theta_1\varepsilon_{t-1}]^2 = \sigma^2(1+\theta_1^2)$ $COV(Y_t) = E[(Y_t - E(Y_t))(Y_{t-k} - E(Y_{t-k}))]$ $= E[(\varepsilon_t - \theta_1\varepsilon_{t-1})(\varepsilon_{t-k} - \theta_1\varepsilon_{t-1-k})]$ $= E[\varepsilon_t\varepsilon_{t-k} - \theta_1\varepsilon_t\varepsilon_{t-1-k} - \theta_1\varepsilon_{t-1}\varepsilon_{t-k} + \theta_1^2\theta_1\varepsilon_{t-1}\varepsilon_{t-1-k}]$ $COV(Y_t) = \gamma_k = \begin{cases} \sigma^2(1+\theta_1^2) & k = 0 \\ -\theta_1\sigma^2 & k = 1 \\ 0 & k \geq 2 \end{cases}$ نلاحظ أن التوقع والتباين ثابتين كما أن التباين المشترك يعتمد على الفجوة الزمنية k ولا يعتمد على الزمن وبالتالي فإن النموذج الأول مستقر.	➢ ➢ ➢

2. دراسة استقرارية النموذج الثاني

	➢ $E(Y_t) = E(\beta_0 + \beta_1 t + \varepsilon_t) = \beta_0 + \beta_1 t$ نلاحظ أن التوقع يعتمد على الزمن t وبالتالي فإن النموذج الثاني غير مستقر لأجل جعل النموذج الثاني مستقر نقوم بتقدير $\hat{Y}_t = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 t$ باستخدام طريقة المربعات الصغرى العادية ثم نقوم بحساب القيم المقدرة $\hat{Y}_t$ ونطرحها من القيم الأصلية للسلسلة Y_t لنحصل على بواقي التقدير والتي هي عبارة عن سلسلة مستقرة	1.5 ن

3. دراسة استقرارية النموذج الثالث

	$E(Y_t) = E(Y_{t-1} + \varepsilon_t) = E(Y_{t-1})$ $V(Y_t) = E[Y_t - E(Y_t)]^2 = E[Y_{t-1} + \varepsilon_t - E(Y_{t-1})]^2$ $= E[Y_{t-1} + \varepsilon_t - E(Y_{t-1})]^2$ $= E\left[\left(Y_{t-1} - E(Y_{t-1})\right)^2 + \varepsilon_t^2 - 2.\left(Y_{t-1} - E(Y_{t-1})\right).\varepsilon_t\right]$ $= V(Y_{t-1}) + \sigma^2$ نلاحظ أن $V(Y_t) \neq V(Y_{t-1})$ وبالتالي فإن التباين غير ثابت أي أن النموذج الثالث غير مستقر. لأجل جعل النموذج الثالث مستقر نستخدم الفروقات من الدرجة الأولى بحيث نطرح Y_{t-1} من طرفي المعادلة كالتالي: $Y_t - Y_{t-1} = Y_{t-1} - Y_{t-1} + \varepsilon_t = \varepsilon_t$ $\varepsilon_t \sim BB(0\ ;\ \sigma^2)$	1.5 ن