

الاسم واللقب: الاجابة النموذجية الفوج:

أجب باستخدام ✓ أمام الاجابة أو الاجابات الصحيحة

15. تحليل القوى الخمس لبورتر يساعد في تقييم:	8. الاستراتيجية الناجحة يجب أن تكون:	1. ما هي مراحل عملية الإدارة الاستراتيجية؟
أ. البيئة الداخلية ب. شدة التنافس ج. تهديد الداخلين الجدد د. قوة الموردين والعملاء	أ. مرنة ب. غير قابلة للتعديل ج. قابلة للمقاييس د. سرية تمامًا	أ. صياغة الاستراتيجية ب. تنفيذ الاستراتيجية ج. مراقبة وتقييم الاستراتيجية د. إعداد التقارير المالية
16. من مكونات البيئة الخارجية المباشرة:	9. إذا تضمنت مسؤوليات الإدارة العليا في التخطيط الاستراتيجي؟	2. تشمل بيئة العمل الخارجية:
أ. المنافسون ب. الموردون ج. الثقافة المجتمعية د. العملاء	أ. تحديد الرؤية ب. تنفيذ الخطط التشغيلية اليومية ج. صياغة الأهداف بعيدة المدى د. تقييم الأداء العام	أ. القوى التكنولوجية ب. المنافسين ج. الموارد الداخلية د. البيئة القانونية
17. خصائص الخطة الاستراتيجية الفعالة:	10. ما الأهداف من الإدارة الاستراتيجية؟	3. من العوامل المؤثرة في التحليل الداخلي:
أ. الطول الزمني المناسب ب. المرونة والتكيف ج. الوضوح الواقعية د. التناسق مع الرؤية	أ. التنبؤ بالتغيرات البيئية ب. تحقيق التميز التنافسي ج. تقليد المنافسين د. ضمان بقاء ونمو واستمرار	أ. ثقافة المنظمة ب. القوانين الحكومية ج. الهيكل التنظيمي د. المهارات والكفاءات
18. الاستراتيجية تتطلب:	11. تحديات تنفيذ الاستراتيجية تشمل:	4. ما مكونات تحليل SWOT؟
أ. التحليل فقط ب. الرؤية المستقبلية ج. اتخاذ قرارات حاسمة د. تجاهل التغيير	أ. مقاومة التغيير ب. نقص الموارد ج. وضوح الأهداف د. ضعف القيادة	أ. التهديدات ب. الفرص ج. التكاليف د. نقاط الضعف
19. أدوات التحليل الاستراتيجي تشمل:	12. التحليل الاستراتيجي يهدف إلى:	5. الاستراتيجية الفعالة تعتمد على:
أ. تحليل SWOT ب. نموذج بورتر ج. مخطط جانث د. تحليل PESTEL	أ. زيادة الابداع ب. تحديد نقاط القوة والضعف ج. تطوير ميزة تنافسية د. فهم توجهات السوق	أ. التخطيط بعيد المدى ب. ردود الأفعال السريعة فقط ج. تحليل البيئة د. التكهن بالمستقبل
20. أي العوامل التالية يعد جزءاً من البيئة الكلية ولكنه لا يظهر في تحليل القوى الخمس لبورتر؟	13. العناصر الأساسية في الرؤية تشمل:	6. ما مزايا استخدام تحليل PESTEL؟
أ. الحكومة ب. الموردون ج. الثقافة الاجتماعية د. الزبائن	أ. الاتجاه المستقبلي ب. أهداف قصيرة الأجل ج. الطموحات طويلة الأجل د. تحديد الوسائل التشغيلية	أ. يساعد في فهم البيئة الخارجية ب. يقيم الأداء المالي ج. يكشف الفرص والتهديدات د. يحلل الموارد الداخلية
21. ما التحديات تطبيق استراتيجيات التمايز؟	14. الاستراتيجيات قد تُبنى على:	7. تشمل الاستراتيجيات التنافسية العامة:
أ. ضعف القوة الشرائية ب. عدم توافر موارد كافية ج. ارتفاع درجة وعي العملاء د. نقص البنية التحتية التكنولوجية	أ. الموارد المتاحة ب. رد الفعل فقط ج. تحليل البيانات د. الفرص السوقية	أ. القيادة بالتكلفة ب. التمايز ج. الاستحواذ د. التركيز

الامتحان الاول لمقياس الإدارة الاستراتيجية

36. ما هو دور عملية التقييم الاستراتيجي؟

- أ. فاعلية التنفيذ
- ب. التناسق مع البيئة الخارجية
- ج. رضا العملاء فقط
- د. كفاءة تخصيص الموارد

37. يتميز نظام التقييم الاستراتيجي الجيد بـ:

- أ. الشمولية
- ب. المرونة
- ج. التكيف
- د. القدرة على التنبؤ

38. ما أهمية التقييم الاستراتيجي بالنسبة للقيادة؟

- أ. التأكد من مواءمة الاستراتيجية مع الرؤية
- ب. تنفيذ الاستراتيجية فقط
- ج. تقييم أداء الموارد البشرية فقط
- د. دعم صنع القرار الاستراتيجي

39. عند التقييم الاستراتيجي، فإن الفشل في تحقيق الأهداف قد يكون ناتجاً عن:

- أ. ضعف التنفيذ
- ب. سوء اختيار الاستراتيجية
- ج. تغير مفاجئ في البيئة
- د. تقارير الرقابة الدقيقة

40. كيف تساهم التغذية العكسية في عملية التقييم الاستراتيجي؟

- أ. تصحيح الانحرافات
- ب. تطوير الاستراتيجيات
- ج. زيادة الالتزام الوظيفي
- د. تقليل مستويات الرقابة

41. استراتيجية المحيط الأزرق تسعى إلى:

- أ. إعادة تعريف قواعد السوق
- ب. مواجهة المنافسين الكبار بقوة
- ج. زيادة قيمة المنتج للمستهلك
- د. خفض قيمة الابتكار لضبط التكاليف

"The competitor to be feared is one who never bothers about you at all, but goes on making his own business better all the time"

بالتوفيق للجميع

29. عند دخول شركة سوقاً جديدة بمنتج جديد، فإنها تتبع استراتيجية:

- أ. تنوع أفقي
- ب. تطوير منتج
- ج. تطوير سوق
- د. تنوع غير مرتبط

30. أي من الأنشطة التالية تدعم بناء ميزة تنافسية طويلة الأجل؟

- أ. خفض التكاليف
- ب. الاستثمار في البحث والتطوير
- ج. تجاهل تغيرات البيئة
- د. بناء ثقافة تنظيمية داعمة

31. في تحليل SWOT، وجود فرصة في السوق يقابلها ضعف داخلي قد يتطلب:

- أ. تجاهل الفرصة
- ب. استراتيجية علاجية
- ج. استراتيجية دفاعية
- د. استراتيجية انكماشية

32. ما الذي يساعد على وظيفة الابتكار والابتكار للمؤسسة؟

- أ. الصرامة في تنفيذ الخطط
- ب. تقبل الفشل
- ج. تشجيع التجريب
- د. مقاومة التغيير

33. ما العلاقة بين الرؤية والخطة التشغيلية؟

- أ. الرؤية تحدد الاتجاه العام
- ب. الخطة التشغيلية تترجم الرؤية لأفعال
- ج. كلاهما مستقل تماماً
- د. الخطة التشغيلية تشمل تحليل PESTEL

34. ما الأهداف الرئيسية للتقييم الاستراتيجي؟

- أ. تحديد مدى تحقيق الأهداف
- ب. تقويم أداء الموظفين الفردي
- ج. كشف الانحرافات في التنفيذ
- د. تحديد جدوى الاستراتيجية الحالية

35. أي من الأساليب التالية يُستخدم في تقييم الأداء الاستراتيجي؟

- أ. Balanced Scorecard
- ب. تحليل SWOT
- ج. BCG
- د. تحليل القوى الخمس لبورتر

22. عندما تقرر شركة التوسع في سوق جديدة دون تغيير منتجاتها، فإنها تتبع استراتيجية:

- أ. التنوع
- ب. تطوير السوق
- ج. التكامل الخلفي
- د. قيادة التكلفة

23. ما الذي يميز استراتيجية "التركيز" عن "القيادة بالتكلفة"؟

- أ. تستهدف شريحة سوقية ضيقة
- ب. تعتمد على اقتصاديات الحجم
- ج. تهدف للتميز داخل شريحة محددة
- د. تحتاج إلى موارد مالية ضخمة دائماً

24. عندما تقرر الشركة خفض عدد خطوط الإنتاج والتركيز على منتجات مربحة فقط، فهي تطبق:

- أ. استراتيجية النمو
- ب. استراتيجية التركيز
- ج. استراتيجية الانكماش
- د. استراتيجية التنوع

25. العلاقة بين الاستراتيجية والهيكل التنظيمي غالباً ما تكون:

- أ. عكسية
- ب. مباشرة وتكاملية
- ج. لا توجد علاقة
- د. مرتبطة بنمو المنظمة

26. الفشل في تحليل البيئة الخارجية بشكل جيد يؤدي إلى:

- أ. إغفال التهديدات
- ب. تفوق المنافسين
- ج. استغلال عقلائي للموارد
- د. قرارات استراتيجية غير دقيقة

27. ما الذي يجعل الميزة التنافسية مستدامة؟

- أ. قابليتها للتقليد
- ب. ندرة المورد
- ج. القيمة التي تقدمها
- د. قابلية الاستبدال بسهولة

28. من خصائص الأهداف الاستراتيجية الفعالة:

- أ. محددة وقابلة للقياس
- ب. غير مرنة
- ج. ممكنة التحقيق
- د. غير مرتبطة بزمان

السنة الثالثة إدارة الأعمال - السنة الجامعية: 2024/2025

الاسم واللقب:

التصحيح النموذجي

تصحيح امتحان مقياس إحصاء الإنتاج والعمليات

التمرين الأول: (06 ن)

I- أجب بصح أو خطأ (مع وضع خط أسفل الخطأ إن وجد، وتصحيحه في المكان المخصص):

1- الأخذ بمبادئ إدارة الجودة الشاملة لا يمثل أحد التوجهات الحديثة لإدارة الإنتاج. (خطأ) يمثل أحد التوجهات الحديثة

2- تصنف أنظمة الإنتاج حسب حركية المنتج (المنتج) إلى: a. نظام الإنتاج المستمر. b. نظام الإنتاج المتقطع. 0.75 ن

نظام الإنتاج الوحدوي. (خطأ) a. نظام الإنتاج المستمر. b. نظام الإنتاج المتقطع. 0.75 ن

3- التحكم في المخزون يعني التحكم في: a- قرار التنوع. - قرار الاستخدام - قرار الكمية. (خطأ) 0.75 ن

a- قرار التنوع. - قرار التوقيت. - قرار الكمية.

4- النظم التالية تعتبر نظم خدمية: أ- مؤسسات إنتاج السيارات. ب- الجامعة. ج- السينما. (خطأ) 0.75 ن

..... ب- الجامعة. ج- السينما.

5- نستخدم استراتيجيات الطلب من أجل التخزين لمقابلة الطلب المستقل (Indépendant). (صح)

I- تعرف إدارة الإنتاج والعمليات: "مجموعة الأنشطة الإدارية اللازمة لتصميم وتشغيل ورقابة العملية التحويلية".

تصميم: هي مجموعة القرارات الاستراتيجية والتكتيكية المتعلقة باختيار الطريقة أو الأسلوب الذي يتم به تحويل

المدخلات إلى مخرجات محددة، وابتكار طرق تستخدم في عملية التحويل. مثل اختيار موقع المصنع 0.75 ن

تشغيل: هي مجموعة القرارات في مجال العملية التحويلية وتتعلق بتخطيط الإنتاج لمقابلة الطلب المتوقع في الأسواق

مثال: التخطيط الجمالي للإنتاج 0.75 ن

رقابة: مجموعة القرارات المتعلقة بمراقبة المسارات التخطيطية للإنتاج وتحديد الانحرافات الناتجة بين المخطط وما تم

إنجازه. مثال: الرقابة على الجودة - قياس الإنتاجية. 0.75 ن

التمرين الثاني: (07 ن)

لدينا معطيات خاصة بمؤسسة ما لسنتين متتاليتين: وحدة القياس (مليون دينار). المطلوب: قيم إنتاجية المؤسسة:

البيان/السنة	(j)	(j+1)
إنتاج بالوحدة	300000	450000
سعر البيع	100 دينار	100 دينار
الطاقة المستهلكة	10000	15000
كلفة الطاقة المستهلكة	100000	180000
المواد الأولية	1600	2000

علاقة حساب الإنتاجية الكلية: الإنتاجية (P) = المخرجات (O) / المدخلات (I)

إنتاجية الكلية للسنتين (j) و (j+1):

85,71 = (90000 + 160000 + 100000) / 300000 = P(j) 0.75 ن

77,82 = (100000 + 180000 + 180000) / 450000 = P(j+1) 0.75 ن

إنتاجية الدينار من الطاقة (j): (O) // كلفة الطاقة المستهلكة = 100000 / 300000 = 0.75 ن

إنتاجية المواد الأولية (j+1): (O) // المواد الأولية = 2000 / 450000 = 0.75 ن

إنتاجية المواد الأولية والعمل (j+1): 1.607 = 100000 + 180000 / 450000

تغير الإنتاجية بين السنتين (j سنة الأساس) (%):

مؤشر تغير الإنتاجية = إنتاجية (j+1) - إنتاجية (j) // إنتاجية (j) × 100 = 14,13% 0.75 ن

0.5 ن

مؤشر الإنتاجية للسنة (j+1) (%):

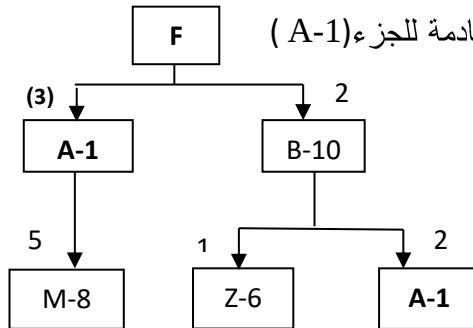
مؤشر الإنتاجية = إنتاجية سنة (j+1) / إنتاجية سنة (j) $114,13 = 100 \times (j)$

180000	160000	كلفة المواد الأولية
100000	90000	كلفة العمل

تقييم إنتاجية المؤسسة: من خلال ما سبق (الإنتاجية الكلية، التغير في الإنتاجية، ومؤشر الإنتاجية) نلاحظ أن إنتاجية المؤسسة ارتفعت بنسبة 14.13%، وهذا يدل على حسن وكفاءة استخدام موارد المؤسسة في سبيل تحقيق الإنتاج الكلي. **1 ن**

التمرين الثالث: (07 ن)

بناء على المعطيات التالية، قم بإعداد خطة الاحتياج (MRP) لثمانية أسابيع القادمة للجزء (A-1) في الهيكل الهرمي المعطى أدناه لعملية تصنيع المنتج F. وحدة القياس: 1000 وحدة



الجدول الرئيس للإنتاج وخطة الاحتياج (MRP) للمنتج النهائي F:

T	1	2	3	4	5	6	7	8
D _T	1	3	4	2	5	6	4	3
PR _T	0	0	0	0	3	4	3	?

الكميات المجدول مسبقاً:

T	1	2	3	4
F	4	3	2	
A-1	6	4		
B-10	5	2		

المخزون الابتدائي وأزمنة الانتظار

	F	A-1	B-10	Z-6
BI ₁	9	8	4	5
L	1	1	2	1

الحل: لإعداد خطة الاحتياج (MRP) لثمانية أسابيع القادمة للجزء (A-1) نحتاج أولاً إلى إعداد خطة الاحتياج (MRP) للعشرة أسابيع القادمة للجزء (B-10). **0.5 ن**

خطة الاحتياج (MRP) لثمانية أسابيع القادمة للجزء (B-10):

الرمز: B-10 / زمن الانتظار: أسبوعين / كمية الطلب: حسب الاحتياج

T	1	2	3	4	5	6	7	8
GR _T	0	0	0	0	6	8	6	?
SR _T	5	2	0	0	0	0	0	?
BI _T	4	9	11	11	11	5	0	?
NR _T	-9	-11	-11	-11	-5	3	6	?
PC _T	0	0	0	0	0	3	6	?
PE _T	9	11	11	11	5	0	0	?
PR _T	0	0	0	3	6	?	?	?

يحتاج المنتج (F) إلى وحدتين (2) من الجزء (B-10) وبالتالي الصف الأول هو الصف الأخير لجدول MRP للمنتج (F) في اثنان (2). **0.5 ن**

3 ن

خطة الاحتياج (MRP) لثمانية أسابيع القادمة للجزء (A-1):

الرمز: A-1 / زمن الانتظار: أسبوع / كمية الطلب: حسب الاحتياج

T	1	2	3	4	5	6	7	8
GR _T	0	0	0	6	21	?	?	?
SR _T	6	4	0	0	0	?	?	?
BI _T	8	14	18	18	12	?	?	?
NR _T	-14	-18	-18	-12	9	?	?	?
PC _T	0	0	0	0	9	?	?	?
PE _T	14	18	18	12	0	?	?	?
PR _T	0	0	0	9	?	?	?	?

يحتاج المنتج (F) إلى **1 ن** ثلاث (3) من الجزء (A-1) و الجزء (B-10) إلى وحدتين، وبالتالي الصف الأول هو: الصف الأخير PR_T **1.5 ن**

0.5 ن

خطة الاحتياج للجزء (A-1) أي الكميات المخطط لإصدار أوامر لتوفيرها خلال الفترات الثمانية.

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني في إدارة الجودة الشاملة

- السؤال الأول: اشرح أبعاد الجودة التالية: الأداء - الموثوقية - التحملية. (03 نقاط)

- **الأداء:** يعبر هذا البعد عن الخصائص الأساسية التشغيلية للمنتج أو الخدمة والتي يتم تحديدها بالاعتماد على رغبات واتجاهات العملاء مع العلم أن الأداء الذي يعتبره أحد العملاء جودة عالية قد لا يكون كذلك بالنسبة لعميل آخر. (مثلا أداء جهاز التلفاز يتمثل في وضوح الصورة، الألوان، الصوت،... الخ)
- **الموثوقية:** هي مقياس لمقدرة المنتج على أداء الوظيفة المطلوبة منه بنجاح في ظروف استعمال عادية ولمدة زمنية محددة.

- **التحملية أو المتانة:** وهي مدى قدرة المنتج على العيش والاستمرار في أداء عمله.

- السؤال الثاني: من بين طرق تحسين الجودة نجد القياس المقارن بأفضل أداء. اشرحه موضّحاً خطواته. (06 نقاط)

- القياس المقارن بأفضل أداء هو قياس أداء المؤسسة ومقارنته بأفضل أداء للمؤسسة المنافسة في نفس مجال العمل بهدف تحديد كيفية وصول المؤسسة ذات الأداء المتميز واستخدام المعلومات التي يتم معرفتها كأساس لتحديد الأهداف والاستراتيجيات، وفي هذا الصدد يمكن إتباع الخطوات التالية:
- اختيار الوظائف المطلوب قياسها ومقارنتها بأفضل أداء .
 - اختيار المؤسسة الأفضل أداء .
 - تجميع البيانات وتحليلها وتحديد الفجوة في الأداء والعمليات .
 - وضع أهداف الأداء للتحسين والتفوق على أحسن مؤسسة في المجال .
 - تطبيق الخطة للقضاء على الفجوة في الأداء.

- السؤال الثالث: ما هي أهم القرارات الواجب اتخاذها في إطار الرقابة على الجودة؟ (03.5 نقاط)

- أهم القرارات الواجب اتخاذها في إطار الرقابة على الجودة:
- ما هي النقاط في مرحلة الإنتاج التي سوف يتم عندها القيام بالاختبار لمستوى الجودة؟
 - ما هو أسلوب الفحص الواجب إتباعه؟
 - ما هو الإجراء الذي يتم اتخاذه بالنسبة للوحدات المعيبة؟
 - ما هي الجوانب الأساسية التي سيتم قياسها في المنتج؟

- ما هي درجة تكرارية عملية الفحص والقياس؟
- ما هي حدود المطابقة للمواصفات الخاصة بتصميم المنتج؟
- ما هي الخطط الإحصائية المناسبة التي يمكن استخدامها في الرقابة على الجودة؟

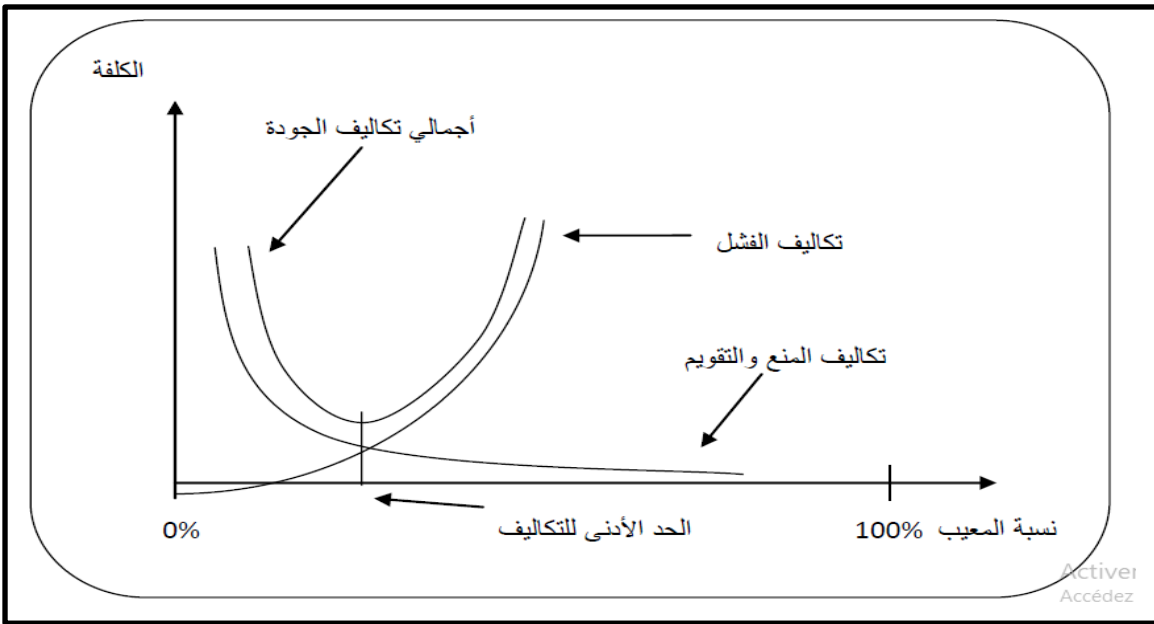
– السؤال الرابع: ماذا نقصد بمؤشرات تكلفة الجودة وماهي أهمها موضحا صيغتها الرياضية؟ (03.5 نقاط)

المقصود بمؤشرات تكلفة الجودة العلاقة النسبية التي بموجبها يتم قياس تكاليف الجودة ذات الصلة على أسس قيمية، وفيمايلي جدول يلخص أهمها:

المؤشرات	الصيغة الرياضية
مؤشر العمل	كلف الجودة \ ساعات العمل
مؤشر التكلفة	كلف الجودة \ تكاليف الصنع المباشرة وغير المباشرة
مؤشر المبيعات	كلف الجودة \ المبيعات الاجمالية
مؤشر الانتاج	كلف الجودة \ كمية الانتاج النهائي

– السؤال الخامس: متى يتحقق المستوى الأمثل لتكاليف الجودة وفق المدخل التقليدي؟ (وضّح برسم بياني). (03 نقاط)

يتم تحديد مستوى الجودة للمنتجات استنادا الى المنظور التقليدي بالموازنة بين التكاليف المنفقة لأنشطة المنع والتقييم من جهة وتكاليف أنشطة فشل في مطابقة المواصفات من جهة أخرى، وتشكل تكاليف الجودة الكلية مجموع تكاليف المنفقة للمنع والتقييم والفشل الداخلي والخارجي. ومستوى الجودة الأمثل للمنتجات هو النقطة التي تكون فيها إجمالي التكاليف في حدها الأدنى.



– بالتوفيق –

(01 ن) عن تنظيم ورقة الإجابة

الإجابة النموذجية

لامتحان السداسي الثاني للسنة الثالثة ليسانس

الإجابة على السؤال الأول: (02)

1- أصبحت الأنشطة اللوجستية تمثل أهمية خاصة في المجال الصناعي فقط. (خطأ) (01)
- أصبحت الأنشطة اللوجستية تمثل أهمية خاصة في جميع المجالات الصناعية والخدمات، والعسكرية والبيئية.

2- ان سلسلة الامداد هي امتداد وتطور لمفهوم إدارة اللوجستيات. (صح) (01)

الإجابة على السؤال الثاني: أكمل الفراغ (04)

1- يعتبر **النقل** أحد الأنشطة اللوجستية الرئيسية بالنسبة للمؤسسات لكونه يساعد في خلق المنفعة الزمانية والمكانية من خلال تحريك السلع المختلفة من مكان تقل فيه درجة الحاجة اليها الى مكان اخر تشتد فيه هذه الحاجة. (01)

2- **إدارة الشراء** وظيفة فنية وإدارية تخصصية مهمتها توفير المواد والمستلزمات للمشروع في الوقت المناسب والسعر الأقل والجودة المطلوبة والكمية الاقتصادية. (01)

3- تكمن اهداف الشراء فيما يعرف تقليديا بالالتزامات الخمسة (الحقوق الخمسة للمؤسسة) وهي الحصول على احتياجات المؤسسة من المواد الخام والاجزاء والمعدات: **بالجودة المناسبة، والكمية المناسبة، والسعر المناسب، وفي الوقت المناسب ومن مصدر التوريد المناسب.** (02)

السؤال الثالث: اجب عن الأسئلة باختصار (14)

1- هناك من يقسم الخدمات اللوجستية إلى 3 أنواع حسب موقع الخدمة من عملية الإنتاج الى: (02)
-لوجستيات داخلية.

-لوجستيات التشغيل.

-لوجستيات خارجية.

2- تنقسم الأنشطة لأي نظام لوجستي إلى قسمين حسب درجة أهميتها وهي الأنشطة الرئيسية، والأنشطة الداعمة اذكرها: (02)

- **الأنشطة الأساسية (الرئيسية):** إدارة النقل، إدارة المخزون، معايير خدمة العملاء، تدفق المعلومات وتشغيل أوامر الطلب.

- **الأنشطة الداعمة (المساعدة):** إدارة المخازن والمناولة، التعبئة والتغليف، إدارة الشراء.

3- اتسمت المنظومة اللوجستية بالتطور السريع بالرغم من حداثتها مما أدى إلى افراز العديد من المفاهيم والاتجاهات الحديثة في هذا المجال. وضح ذلك؟ (02)

- اللوجستيات العكسية.

- تنفيذ اللوجستيات من خلال طرف ثالث.

4- في ظل تزايد شدة المنافسة وارتفاع المستوى الثقافي للمستهلك أصبحت الجودة التزام ضروري، وهام بالنسبة: للمؤسسة والعميل والعمال. (02)

5- لقد مر مفهوم الجودة بعدة مراحل: (02)

- **مرحلة العصور القديمة.**

- **مرحلة الفحص (التفتيش) من بداية الثورة الصناعية الى 1940.**

- **مرحلة ضبط الجودة احصائيا من 1940 الى 1960.**

- **مرحلة ضمان (تأكيد) الجودة من 1960 الى 1980.**

- **مرحلة ادارة الجودة الشاملة من 1980 الى يومنا هذا**

6- العلاقة بين الجودة الشاملة والإيزو واللوجستيات: تكمن العلاقة في: (02)

إن الإيزو يعد أداة من أدوات إدارة الجودة الشاملة، وإدارة الجودة أداة من أدوات اللوجستيات.

7- العلاقة بين اللوجستيات والميزة التنافسية: **فاللوجستيات مصدر للميزة التنافسية من خلال تخفيض النفقات وبخلق قيمة للعميل. (02)**

فاللوجستيات مصدر للميزة التنافسية من خلال تخفيض النفقات (تخفيض النفقات هي محور اللوجستيات)، وبخلق قيمة للعميل (عملية خلق القيمة هي جوهر العمليات اللوجستية) فإن تحقيق تفوق تنافسي يتم من خلال إدارة اللوجستيات.

البيانات	المعلومات
ليس لها معنى	لها معنى
عبارة عن حروف، ارقام كلمات، ... غير معالجة	عبارة عن بيانات معالجة
مواد أولية (خام)	منتج نهائي
غير منتظمة	منتظمة
مدخلات نظام الحاسوب	مخرجات

2. المعنى المختصر لحروف كلمة SPSS (01ن) الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for the Social Sciences

1. تحديد اسماء المتغيرات المقبولة والمرفوضة في برنامج SPSS مع تحديد سبب الرفض ان وجد: (1.5ن)

produit3	مقبول	note/2	السبب استخدم الرمز / مرفوض
sexe trav	السبب وجود فراغ بين الكلمتين مرفوض	Salaire_de_base	مقبول

2. في نافذة إدخال المتغيرات **affichage des variables** تمثل الأسطر والأعمدة (01ن) الأسطر: المتغير، الأعمدة: خصائص المتغيرات

3. في نافذة إدخال البيانات **affichage des données** تمثل الأسطر والأعمدة (01ن) الأسطر: المبحوثين، الأعمدة: المتغيرات

4. طبيعة المتغيرات التالية: (هل هي **Nominales/Ordinales/Echelle**) (01ن)

الوزن **Echelle** المستوى التعليمي **Ordinales** التضخم **Echelle** التخصص الجامعي **Nominales**

5. المسار اختبار صدق وثبات الاستبيان (0.75ن)

Analyse → Echelle → Analyse de la fiabilité

6. تفسير **R=0.955 (0.75ن)**: هناك علاقة ارتباط طردي قوي موجب بين Y و X عند مستوى الدلالة الاحصائية 0.05، حيث كلما زاد المتغير المستقل

X زاد المتغير التابع Y.

7. تفسير **R-deux =0.921 (0.75ن)** عند دراسة العلاقة بين Y و X على شكل نموذج خطي بسيط تبين ان المتغير X (المتغير المستقل) يفسر ما نسبته

92.10 % من المتغير Y (متغير تابع).

أ. الجدول أدناه يحتوي على بعض المفاهيم، ضع كلمة صح أو خطأ أمام اجابة المناسبة:

08----- صح	01----- خطأ
09----- خطأ	02----- صح
10----- خطأ	03----- صح
11----- صح	04----- خطأ
12----- خطأ	05----- خطأ
13----- خطأ	06----- صح
14----- خطأ	07----- خطأ

8. ملئ الفراغات بما هو مناسب:

• **affichage des variable**

• **affichage des données**

• **Valeur**

• **Chaine**

• **Graphes**

• **Analyse**

• **Transformer**

المُصَرِّح المُوَدَّجِي مَقَامُهُ مَرَاقِبَةُ الْبَيْر

المَرْيُ الْاَوَّلُ:

(1) رَمَحَ اَعْمَالُ نَقْلَةِ الْغَادِلِ

$$1. \text{ ر.ع.} = \frac{\text{سَوِيحُ الْوَحْدَةِ}}{\text{هَاتَمُ الْوَحْدَةِ}} \times 10$$

(3)

$$\text{د.ع.} \left| 1440000 \right| = 360000 \times \frac{240}{180-240} = 1. \text{ ر.ع.}$$

(2) هَامِسُ الْاَمَانِ ر.ع. 180 - ر.ع. 10

$$\left| 720000 \right| = 1440000 - (240 \times 90000)$$

(3)

$$\left| \%33,33 \right| = 100 \times \frac{720000}{2160000}$$

(3) الْبُرْهَانُ الَّذِي يَتَحَقَّقُ ر.ع. 10

$$\left| 4 \text{ أَهْرَ } \right| = \frac{1440000 \times 6}{2160000}$$

(3)

(4) حُدُودُ حُدُودِ ر.ع. 10:

* عَدَدُ الْوَحَدَاتِ الْمُبَاعَاةِ $\times$ الرِّبَا حَقُّهُ الشَّيْخُ الْمَعْدُومَةُ $y=0$

$$y = 240x - 180x - 360000 = 0$$

$$(1) 60x = 360000 \Rightarrow x = \frac{360000}{60} = 6000 \text{ وَحْدَةٍ}$$

* سَوِيحُ الْوَحْدَةِ الَّذِي يَتَحَقَّقُ النَتِيجَةُ الْمَعْدُومَةُ $y=0$

$$a(9000) - 180 \times 9000 = 360000$$

$$(1) a = 400 + 180 = 220$$

* تَمَّ لِلْوَحْدَةِ الَّتِي تَسْمَحُ بِتَحْقِيقِ نَتِيجَةِ حُدُودٍ $y=0$

$$\left[(240 \times 9000) - a' \times 9000 \right] - 360000 = 0$$

$$a' = \frac{200}{2}$$

(1)

المزيج الثاني :

جدول التوقعات

المزيج ب	المزيج أ	المزيجات البيانات
$494190 = (0,96)(1,02) 510000$ $198645 = (1,02)(0,96) 205000$ $92035 = (0,96)(1,02) 95000$ 140.000	المزج عدد الوحدات $1,1 \times 0,96 \times 400000$ $422400 = (1,1)(0,96)(400000)$ $177870 = (1,1)(0,98) 165000$ $78375 = (1,1)(0,96) 75000$ 120.000	رغص المتوقع تم للمواد تم أخرى م ثانية

(4,1)

جدول المقارنة بين الدوبينج و المتوجين

المزيج الثاني

الفرق	الدورة 2	الدورة 1	الفرق	الدورة 2	الدورة 1	البيانات
+15810	494190	510.000	+ 22400	422400	400000	رغص صا
+ 6335	198645	205000	- 12870	177870	165000	تم للمواد
+ 2945	92035	95000	- 3375	78375	75000	تم أخرى
0	140.000	140.000	0	120.000	120.000	ثا

(4,1)