

التاريخ: 2025/05/07 المدة: ساعة ونصف	امتحان السداسي الرابع في مقياس تسيير المؤسسة	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم وشعبة العلوم التجارية 2025/2024
السنة:	الاسم:	اللقب:
الفوج:	Prénom :	Nom :
رقم التسجيل:		

أجب بشكل مختصر وفي حدود المساحة المخصصة على الأسئلة التالية:

السؤال الأول (2ن): ماهي مستويات التسيير وماهي المهارات التسييرية التي يحتاجها كل مستوى؟

- 1- المستوى الأول: الإدارة العليا ومهارات القيادة (مكتوبة)
- 2- المستوى الثاني: الإدارة الوسيطة ومهارات بلوجية (مكتوبة)
- 3- المستوى الثالث: الإدارة الدنيا ومهارات تنفيذية (مكتوبة)

السؤال الثاني: (02ن): اذكر أربع تحديات يمكن ان توجه المسير في المؤسسة؟

- 1- حصر المؤسسة
- 2- كثافة الموارد البشرية
- 3- مواكبة التكنولوجيا
- 4- المصير التنموي - مواكبة طلبات عمالنا

السؤال الثالث (02ن): تعتبر وظيفة التخطيط والرقابة وظيفتان متكاملتان. وضح ذلك؟

وهي وظيفة التخطيط التي تتمثل في تحديد الأهداف ووضع الخطط والرقابة التي تتمثل في متابعة التنفيذ وضمان تحقيق الأهداف. وهما وظيفتان متكاملتان لأن الرقابة تعتمد على التخطيط والعكس بالعكس.

السؤال الرابع (04ن): ما هي شروط التنظيم الفعال؟

- 1- وجود الصغار والموارد
- 2- وحدة الأهداف
- 3- التنسيق الفعال للوظائف والمسؤوليات والبيانات
- 4- تحديد قنوات الاتصال الرئيسية



جامعة تيسمسيلت



معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

السنة الثانية - علوم تجارية -

السنة الدراسية: 2025/2024

المدة : ساعة ونصف

الإجابة النموذجية لمقياس أخلاقيات الأعمال

الجواب الأول:

تسعى منظمات الأعمال لتحقيق أرباحها وتعظيمها بغض النظر عن الطريقة التي تحقق بها أهدافها وغايتها، إلا أن هذا أوقعها في مصيدة الفضائح المالية وقد انعكس ذلك بظهور الفساد الإداري والمالي، وهذا أدى إلى ضرورة إعادة النظر في المفاهيم المرتبطة بأخلاقيات الأعمال؛ من خلال السند أجب على ما يلي:

1- تكمن أهمية أخلاقيات الأعمال:

-على مستوى المنظمة-

-إكتساب سمعة على صعيد البيئة المحلية الاقليمية والدولية

-زيادة المردودية

-إكتساب ميزة تنافسية

على مستوى الفرد:

-تساعد في بناء حياة الفرد وتشكيل شخصيته

-تعمل على رقابة الفرد من الانحراف

-يحكم تصرفات الانسان في حياته العامة ويضبط سلوكه

على مستوى المجتمع:

-يحفظ للمجتمع سلوكه

-يقي المجتمع من الانحرافات

-يحفظ أهداف المجتمع ومبادئه الثابتة

2- الاعتبارات الواجب اتباعها عند وضع مدونة أخلاقيات الأعمال:

1-الهدف: ماهي الاهداف التي تستخدمها المدونة

2-الصيغة: هل المدونة توجيهية أم طموحة

- 3-الصياغة: النقاط التي يجب مراعاتها
4-المحتوى: كتابة عن القيم والمعايير والمحظورات والعقوبات
5-النبرة: الاسلوب الذي يكتب به الميثاق
6-التطبيق: ضمان تحويل الوثيقة الورقية إلى وثيقة يتم ممارستها

3-شرح ما يلي: المحاسبة، المحسوبة، الواسطة

- 1-المحابات: تساهل الموظف مع أقاربه ومعارفه على حساب الأنظمة والتعليمات التي تحكم سير عمله
2-المحسوبة: إعطاء حق من يستحق إلى من لا يستحق
3-الواسطة: أداة أو وسيلة يستخدمها الفرد للوصول إلى شخص يملك سلطة القرار لتحقيق مصلحة لشخص أو أكثر
الجواب الثاني:

يترتب عن الفساد الإداري والمالي مجموعة من الآثار والتي تمس عدة جوانب اقتصادية ، سياسية، اجتماعية:

1-أثر اقتصادي:

ارتفاع الاسعار حيث تتم اضافة قيمة الرشوة والعمولات إلى تكلفة السلع والخدمات التي تقدمها هذه الجهات وبالتالي يتحملها المستهلك.

2-أثر سياسي:

خلق فجوة بين المواطنين والحكومة مما يؤدي إلى دعم المعارضة للإطاحة بالحكومة القائمة.

3-أثر اجتماعي:

ازدياد حجم المجموعات المهمشة والمتضررة.

4-أثر إداري:

هجرة الكفاءات نتيجة عدم العدالة وعدم الرضا عن الاوضاع العامة

بالتوفيق



د. زيان موسى

المستوى: L2:

شعبة علوم التسيير + التجارية + اقتصادية

امتحان السداسي الرابع في مقياس
أساسيات بحوث العمليات

التمرين الاول: اجب على الاسئلة التالية بدقة و ايجاز

- ما الفرق بين الصيغة الرياضية والصيغة النموذجية في البرنامج الخطي؟
- الفريق بين الصيغتين يكمن في عملية تقييم القيود ومقارنتها بدالة الهدف. **01.50 pts**
- على ما يعبر متغير الفجوة في البرنامج الخطي اقتصاديا؟
- يعبر عن الفائض في القيد او العجز **01.50 pts**
- ما تفسيرك لاضافة متغير الفجوة بمعامل 0 في دالة الهدف؟
- حتى لا يؤثر على في نتيجة النهائية لدالة الهدف باعتباره متغير مساعد فقط **01.50 pts**

التمرين الثاني: اليك البرنامج الخطي التالي

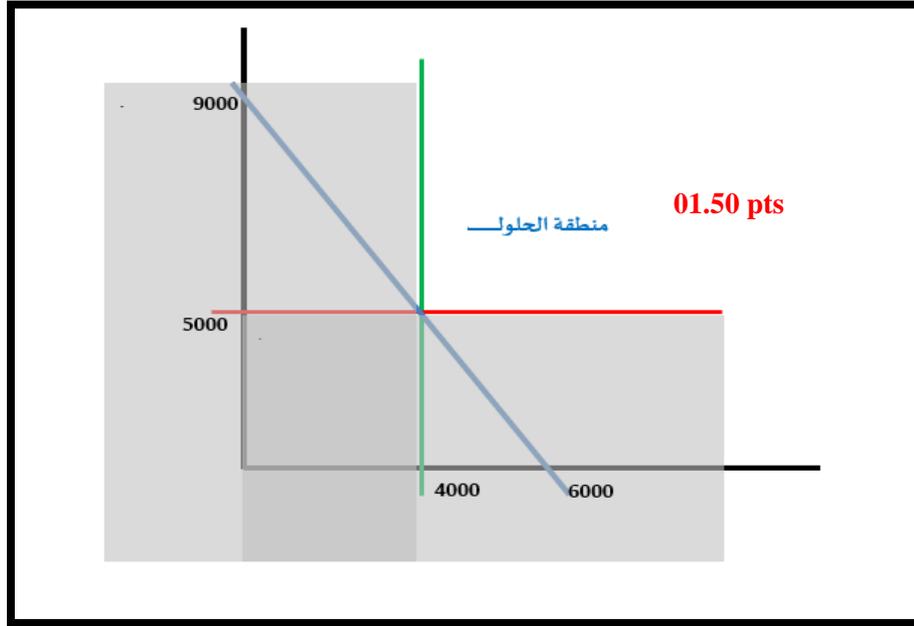
أولا. إيجاد احداثيات المستقيمات المولدة

$$\max(z) = 3x_1 + 5x_2$$

$$s/c \begin{cases} x_1 \geq 4000 \\ x_2 \geq 5000 \\ x_1 + 2/3x_2 \geq 6000 \\ x_i \geq 0 \end{cases}$$

00.50 pts		00.50 pts		00.50 pts	
1		2		3	
x_1	x_2	x_1	x_2	x_1	x_2
4000				0	9000
			5000	6000	0

ثانيا. رسم الشكل



من الشكل تلاحظ ان منطقة الحلول مفتوحة الى الاعلى وبالتالي فللبرنامج الخطي عدد لا
منتهى من الحلول.

01.50 pts

التمرين الثالث: اليك البرنامج الخطي التالي

$$\min(z) = 3x_1 + 10x_2$$

$$s/c \begin{cases} 5x_1 + 6x_2 \geq 10 \\ 2x_1 + 7x_2 \geq 14 \\ x_i \geq 0 \end{cases}$$

المطلوب: أوجد الحل الأمثل لهذا البرنامج بطريقة Big M

أولا. تحويل البرنامج الى الصيغة القياسية

$$\min(z) = 3x_1 + 10x_2 + 0S_1 + 0S_2 + 0S_3 + MR_1 + MR_2 + MR_3 \quad 00.50 \text{ pts}$$

$$s/c \begin{cases} 5x_1 + 6x_2 - S_1 + R_1 = 10 & 00.50 \text{ pts} \\ 2x_1 + 7x_2 - S_2 + R_2 = 14 & 00.50 \text{ pts} \end{cases}$$

$$x_i \geq 0$$

01.50 pts

ثانيا. اعداد جدول الحل الاساس الاول

	x_1	x_2	S_1	S_2	R_1	R_2	b_i
R_1	5	6	-1	0	1	0	10
R_2	2	7	0	-1	0	1	14
∇Z	3-7M	10-13M	M	M	0	0	-24M

01.00 pts

ثالثا. البحث عن الحل الامثل

- البحث عن نقطة الارتكاز عن طريق تحديد عمود الارتكاز وصف الارتكاز

	x_1	x_2	S_1	S_2	R_1	R_2	b_i
R_1	5	6	-1	0	1	0	10
R_2	2	7	0	-1	0	1	14
∇Z	3-7M	10-13M	M	M	0	0	-24M

10/6=1.67
14/7=2

02.50 pts

- اعداد الجدول الثاني وتغيير ما يجب تغييره

	x_1	x_2	S_1	S_2	R_1	R_2	b_i
x_2	5/6	1	-1/6	0	//	0	5/3
R_2	-23/6	0	7/6	-1	//	1	7/3
∇Z	(23M-32)/6	0	(10-7M)/6	M	//	0	(-14M-100)/6

وبالنظر الى متغيرات نستنتج ان الجدول الثاني لا يحتوي على الحل الامثل، وبالتالي ننتقل

الى الجدول الثالث

01.50

- اعداد الجدول الثالث

	x_1	x_2	S_1	S_2	R_1	R_2	b_i
x_2	2/7	1	0	-1/7	//	//	2
S_1	-23/6	0	1	-6/7	//	//	2
∇Z	1/7	0	0	10/7	//	//	-20

من الجدول الثالث نلاحظ ان كل معاملات دلالة الهدف اصبحت غير سالبة، نقول اننا وصلنا الى

01.50 pts

الحل الامثل والمتمثل في:

$$\begin{cases} z = 20 \\ x_2 = 2 \\ s_1 = 2 \end{cases}$$

أما بقية الممتغيرات فهي معدومة، ويمكن التحقق من صحة الحل بالتعويض في القيود ودالة الهدف كما يلي:

$$5x_1 + 6x_2 \geq 10 \quad 5(0) + 6(2) = 12 \quad \text{القيد الاول محقق مع تحقيق فائض بقدر 2}$$

$$2x_1 + 7x_2 \geq 14 \quad 2(0) + 7(2) = 14 \quad \text{القيد الثاني محقق تماما}$$

$$(z) = 3x_1 + 10x_2 \quad 3(0) + 10(2) = 20$$

01.50 pts



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة - تيسمسيلت -
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية والسياسية



المستوى : الثانية ليسانس

الشعبة : العلوم التجارية.

السنة الجامعية : 2024-2025

امتحان السداسي الرابع في مقياس الاقتصاد الكلي

التصحيح الأول (4 نقاط) :

مثل الدائرة الاقتصادية لاقتصاد مكون من أربع قطاعات موضحا معظم التدفقات الحقيقية الأساسية (سلع وخدمات) التي تتم بين مختلف القطاعات الأربعة .

التصحيح الثاني (16 نقطة) :

لنفرض أنه لدينا اقتصاد مكون من أربع قطاعات : قطاع العائلات ، قطاع الأعمال ، قطاع الحكومة و قطاع العالم الخارجي . كما لدينا الدوال التالية :

$$I = I_0 + eY$$

$$M = M_0 + mY$$

$$C = C_0 + cY_d$$

$$T = T_0 + tY$$

دوال : الانفاق الحكومي : $G = G_0$. التحويلات : $TR = TR_0$ ، الصادرات : $X = X_0$

المطلوب :

1- أكتب الدوال الخاصة بكل قطاع .

2- أكتب عبارة الدخل التوازني بطريقتين : طريقة العرض-الطلب و طريقة التسرب و الحقن .

3- عرف المضاعف ثم أعط عبارة المضاعفات التالية : مضاعف الصادرات ، مضاعف الواردات ، مضاعف الاستثمار ، مضاعف الانفاق الحكومي ، مضاعف الضرائب و مضاعف التحويلات الحكومية .

4- إذا كان لديها $C = 40 + 0.2Y_d$ ، $I = 60 + 0.3Y$ ، $T = 10 + 0.25Y$

$X = 50$ ، $TR = 10$ ، $G = 50$ ، $M = 10 + 0.05Y$

- أحسب دخل التوازن Y_e ثم أحسب مضاعف الصادرات و الواردات و قارن بينهما .

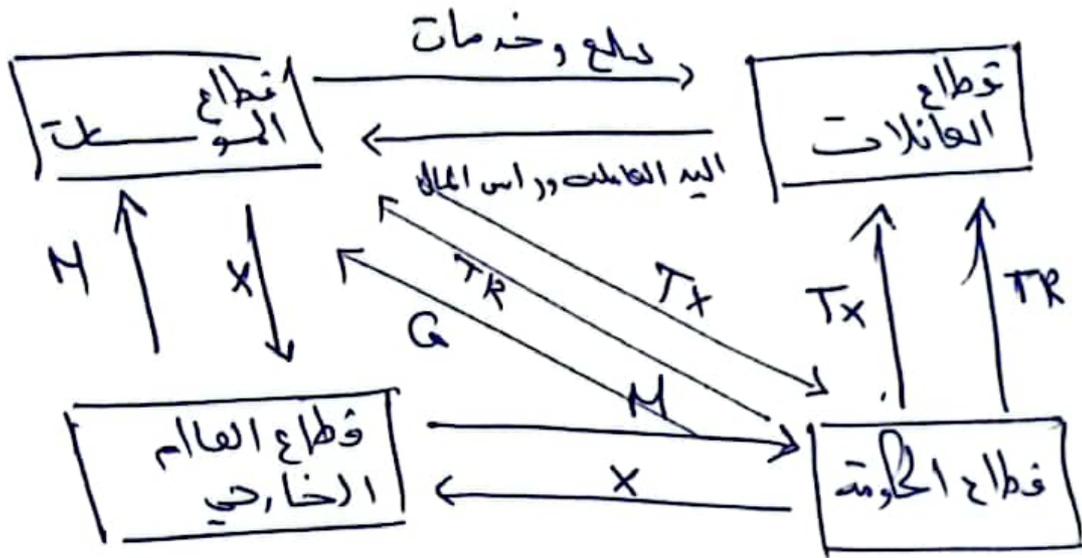
- إذا ارتفعت الصادرات الى 80 فما مقدار التغير في الدخل .

- أحسب فائض الموازنة العامة و فائض القطاع الخاص عند دخل $Y = 1.1Y_e$.

الاحياء النمودجية

اقتصاد كلي

المعبر الاول : الادارة الاقتصادية



المعبر الثاني

① قطاع العائلات ، $C = C_0 + cY_d$ ، قطاع المودعات ، $\Sigma = \Sigma_0 + eY$

قطاع الحكومة ، $G = G_0, T, TR$ ، قطاع العالم الخارجي ، X ، $M = M_0 + mY$

$$Y = \frac{C_0 - cT_0 + cTR + I_0 + G_0 + X_0 - M_0}{1 - c - e + ct + m} \quad \text{②}$$

③ المضاعف هو الاثر التوسعي للدخل عند زيا Δ في مكونات الانفاق المتكافئة

$$K_X = \frac{\Delta Y}{\Delta X} = \frac{1}{1 - c - e + ct + m} \quad , \quad K_H = \frac{-1}{1 - c - e + ct + m}$$

$$K_G = K_X \quad , \quad K_T = \frac{-c}{1 - c - e + ct + m}$$

$$Y_e = \frac{10 - 0,2 \cdot 5 + 0,2 \cdot 10 + 30 + 50 + 50 - 10}{0,6} \quad -4$$

$$= 235$$

$$K_x = \frac{1}{1 - c - e + ct + m} = \frac{1}{0,6} = 1,66 = -K_M = -1,66$$

$$K_x \rightarrow |K_M| = K_x$$

$$K_x = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \Rightarrow \Delta Y = 1,66 \cdot \Delta X = 1,66 \cdot 30 = 50 \quad *$$

فانضى الموازنات، فانضى العنصر الخايم عند $Y = 1,1 Y_e$

$$\Rightarrow Y = 1,1 \cdot 235 = 258,5$$

$$\begin{aligned} T_N - G &= (T - TR) - G = 10 + 0,25(258,5) - 10 - 50 \\ &= 14,625 \end{aligned}$$

$$S - I = -C_0 + (1 - c) Y_d - I_0 - e Y$$

$$= -40 + 0,8 (Y - T + TR) - 60 - 0,3 Y$$

$$= -40 + 0,8 (\quad) - 60 + 0,3(258,5)$$

$$= -112,925$$



الاجابة النموذجية لامتحان مادة اساسيات التسويق 2

س 01: ما الفرق بين بلد الصنع وبلد المنشأ للمنتج او العلامة التجارية؟.... (03 نقاط)
الجواب:

بلد المنشأ للمنتج او العلامة التجارية هو اصطلاح يستخدم في مجال الملكية الفكرية أو الصناعية للإشارة إلى الدولة الام الموطنة والتي تنتج فيها الشركة او العلامة التجارية مثل شركة Volkswagen الالمانية.

بلد الصنع للمنتج او العلامة التجارية هو المكان الذي يركب فيه او ينتج المنتج سواء في بلد المنشأ او في دول اخرى في شكل فروع انتاج او تراخيص انتاج او اتفاقيات صناعية مثل انتاج منتجات شركة Volkswagen الالمانية في دولة الصين.

س 01: اذكر 05 عناصر من المزيج الترويجي مع اعطاء مثال عن كل عنصر (05 نقاط)

• **الإعلان:** لا غنى عن الإعلان في الوقت الراهن للأنشطة الصناعية والاقتصادية وحتى الخيرية، وذلك لضمان الاستمرار في العمل والحصول على الدعم والتمويل اللازم للاستمرار، وأصبح العمل الإعلاني متطوراً للغاية بسبب التكنولوجيا الحديثة وتأثيراتها على المجتمع والأنشطة اليومية، ومع ذلك فإن العمل الإعلاني قديم واتخذ أشكالاً بدائية تطوّرت حتى وصلت للنماذج الحالية.



- **البيع الشخصي:** ويتم خلاله إجراء مقابلة بغرض البيع بين كل من رجل المبيعات والمستهلك، وخلال تلك المقابلة يحاول مندوب البيع الشخصي إقناع المستهلك بأهمية السلعة وضرورة شرائها.
- **تنشيط المبيعات:** تهدف عملية تنشيط المبيعات كأحد عناصر المزيج الترويجي إلى زيادة الكمية المباعة من السلع أو الخدمات بتشجيع كل من الموزعين والمستهلكين على زيادة حركة السلعة، ويمكن أن يتم ذلك بتوفير عروض الخصومات والحوافز، الأمر الذي يدفع كلا من البائع المباشر والمستهلك النهائي إلى الإقبال على السلعة.
- **النشر:** يعد النشر أحد الأنشطة الترويجية غير مدفوعة الأجر والهدف من النشر تعريف المستهلك بالسلعة أو الخدمة وحثه على شرائها عن طريق تعدد مزاياها وتوضيح مدى أهميتها، ويختلف النشر عن الإعلان في كون الإعلان عملية مدفوعة الأجر وتكون باهظة الثمن في العديد من الأوقات باختلاف قنوات الاتصال بين كل من المنتج أو صاحب السلعة والمستهلك النهائي.
- **العلاقات العامة:** حاول المسوقون بناء صورة ملائمة في السوق من خلال إقامة علاقات مع عامة الناس، حيث تقوم الشركات بتنفيذ العديد من حملات العلاقات العامة بهدف الحصول على دعم من جميع الأشخاص المرتبطين بها بشكل مباشر أو غير مباشر، ويتألف الجمهور من العملاء والموظفين والموردين والموزعين والمساهمين والحكومة والمجتمع ككل، حيث أن الشعبية هي أحد أشكال العلاقات العامة التي قد تستخدمها الشركة بقصد تقديم معلومات ذات أهمية عالية للجمهور.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تيسمسيلت
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم
التسيير



• **التسويق المباشر:** باستخدام التكنولوجيا، تصل الشركات إلى العملاء مباشرة دون أي وسيط مدفوع الأجر، وتعتبر رسائل البريد الإلكتروني والرسائل النصية بعض أدوات التسويق المباشر، حيث يمكن للشركات إرسال رسائل بريد إلكتروني ورسائل إلى العملاء من أجل إبلاغهم بالعروض الجديدة أو عروض تنشيط المبيعات.

س 02: لقد شاهدت في وسائل الاعلان العديد من الفيديوهات الاعلانية (06 نقاط)

الجواب:

- يذكر الفيديو الاعلاني مينا عنوان الاعلان
- مجال الاعلان
- الشركة صاحبة الاعلان
- موضوع الاعلان والرسالة الاعلانية
- الجمهور المستهدف من الاعلان
- تحليل نقاط الضعف في الاعلان من وجهة نظر الطالب.

س 03: ماهي اليات استخدام الذكاء الاصطناعي التي اعتمدت عليها في تصميم الشعار، الصورة اعلانية، الفيديو الاعلاني مع شرح مشروعك المنجز (06 نقاط)



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تيسمسيلت
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم
التسيير



الجواب: يظهر الطالب مدى تحكمه وتذكره واعتماده على قدراته في تجسيد مكتسباته النظرية حول الرسالة الاعلانية وتصميم الاعلان، واختيار الرسالة الاعلانية والالوان والصور المناسبة وكذا تحكمه في أدوات الذكاء الاصطناعي لتصميم الصورة او الشعار او الفيديو الاعلاني.

شكرا لكم

السؤال الأول : أجب عن الأسئلة الموالية بصحيح أو خطأ مع تبرير الاجابة (10 ن)

1. خطأ قدمت العديد من الانتقادات الى المدرسة الكلاسيكية ولعل اهمها ان التحليل الذي اعتمده الكلاسيكيون كان تحليلا استاتيكيًا عبر الزمن. 0,25
0,75
2. خطأ من اهم الفرضيات التي قدمها دافيد ريكاردو في نظرية ميزه النسبية وجود تجاره حره مع وجود منافسه تامة في الاسواق أي ان الاسعار تتحدد في السوق ولا يمكن لأي طرف متعامل في السوق التأثير عليها، وتماثل المعلومات الموفرة بين كل الأطراف المتعاملة في السوق وكذا حرية دخول وخروج المنتجين الى الصناعة. 0,25
0,75
3. خطأ يرى آدم سميث ان تحرير التجارة من كل اشكال تدخل الدولة هو السبيل نحو تطوير تلك التجارة وبالتالي تحسين خصائص العملية الانتاجية 0,25
0,75
4. خطأ سمح المذهب التجاري بالاحتكار داخل الاسواق المحلية والأجنبية وهذا من خلال السماح لتاجر وحيد او بمجموعه من التجار من احتكار عمليه تسويق منتج معين. 0,25
0,75
5. خطأ تمثل التجارة الدولية مختلف أوجه النشاط الاقتصادي الذي تقوم به الدول المختلفة، وتتضمن هذه العلاقات حركات المحرة الدولية وحركات السلع والخدمات بما في ذلك رؤوس الأموال والاستثمارات. 0,25
0,75
6. خطأ التكامل الاقتصادي الإقليمي ما هو الا عملا إراديا يتم بين دولتين أو أكثر يقوم على إزالة كافة الحواجز والقيود على المعاملات التجارية وانتقال عوامل الإنتاج، كما يتضمن تنسيق السياسات الاقتصادية وإيجاد نوع من تقسيم العمل بين الدول الأعضاء بهدف زيادة الإنتاجية مع وجود فرص متكافئة لكل دولة عضو. 0,25
0,75
7. خطأ يؤدي التكامل الاقتصادي الى حرية انتقال رأس المال والعمل من البلد الذي تقل فيه إنتاجية الحدية الى البلد الذي ترتفع فيه الإنتاجية الحدية، حيث يتم استخدام عنصر العمل على أحسن وجه ممكن ويؤدي الى زيادة الدخل الفردي في كافة الدول المتكاملة. 0,25
0,75
8. خطأ يرى التجاريون أنه يجب تقييد التجارة الدولية من أجل المحافظة على رصيد المعادن النفيسة لديها. 0,25
0,75
9. خطأ نظرة أصحاب المذهب الكلاسيكي للثروة أنها مرتبطة بالقدرة الإنتاجية للبلد. حيث ركز آدم سميث على إنتاجية العمل كأساس الثروة لدى البلد. 0,25
0,75
10. صحيح افترض الكلاسيك لحالة التوظيف الكامل للموارد وهي حالة غير واقعية أثبتت العديد من النظريات عدم واقعيتها. 0,25
0,75

السؤال الثاني: تم إختبار نظرية هيكشر وأولين على ارض الواقع من اختبارها وما مضمون نتائج اختبارها (07 نقاط)

ليونتييف هو من قام باختبار نظرية هيكشر أولين وذلك باستخدام أسلوب اشتهر في ذلك الوقت بما يعرف بجدول المدخلات والمخرجات. (8)

توصل ليونتييف من خلال تطبيق جداول المدخلات والمخرجات على الاقتصاد الأمريكي الى أن الصادرات الأمريكية كانت اغلبها عباره عن منتوجات كثيفه العمل في حين شكلت المنتجات كثيفه رأس المال جزء هام في وارداتها وهو ما اعتبره ليونتييف لغزا في الاقتصاد الأمريكي نظرا لكون هذا الاخير من أكثر الاقتصاديات العالمية وفرة في رؤوس الاموال وذلك منذ نهاية الحرب العالمية الثانية.

وأمام هذه النتائج المتوصل إليها كان أمام الاقتصاديين في ذلك الوقت خيارين رئيسيين إما التسليم بعدم صحة نظرية هيكشر أولين واعتبارها غير واقعية أو قبول النظرية والبحث عن أسباب التناقض أو اللغز الذي واجه ليونثيف.

(٨)

ونظرا لأهمية النظرية في تفسير التجارة الدولية فقد وقع اختيار الاقتصاديين على الخيار الثاني حيث حاولوا إيجاد أسباب عدم تحقق النظرية في الاقتصاد الأمريكي ومن بين الأسباب التي توصلوا إليها يمكن ذكر الأسباب التالية

1- إهمال الموارد الطبيعية في التحليل حيث ركزت نظريتهم على العمل ورأس المال فقط كعوامل الإنتاج بينما عنصر الموارد

الطبيعية يلعب دور هام جدا، ونظرا لكون أن الولايات المتحدة الأمريكية لم تكن متوفرة بالشكل المطلوب على هذه المواد وبالتالي فإنه بالرغم من توفر رأس المال غير أنه لم يكن وحده كافيا لإنتاج السلع المستوردة.

(3)

2- الصادرات كانت تضم منتجات تحتاج إلى يد عاملة ماهرة مما مكنتها في التخصص في إنتاج المنتجات ذات اليد العاملة

الماهرة

3- تعتبر السياسة التجارية للولايات المتحدة الأمريكية عاملا أساسيا في تحديد نوع المنتجات المصدرة على اعتبار وجود

اتحادات عمالية نشطة عملت على الضغط على الحكومة من أجل حماية صادرات البلد من منتجات كثيفة العمالة مما يزيل فرضيه حرية التجارة.

المسألة الثالثة: شهد تحليل التجارة الدولية تطورات كبيرة ومهمة، ومن بين الجوانب المنطوق لها من خلال هذه التحليلات جانب سلوك المؤسسات

والتخصص العمودي. ماهي أهم الشروط للقول أن هناك تخصص عمودي (3ن)

❖ 1 يجب أن تكون هناك سلعة منتجة على مرحلتين على الأقل بطريقة متتابعة.

❖ 2 تقاسم القيمة يجب أن يكون بين بلدين على الأقل.

❖ 3 واحد من البلدان على الأقل يجب أن يستخدم واردات مستوردة لتساهم في الإنتاج ويتم تصدير جزء من المخرجات.