

1. باختصار ما الفرق بين البيانات والمعلومات (01ن)

المعلومات	البيانات
لها معنى	ليس لها معنى
عبارة عن بيانات معالجة	عبارة عن حروف، ارقام كلمات، ... غير معالجة
منتج نهائي	مواد أولية (خام)
منتظمة	غير منتظمة
مخرجات	مدخلات نظام الحاسوب

1. المعنى المختصر لحروف كلمة SPSS (01ن) الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for the Social Sciences

2. اثنين من أشهر البرامج المستخدمة في التحليل الإحصائي للبيانات. (0.5ن) Amos – Eviews – Smart PLS, Excel

3. حدد اسماء المتغيرات المقبولة والمرفوضة في برنامج SPSS مع تحديد سبب الرفض ان وجد: (1.5ن)

produit3	مقبول	2quest	السبب لا بد ان يبدأ اسم المتغير بحرف مرفوض
And	مرفوض	Salaire_de_base	مقبول

4. في نافذة إدخال المتغيرات **affichage des variables** تمثل الأسطر والأعمدة (01ن)

الأسطر: المتغيرات الأعمدة..... خصائص المتغيرات.....

5. في نافذة إدخال البيانات **affichage des données** تمثل الأسطر والأعمدة (01ن)

الأسطر: المبحوثين الأعمدة..... المتغيرات.....

6. طبيعة المتغيرات: (Nominales/Ordinales/Echelle) (01ن)

الجنس **Nominales** ، الوزن... **Echelle** . المستوى التعليمي **Ordinales** ، التضخم... **Echelle** ، التخصص الجامعي **Nominales**

7. المسار اختبار صدق وثبات الاستبيان (0.75ن)

Analyse → Echelle → Analyse de la fiabilité

أ. الجدول أدناه يحتوي على بعض المفاهيم، ضع كلمة صح أو خطأ أمام اجابة المناسبة:

08-----صح	01-----خطأ
09-----خطأ	02-----صح
10-----خطأ	03-----صح
11-----صح	04-----خطأ
12-----خطأ	05-----خطأ
13-----خطأ	06-----صح
	07-----خطأ

8. ملئ الفراغات بما هو مناسب:

• **affichage des variable**• **affichage des données**• **Valeur**• **Chaine**• **Graphes**• **Analyse**• **Transformer**

الامتحان الأول في مقياس: مراقبة التسيير

السؤال النظري: اشرح باختصار خطوات إعداد الموازنة التقديرية.

التمرين الأول: قامت أحد المؤسسات بتجميع بعض البيانات المتعلقة بمبيعات منتوجاتها في أحد المناطق، وذلك بالنسبة إلى استهلاك العائلات بتلك المنطقة، فكانت النتائج كالتالي:

38	36	34	32	30	28	26	24	22	20	حجم الاستهلاك
205	200	195	190	185	180	175	170	165	160	حجم المبيعات

المطلوب:

- أوجد معادلة خط الاتجاه العام.

- حساب معامل الارتباط وفسره.

- بدلالة معادلة خط الاتجاه العام قم بحساب المبيعات في حال ارتفاع الاستهلاك إلى 40.

التمرين الثاني: تقوم مؤسسة بإنتاج ثلاث منتوجات هي: P1، P2، P3، في منطقتين A، B، وكانت تقديرات مبيعاتها بالكميات لسنة 2021 كما يلي:

الفصل الأول	الفصل الثاني	الفصل الثالث	الفصل الرابع	الفصول
				المنتج P1
220	260	250	210	المنطقة A
450	600	400	200	المنطقة B
				المنتج P2
220	230	250	240	المنطقة A
140	160	280	300	المنطقة B
				المنتج P3
160	170	130	140	المنطقة A
110	120	130	150	المنطقة B

مع العلم أن سعر البيع التقديري لكل منتج كان كما يلي:

P1: 62 دج؛ P2: 32 دج؛ P3: 20 دج.

المطلوب 01: قم بإعداد موازنة المبيعات في وثيقة واحدة.

في نهاية سنة 2021 بلغت المبيعات الفعلية لهذه المؤسسة كالتالي:

المنتجات	سعر البيع	الكمية
P1	65	2750
P2	31	1800
P3	22	1450

المطلوب 02: قم بحساب ما يلي:

- انحراف رقم الأعمال لكل منتج والانحراف على رقم الأعمال الإجمالي.

- الانحراف الكلي على مبيعات هذه المؤسسة، بعد تحليله إلى انحراف السعر والكمية لكل منتج، وتمثيل النتائج في جدول.

- علق على النتائج، وماذا تقترح.

التصحيح النموذجي للامتحان الأول في مقياس مراقبة التسيير
تخصص محاسبة

جواب السؤال النظري:

-تكوين لجنة الموازنات: يتم تكوين لجنة الموازنة للإشراف على إعداد وتنسيق تقديرات الموازنة ، وعادة ما تعد الموازنة لمدة سنة أو أقل، وغالباً تكون هذه اللجنة برئاسة مدير المؤسسة وعضوية المدير المالي والإداري وبعض الأفراد الآخرين على حسب الحاجة، وقد تكون هذه اللجنة دائمة بإحدى إدارات الشؤون المالية. وتقوم اللجنة بوضع الخطوط الرئيسية للموازنة في شكل منشور عام للجهات التنفيذية لتحديد المقترحات والبدائل المختلفة لتنفيذ هذه المقترحات.

-مرحلة الدراسة: تقوم اللجنة بتجميع كل المقترحات الخاصة بالإدارات التنفيذية وتُعرض على الإدارة العليا للمناقشة في ضوء السياسة العامة والاحتياجات الفعلية والأهمية النسبية وأفضل عائد متوقع.

-مرحلة الإقرار: يتم صياغة المقترحات المقبولة ووضعها في الشكل النهائي ليتم عرضها ومناقشتها مع المستويات المسئولة عن إقرارها واعتمادها (مجلس الإدارة / المؤسسة).

-مرحلة التنفيذ : بعد موافقة واعتماد مجلس الإدارة / المؤسسة ترسل الخطة إلى المسؤولين عن التنفيذ ويجب التأكد من فهم العاملين للخطة وأهدافها حتى يسهم كل منهم عن اقتناع في أداء دوره التنفيذي.

-مرحلة المتابعة: يجب على لجنة الموازنة متابعة تنفيذ الخطة حتى تتمكن من التنسيق بين الخطط الفرعية وتحديد الانحرافات أو المعوقات وتحديد المسؤولية حتى يمكن إجراء التصحيح اللازم في الوقت المناسب.

التمرين الأول:

1. أوجد معادلة خط المستقيم (أو معادلة الاتجاه العام) التي تمكننا من حساب حجم المبيعات بدلالة عدد نقاط البيع.

معادلة خط الاتجاه العام:

$$Y = ax + b$$

حساب القيم:

y^2	x^2	$x.y$	y	x
25600	400	3200	160	20
27225	484	3630	165	22
28900	576	4080	170	24
30625	676	4550	175	26
32400	784	5040	180	28
34225	900	5550	185	30

36100	1024	6080	190	32
38025	1156	6630	195	34
40000	1296	7200	200	36
42025	1444	7790	205	38
335125	8740	53750	1825	290

*. حساب الوسط الحسابي لكل من x و y:

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n} = \frac{120}{8} = 29$$

$$\bar{y} = \frac{\sum y}{n} = \frac{2150}{8} = 182.5$$

*. حساب قيمة a:

$$a = \frac{\sum x_i y_i - n \bar{x} \bar{y}}{\sum x_i^2 - n \bar{x}^2} = \frac{53750 - 10 \times (29) \times (182.5)}{8740 - 10 (29)^2} = 2.5$$

$$a = 2.5$$

*. حساب قيمة b:

$$b = \bar{y} - a \bar{x} = 182.5 - 2.5 (29) = 110$$

$$b = 110$$

*. تحديد معادلة الاتجاه العام: مما سبق تصبح معادلة المستقيم تساوي:

$$Y = ax + b = 2.5x + 110$$

2. حساب معامل الارتباط:

$$r = \frac{53750 - 10(29)(182.5)}{\sqrt{(8740 - 10(29)^2)(335125 - 10(182.5)^2)}} = 1$$

هناك علاقة طردية تامة بين المتغيرين.

3. حساب المبيعات المتوقعة إذا ارتفعت نقاط البيع إلى 24 نقطة بيع:

$$Y = ax + b = 2.5 (40) + 110 = 210$$

حل التمرين الثاني:

مجموع المبيعات			ف4			ف3			ف2			ف1			المنطقة A
القيمة	س	ك	القيمة	س	ك	القيمة	س	ك	القيمة	س	ك	القيمة	س	ك	
58280	62	940	13020	62	210	15500	62	250	16120	62	260	13640	62	220	المنتج P1
30080	32	940	7680	32	240	8000	32	250	7360	32	230	7040	32	220	المنتج P2
12000	20	600	2800	20	140	2600	20	130	3400	20	170	3200	20	160	المنتج P2
100360	-	2480	23500	-	590	26100	-	630	26880	-	660	23880	-	600	
مجموع المبيعات			ف4			ف3			ف2			ف1			المنطقة B
القيمة	س	ك	القيمة	س	ك	القيمة	س	ك	القيمة	س	ك	القيمة	س	ك	
102300	62	1650	12400	62	200	24800	62	400	37200	62	600	27900	62	450	المنتج P1
28160	32	880	9600	32	300	8960	32	280	5120	32	160	4480	32	140	المنتج P2
10200	20	510	3000	20	150	2600	20	130	2400	20	120	2200	20	110	المنتج P2
140660	-	3040	25000	-	650	36360	-	810	44720	-	880	34580	-	700	
241020		5520	مجموع المبيعات الكلي												

تحليل الانحرافات:

*تحليل انحراف رقم الأعمال :

-بالنسبة إلى المنتج P1:

$$E_{CA/P1} = CA_R - CA_P$$

$$E_{CA/P1} = (2750 \times 65) - (2590 \times 62) = 178750 - 160580 = +18170 \text{ FAV}$$

-بالنسبة إلى المنتج P2:

$$E_{CA/P2} = (1800 \times 31) - (1820 \times 32) = 55800 - 58240 = -2440 \text{ DEF}$$

-بالنسبة إلى المنتج P3:

$$E_{CA/P2} = (1450 \times 22) - (1110 \times 20) = 31900 - 22200 = +9700 \text{ DEF}$$

ومنه يصبح إجمالي إنحراف رقم الأعمال يساوي إلى:

الانحراف الإجمالي لرقم الأعمال = انحراف على رقم الأعمال للمنتج P1 + انحراف المنتج على رقم الأعمال للمنتج P2.

$$\text{الانحراف الإجمالي لرقم الأعمال} = 18170 + (2440-) + 9700 = \boxed{25430 \text{ دج. ملائم أو FAV.}}$$

*تحليل الانحراف الكلي لانحراف السعر وانحراف الكمية:

-حساب انحراف السعر:

بالنسبة إلى المنتج P1:

$$E_{P/P1} = (P_r - P_s)Q_r$$

$$E_{P/P1} = (65 - 62)2750 = +8250 \text{ fav}$$

بالنسبة إلى المنتج P2:

$$E_{P/P2} = (31 - 32)1800 = -1800 \text{ Défav}$$

بالنسبة إلى المنتج P3:

$$E_{P/P3} = (22 - 20)1450 = +2900 \text{ fav}$$

مجموع انحراف السعر لكلا المتوجين يصبح كما يلي:

$$\text{مج انحراف السعر} = 8250 + (1800-) + 2900 = \boxed{9350 \text{ دج FAV}}$$

-حساب انحراف الكمية:

بالنسبة إلى المنتج P1:

$$E_{Q/P1} = (Q_r - Q_s)P_s$$

بالتعويض نجد:

$$E_Q = (2750 - 2590)62 = +9920 \text{ fav}$$

بالنسبة إلى المنتج P2:

$$E_Q = (1800 - 1820)32 = -640 \text{ Dé FAV}$$

بالنسبة إلى المنتج P3:

$$E_Q = (1450 - 1110)20 = +6800 \text{ FAV}$$

$$\text{مج انحراف الكمية} = 9920 + (-640) + (6800) = 16080 \text{ دج FAV}$$

ومنه يمكن حساب الانحراف الكلي كما يلي:

$$\text{الانحراف الكلي} = \text{انحراف السعر} + \text{انحراف الكمية}$$

$$\text{الانحراف الكلي} = 16080 + 9350 = 25430 \text{ FAV}$$

الانحراف الإجمالي	انحراف الكمية	انحراف السعر	المبيعات التقديرية			المبيعات الفعلية			المنتج
			ق	س	ك	ق	س	ك	
18170	9920	8250	160580	62	2590	178750	65	2750	المنتج P1
-2440	-640	-1800	58240	32	1820	55800	31	1800	المنتج P2
9700	6800	2900	22200	20	1110	31900	22	1450	المنتج P2
25430	16080	9350	الانحراف الكلي						

التعليق: يلاحظ أن كل المنتجات ذات انحرافات موجبة ما عدا المنتج P2 ذو الانحرافات السالبة التي تؤثر على نتائج هذه المؤسسة، ولهذا الغرض فيجب عليها تحسين سياستها التجارية والتسويقية لهذا المنتج، إما من خلال زيادة الدعاية أو تحسين السعر أو توسيع قنوات التوزيع، مع إعادة النظر إلى تكاليف إنتاجه.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



السنة الجامعية: 2025/2024
امتحان جباية المؤسسة 2 للسداسي الثاني

المستوى: السنة الثالثة
تخصص: محاسبة

التصحيح النموذجي لامتحان السداسي الثاني في مقياس جباية المؤسسة 2

حل التمرين الأول:

- التصريح المتعلق بشهر جانفي:

الأشهر	الرقم المحصل	الرقم القابل للاسترجاع	الرقم المستحق الدفع
جانفي	$47.500 = 0.19 \times 250.000$ 0.5.....	$19.000 = 0.19 \times 100.000$ 0.5..... $38.000 = 0.19 \times 200.000$ 0.5.....	$9.500 - 47.500 = 57.000$ قرض ضريبي يحمل على تصريح فيفري 0.75.....
فيفري	$53.200 = 0.19 \times 280.000$ 0.5.....	اقتناء السيارة لا تؤخذ بعين الاعتبار لأنها تفوق السقف المسموح بتسديده نقدا 1.000.000 دج 1.....	$43.700 = 9.500 - 53.200$ يدفع قبل 20/03/2025 0.75.....

حل التمرين الثاني:

- بضائع مستهلكة = $(200.000 - 2.000.000 + 500.000) = 2.300.000$ دج 0.5.....

- اهتلاك السيارة = $5/3.500.000 = 700.000$ دج 0.5.....

1- حساب الربح المحاسبي = رقم الأعمال - مج الأعباء الإجمالية = $(65.000 + 11.000.000) - (2.300.000 +$

$1.500.000 + 4.300.000 + 800.000 + 700.000 + 25.000) = 1.008.000$ دج 1.5..

2- حساب الربح الجبائي = الربح المحاسبي + الاستردادات - التخفيضات

1-2 حساب الأعباء غير القابلة للخصم:

- تقديم إعانات لصالح جمعية خيرية = $4.300.000 - 4.000.000 = 300.000$ دج هي أعباء قابلة للخصم في حدود $4.000.000$ دج وما دون ذلك يعاد دمجها 0.75
 - مخصصات رعاية فريق كرة القدم = 800.000 هي أعباء قابلة للخصم شريطة إثباتها في حدود 10 % من رقم الأعمال ولا تتجاوز سقف $3.000.000$ دج 0.75
 - الاهتلاك السنوي للسيارة السياحية = $(3.500.000 - 3.000.000) \times 20\% = 100.000$ دج يعاد دمجها .. 0.5
 - الهدايا ذات الطابع الاشهاري = $270 / 432.000 = 270 / 432.000 = 1.600$ دج، هي أعباء قابلة للخصم جزئيا
 - " $270 \times 1.000 = 270.000$ دج"، أما ما تبقى " $432.000 - 270.000 = 162.000$ " يعاد دمجها 1
 - غرامة التأخير عن الدفع 25.000 تعتبر أعباء غير قابلة للخصم يستوجب إعادة دمجها 0.5
 - مج الاسترداد = $300.000 + 100.000 + 162.000 + 25.000 = 587.000$ دج 0.5
- ## 2-2 تحديد الإيرادات غير الخاضعة للضريبة:

- فائض القيمة الناتج عن التنازل عن أجهزة الإعلام الآلي: " 65.000 "، علما أن الفائض المحقق يعتبر فائض قصير الأجل لأن التنازل عنه تم في فترة اقل من 3 سنوات، وعليه يخضع في حدود 70% وما تبقى 30% غير خاضع للضريبة، إذا الإيراد غير الخاضع للضريبة = $65.000 \times 30\% = 19.500$ دج" يتم طرحها 1
- العجز: خسارة السنة 2021 والمقدرة 780.000 تم امتصاصها من الربح المحقق خلال السنة 2022 والمقدر 500.000 وبقي جزء من الخسارة لم يتم امتصاصه والمقدر " $780.000 - 500.000 = 280.000$ " يحمل على الربح المحقق خلال سنة 2023، إذن العجز يقدر 280.000 دج 1
- الربح الجبائي = $1.008.000 + 587.000 - (280.000 + 19.500) = 1.295.500$ دج 1

3- حساب ضريبة IBS

IBS للسنة 2023 = $1.295.500 \times 26\% = 336.830$ دج 0.5

حل التمرين الثالث:

1- حساب ضريبة IFU لسنة 2023:

- IFU بالنسبة لنشاط البيع = $0.05 \times 3.500.000 = 175.000$ دج 0.5

- IFU بالنسبة لنشاط التصليح = $0.12 \times 3.000.000 = 360.000$ دج 0.5

- بالنسبة للنشأطين معا IFU = 175.000 + 360.000 = 535.000 تدفع قبل 2023/06/30 وذلك

باستخدام نموذج G12.....0.75

2- حساب الضريبة في حالة الدفع بالتقسيط:

- قيمة الضريبة بالنسبة للنشأطين هي 535.000 دج.

- القسط الأول = 535.000 × 50% = 267.500 دج يدفع قبل 2023/06/30.....0.5

- القسط الثاني = 535.000 × 25% = 133.750 دج يدفع بين 09/01 و 2023/09/15.....0.5

- القسط الثالث = 535.000 × 25% = 133.750 دج يدفع بين 12/01 و 2023/12/15.....0.5

3- حساب ض.و. IFU التكميلية:

- IFU بالنسبة لنشاط البيع 200.000 دج.....0.5 = 0.05 × 4.000.000

- IFU بالنسبة لنشاط التصليح "4.000.000 - 7.500.000" × 0.12 = 420.000 دج.....0.5

- IFU التكميلية بالنسبة للنشأطين (420.000 + 200.000) - (360.000 + 175.000) = 85.000 دج

يتم إيداعه ودفعه قبل 2024/01/20 باستخدام نموذج G 12 BIS1.25

