

امتحان السداسي الرابع للسنة الجامعية 2025/2024

الاسم واللقب:.....أفوج:.....رقم التسجيل:.....الامضاء:.....

الإجابة النموذجية

السؤال الأول: (08 نقاط): ضع المصطلحات التالية ، في التعريف المناسب لها (السلوك المهني ، الموضوعية، احترام التعددية والتنوع، الإيمان بالعمل، النزاهة، الثقة والاحترام المتبادل ، الكفاءة المهنية ، السرية)

- الثقة والاحترام المتبادل.: تقوم على أساس الثقة المتبادلة بين كافة العاملين في هذه المهنة.
- احترام التعددية والتنوع : يؤمن العامل في مهنة أنها ذات بعد إنساني.
- الإيمان بالعمل :المشترك وبناء الشراكات بين أفراد المهنة والمجتمع.
- النزاهة:.. وهي الشعور والدافع الداخلي عند المرء الذي يدفعه إلى تحمل المسؤولية الدينية والأخلاقية والوطنية تجاه فعل من الأفعال.
- الموضوعية : يجب ألا يسمح المهني بالتحيز أو تضارب المصالح أو التأثير المفرط للآخرين لتجاوز الأحكام المهنية.
- الكفاءة المهنية:.. يتعين عن المهني أن يقوم بالخدمات المهنية بالعناية الواجبة، بالكفاءة، وبالبدقة والمثابرة.
- السرية : يجب أن يحترم المهني سرية المعلومات التي تحصل عليها وألا يفصح عن أي من هذه المعلومات لأطراف ثالثة دون تفويض.
- السلوك المهني.. : يجب أن يلتزم المهني بالقوانين والأنظمة ذات الصلة.

السؤال الثاني (07 نقاط): ضع لكل سلوك من سلوكيات الفساد ما يعبر عنه من مصطلحات مظاهر الفساد

- نهب المال العام: التلاعب في فواتير الشراء أو المبالغة في تقييم المشاريع للحصول على أموال غير مستحقة .
- الواسطة: التدخل لتوظيف شخص غير مؤهل بناءً على علاقة شخصية أو اجتماعية، وليس على أساس الكفاءة
- المحاباة: ترسية صفقة أو عقد على جهة معينة دون احترام معايير التنافسية والشفافية، بسبب علاقة خاصة أو مصالح مشتركة .
- المحسوبية: ترقية موظف أو منحه امتيازات وظيفية لأنه من نفس العائلة أو الجهة، دون النظر إلى أدائه أو استحقاقه .
- الرشوة: قبول مبالغ مالية أو هدايا مقابل تسهيل معاملة إدارية أو تجاوز القوانين والإجراءات.

الابتزاز: تهديد شخص بكشف معلومات ضده أو إلحاق ضرر به ما لم يقوم بدفع مال أو تنفيذ طلب معين

غسيل الأموال: إخفاء أو تحويل الأموال الناتجة عن أنشطة غير مشروعة لتبدو وكأنها من مصادر قانونية

السؤال الثالث (05 نقاط): أحد مظاهر الفساد المالي القيام بالعبث بسوق الأسهم، إشرح هذه الظاهرة وأذكر حادثة مشهورة واقعية وقعت محليا أو دوليا تمثلها؟

العبث بسوق الأسهم فقد يتطور الأمر في بعض الدول التلاعب بمدخرات الأفراد في سوق الأسهم فيترتب على ذلك إهدار البلايين من الدخل القومي في عمليات مالية لصالح أشخاص معينين، وهذا يؤدي إلى زعزعة الثقة في الاستثمار الوطني والإساءة إلى سمعة الدولة.

ومن أشهر طرق التلاعب في السوق نشرُ أوامر التداول الكاذبة، التي تقود إما إلى ارتفاع سعر سهم أو العكس، ومن ذلك ما قام به متداول الأسهم البريطاني "ناريندر ساراو" باستخدام وسائل تكنولوجية لنشر أوامر بيع وهمية ضخمة، حيث تم الحكم عليه بالسجن لمدة عام واحد بعد أن تسببت تصرفاته في "الانهيار السريع" عام 2010 حيث انخفض مؤشر "داو جونز" الصناعي بنحو 600 نقطة في عدة دقائق.

الإستاف: بوسامة م ل

مع تمنياتي لكم بوافر الصحة والعافية / كل التوفيق والسداد

الاقتصاد المتوازن! اقتصاد - 2022 - 2025

حل التمرين الأول: (0.5)

(0.25) $AS = f(y) = y$

(1) معادلة العرض المادي

(0.25) $AD = g(y) = C_0 + I_0 + G_0 + X_0 - M_0 + (c + ct + m)y$

معادلة الطلب الكلي



$$AD = (C_0 + I_0 + G_0 - cT_0 + cR_0 + X_0 - M_0) + (c + ct + m)y$$

(2) $[AB]$: الطلب الكلي المنقح في المرحلة الأولى

(1.5)

$[CD]$: الفجوة التضخمية

$[y^F y^*]$: فجوة الإنتاج

(3) الفجوة التضخمية = $\frac{\text{فجوة الإنتاج}}{\text{المضاعف}}$

(1)

$$[CD] = \frac{[y^F y^*]}{K}$$

أي:

البيانات (1)

إذا كان الاقتصاد في حالة تضخم فلتب:

$$y^* = \frac{C_0 + I_0 + G_0 - cT_0 + cR_0 + X_0 - M_0}{1 - c + ct + m}$$

لصالحه الإقتال فنفرض الإنفاق بمقدار ΔG (مقدار الوجوه التضخمية)

وبالتالي الحصول على الدخل في حالة التضخم الكامل أي:

$$y^F = \frac{C_0 + I_0 + G_0 - \Delta G - cT_0 + cR_0 + X_0 - M_0}{1 - c + ct + m}$$

$$\Rightarrow y^F = \frac{C_0 + I_0 + G_0 - cT_0 + cR_0 + X_0 - M_0}{1 - c + ct + m} - \frac{\Delta G}{1 - c + ct + m}$$

$$\Rightarrow y^F = y^* - \Delta G \times K$$

$$\Rightarrow -\Delta G = \frac{y^F - y^*}{K}$$

حل المتريز انقالت
 (1) معادلة المتريز انقالت:

$$BS = T - C_1 - R$$

$$\Rightarrow BS = 5000 + 0.2Y - 20000 - 10000$$

$$BS = -25000 + 0.2Y \quad (0.5)$$

$$BS = 0 \Rightarrow -25000 + 0.2Y = 0$$

$$\Rightarrow Y = \frac{25000}{0.2} = 125000$$

إذا كان $Y = 125000$

- (0.5) { المتريز انقالت في حالة عافية
- { المتريز انقالت في حالة عافية
- { المتريز انقالت في حالة عافية

(2) الدخل عند التوازن:

$$Y^* = \frac{C_0 + \bar{I}_0 + C_{10} - cT_0 + eR_0}{1 - e + ct}$$

$$\Rightarrow Y^* = \frac{5000 + 11250 + 20000 - (0.75 \times 5000) + (0.75 \times 10000)}{1 - 0.75 + (0.75 \times 0.2)}$$

$$\Rightarrow Y^* = 100000 \quad (0.5)$$

$$Y^d = Y - T + R$$

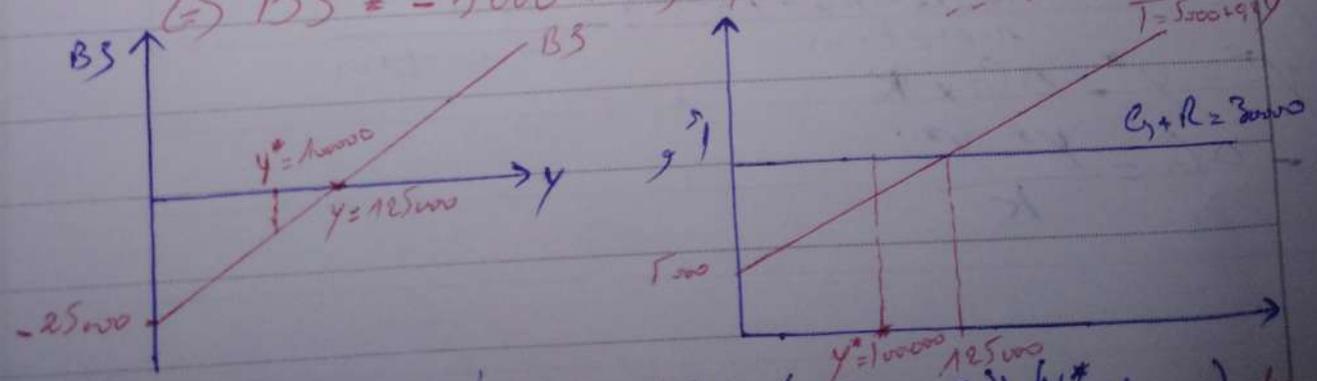
$$Y^d = 100000 - 7000 - 0.2(100000) + 10000 = 85000 \quad (0.5)$$

$$\Rightarrow C = 5000 + 0.75Y^d = 5000 + 0.75(85000)$$

$$C^* = 68750$$

$$BS = -25000 + 0.2Y = -25000 + 0.2(100000) = -5000 \quad (3)$$

$$\Rightarrow BS^* = -5000 \Rightarrow \text{المتريز انقالت في حالة عافية}$$



(4) $(Y^F = 107500) \rightarrow (Y^* = 100000)$ (1)

(5) $\Delta Y = K_T \times \Delta \bar{T}_0 \Rightarrow \Delta \bar{T}_0 = \frac{\Delta Y}{K_T} = \frac{107500 - 100000}{-0.75} \Rightarrow \Delta \bar{T}_0 = -4000$ (1)

حل التمرين الثاني (10)

(0.75) IS: $y = K(A - ui) \Rightarrow IS: y = 20000 - 1000i$ معادلة IS

(0.75) LM: $y = \frac{1}{\alpha}(M_s - Q + gi) \Rightarrow LM: y = 10000 + 1000i$ معادلة LM

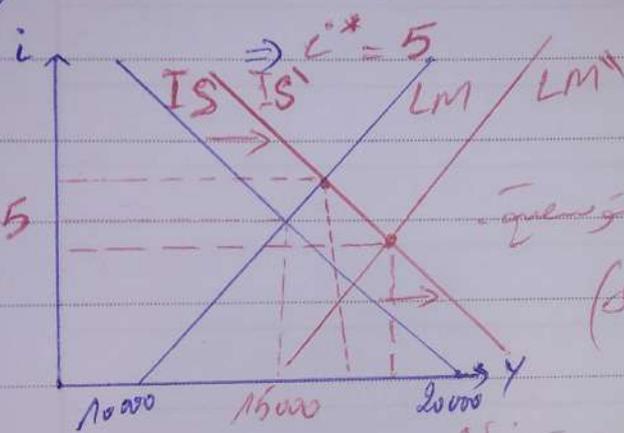
(2) حساب الدخل التوازني: لدينا

$$\begin{cases} y = 20000 - 1000i \\ y = 10000 + 1000i \end{cases}$$

$\Rightarrow 2y = 30000 \Rightarrow y^* = 15000$

حساب سعر الفائدة التوازني بالتعويض في إحدى المعادلتين فنجده:

$y = 20000 - 1000i \Rightarrow 15000 - 20000 = -1000i$



(3) التمثيل البياني: (1)

(4) نوع السياسة: سياسة مالية توسعية

منحنى IS يتزاح نحو اليمين (الأعلى)

منحنى LM لا يتحرك

كل من الدخل وسعر الفائدة يزدادان

$IS': y = 20000 - 1000i + (1000 \times 2) \Rightarrow IS': y = 22000 - 1000i$

$\begin{cases} y = 22000 - 1000i \\ y = 10000 + 1000i \end{cases} \Rightarrow y' = 16000, i = 6$

(5) نوع السياسة: سياسة نقدية توسعية

منحنى IS لا يتحرك

منحنى LM يتزاح نحو اليمين (الأدنى)

يرتفع الدخل و ينخفض سعر الفائدة

$LM'': y'' = 10000 + 1000i + \frac{1}{0.14}(1000) \Rightarrow LM'': y'' = 12500 + 1000i$

$\begin{cases} y'' = 20000 - 1000i \\ y'' = 12500 + 1000i \end{cases} \Rightarrow y'' = 16250, i'' = 3.75$

- 0.75

(3)

(3)

الإجابة النموذجية لإمتحان السداسي الثالث للسنة الثانية ليسانس - علوم التسيير -

المقياس: مبادئ تسويق

السؤال الاول: أجب بدقة وتركيز 10 ن

1- من بين المراحل التي مرة بها المفهوم التسويقي في تطوره، مرحلة ظهرت بعد ازمة الكساد ، فيما تتمثل هذه المرحلة ؟ وماهي الفلسفة التي تقوم عليها، وماهي خصائصها

مرحلة المفهوم البيعي : 1930-1950 - الفلسفة - انتاج مايمكن بيعه - خصائصه :

تصريف أكبر قدر ممكن من إنتاجهم، : الاعتماد على الأنشطة التسويقية مثل فن البيع والإعلان، طرق التوزيع البيع الشخصي اعتماد قنوات التوزيع وتمثل ذلك في انتشار المخازن الكبيرة وانخفاض عدد الوسطاء.

تحسين تقنيات البحوث والدراسات التسويقية والتي تسمح بمعرفة السوق.

2 - تعتبر البيئة التسويقية عاملا حاسما لاي مؤسسة تسعى الدخول للسوق، قدم اهم المتغيرات الداخلية والخارجية التي تركز عليها العلمية التسويقية من قبل المؤسسة؟

عناصر البيئة الداخلية : المنافسون - الموردون - العملاء - المزيج التسويقي

عناصر البيئة الخارجية: البيئة الاقتصادية - الثقافية - السياسية - القانونية - الاجتماعية

3- اشرح المصطلحات التالية:

MARKET: تعني السوق

INK: تعني ضمن / (والكلمة اجمالا MARKETING تعني جميع العمليات التي تتكلم داخل السوق وهي تلخص الأنشطة التسويقية لعمية التبادل بين المؤسسة والعملاء

الولاء: هو درجة تفضل المستهلك لعلامة تجارية من بيع مجموعة من العلامات التجارية (الولاء = الرضا + الالتزام + الثقة

الاستخبارات التسويقية: على انه مجموعة من الوسائل والاجراءات التي تساعد مدير التسويق في الحصول على المعلومات التي تتعلق بالتطور او التغير الذي يحدث في البيئة الخارجية للنشاط التسويقي.

بحوث السوق : تهم بزبائن المنتج قيد الدراسة في السوق المحددة مع مراعاة الأنظمة والقوانين النافذة فيه

مزيج المنتج : ويتمثل في تشكيلة المنتجات المقدمة من قبل المؤسسة لعمالها

تمرين: 10 ن

DeepSeek AI هي مؤسسة ناشئة صينية دخلت سوق الذكاء الاصطناعي العالمي سنة 2023، في بدايتها اطلقت التطبيق على شريحة الطلاب في احدى الجامعات الصينية لتجربة التطبيق، وبعدها واطلقت نسختها المستحدثة في 20 جانفي 2025 والتي حققت التفوق على المنتج الأمريكي CHATGPT من حيث الكفاءة في الأداء (تموقع جيد في ذهن العميل) وانخفاض التكاليف، مما جعلها تتحكم في التكاليف وتخفيضها الى ادنى المستويات مسجلة بذلك اكثر تطبيق تم تجميعه من طرف مستخدمي هاتف iPhone في الولايات المتحدة الامريكية على متجر " Appel " وهذا تزامنا مع حظر موقع Tic Tok (منشأ صيني) حيث كان اكبر جمهور للتطبيق هو المستهلك الأمريكي والذي بلغ 150 مليون مستخدم.

الأسئلة:

- كيف نسمي عملية اطلاق النسخة الجديدة ل DeepSeek في سوق الذكاء الاصطناعي AI من الناحية التسويقية؟
الفرصة التسويقية: ويقصد بها اكتشاف حاجات غير مشبعة في السوق
- مانوع التقسيم الذي اعتمدت عليه DeepSeek في السوق؟ ولماذا؟
- استراتيجيات التسويق المتميزة: لانها استهدفت في البداية شريحة الطلاب لجامعات الصينية ولم تستهدف كل المجتمع
- ماهي المعايير الحاسمة التي اعتمد عليها المستهلك الأمريكي لشراء DeepSeek ؟
الجودة - الثقة - السعر - سهولة الاستخدام
- ماهي السياسة التسعيرية التي اعتمدت عليها مؤسسة DeepSeek ؟ وهل يمكن تخفيض السعر اقل من التكلفة وكيف تسمى ؟
سياسة التسعير على أساس القيمة المدركة (المنافع المتحصلة) . نعم يمكن تخفيض وتسمى تسعير على أساس القيادة الخاسرة
- كيف نسمي التفوق الذي حققه DeepSeek في ذهن المستهلك الأمريكي؟ عرفه؟
التموقع: حجز مكان داخل عقل العميل /المستهلك، يكون مخصصا لعلامة منتج معين، بالمقارنة بالعلامات المنافسة "، وهو " عملية اخذ حيز معنوي في عقل المستهلك عند استدراكه لحاجة معينة"
- هناك مجموعة من العوامل النفسية التي اثرت على المستهلك الأمريكي في القرار الشرائي لمنتج DeepSeek ، ماهو العامل الحاسم الذي اثر في القرار الشرائي؟
عنصر التعلم : وهو درجة الوعي والمعلومات التي يكتسبها العميل حول منتج معين
- في رايك أي مرحلة التي وصل اليها DeepSeek من دورة حياته ؟
- مرحلة النمو

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني في مقياس تسيير المؤسسة

– السؤال الأول: اشرح أدوار المسير حسب هنري منتزيرغ. (06 نقاط)

حسب هنري منتزيرغ يمكن أن نقسم أدوار المسير إلى ثلاث مجموعات رئيسية هي:

- أدوار تفاعلية: تعبر عن كيفية تعامل المسير مع الآخرين، وتميز بين ثلاثة أدوار هي: ممثل المؤسسة، القائد وحلقة الوصل.
- أدوار معلوماتية: تعبر عن كيفية تبادل المسير للمعلومات مع الآخرين ومعالجتها، وتدرج في هذه المجموعة الأدوار التالية: الراصد، المرسل والناطق الرسمي باسم المؤسسة.
- أدوار قرارية: تعبر عن كيفية استخدام المسير للمعلومات في صنع القرارات، ويمكن للمدير هنا أن يؤدي دور الرائد (الريادي)، معالج الاضطرابات والمشاكل، موزع الموارد والمفاوض

– السؤال الثاني: اشرح نظريات التحفيز التالية: نظرية التوقع – نظرية الإنجاز – نظرية ألدرفر (06 نقاط)

- **نظرية التوقع:** هنا الفرد يكون محفزا إذا كان الأداء أو الهدف المطلوب قابل للتحقيق بمجهود يرتبط ويتناسب والعوائد أو النتائج المتوقعة منه (قوة الحافز = التوقع X ارتباط الأداء بالعائد X قيمة العائد).
- **نظرية الإنجاز:** تشير هذه النظرية إلى أن الفرد يكون محفز بثلاثة احتياجات هي الإنجاز، السلطة والقوة، والاندماج، هذه الاحتياجات موجودة لدى كل الأفراد ولا تخضع لمبدأ التدرج في الإشباع بل هي مترابطة وفقدان أي منها يقلل من الحافز لدى الفرد، وقد ركزت النظرية على دافع الإنجاز باعتباره سلوك يغلب عليه الرغبة في التنافس وتحقيق الأداء المتميز وغير الاعتيادي ويزداد هذا الحافز كلما ازداد الفرق بين مستوى الطموح ومستوى الأداء الفعلي.
- **نظرية ألدرفر:** قدم ألدرفر نظريته للتحفيز معتمدا على ثلاث مجموعات للحاجات: حاجات البقاء، حاجات الارتباط، وحاجات النمو، وقد تتوافر هذه الأنواع لدى الفرد في آن واحد. وحسب النظرية فإن الفرد أيضا محفز بالإشباع المحقق لحاجاته لكنها لا تتبع تدرج معين فقد يحفز الفرد بإشباع حاجات النمو بالرغم من ضعف تحقيق حاجات البقاء.

– السؤال الثالث: تتم عملية التسيير الاستراتيجي وفق ثلاث مراحل أساسية، ما هي وماذا تتضمن كل مرحلة؟ (03 نقاط)

تتم عملية التسيير الاستراتيجي وفق ثلاث مراحل هي **التصميم والتنفيذ وأخيرا التقييم**. حيث يتضمن التصميم عمليات المسح الاستراتيجي والتحليل الاستراتيجي وتطوير الاستراتيجيات، ل يتم تطبيق الاستراتيجيات بتخصيص الموارد المادية والبشرية والتنظيمية اللازمة، وأخيرا التقييم الذي يتضمن المتابعة والقياس والمقارنة بالمعايير المحددة سلفا واتخاذ الإجراءات المناسبة في حالة الانحرافات.

– السؤال الرابع: من بين الأساليب الكمية لممارسة الرقابة نجد مخطط غانت اشرحه مدعما إجابتك بمخطط. (04 نقاط)

يعتبر هنري جانت من بين رواد حركة الإدارة العلمية وهو من أتى بها، وخريطة جانت هي أسلوب إداري تخطيطي ورقابي يتم إعداده في شكل مخطط يتضمن محورين أحدهما عمودي خاص بمختلف أنشطة المشروع المتتابعة، وأفقي توضع فيه الأزمنة (يوم، أسبوع، شهر،....) وهناك زمنيين أحدهما معياري والآخر الفعلي من أجل المتابعة وإجراء المقارنة واكتشاف ما إذا كان هناك انحرافات أم لا. والشكل التالي يعطي فكرة أوضح عن المخطط:

مخطط غانت

الرقم	الوحدة	الكمية	المدة النشاط		1	2	3	4	5	6	7	8	9
					1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	وحدة 1	Q _A	A	زمن متوقع	■								
				زمن فعلي	■								
2	وحدة 2	Q _B	B	زمن متوقع			■						
				زمن فعلي			■						
3	وحدة 3	Q _C	C	زمن متوقع					■	■			
				زمن فعلي						■	■	■	

من خلال المخطط نلاحظ أن النشاط الأول تم وفق ما هو مخطط له أما الثاني فقد تأخر العمل به بوحدة زمنية، الأمر الذي أخرج من بداية النشاط الثالث والذي بدوره تأخر العمل به بوحدة زمنية أخرى، مما أثر على مدة إنجاز المشروع ككل وأخرها بوحدين زمنيين.

– بالتوفيق –

(01 ن) عن تنظيم ورقة الإجابة

التمرين الأول:

1. خطأ ✗ ERP: يُستخدم في جميع موارد المؤسسة وليس فقط الموارد البشرية.
2. صحيح ✓
3. خطأ ✗ اليقظة الاستراتيجية تراقب البيئة الداخلية والخارجية معاً.
4. صحيح ✓
5. خطأ ✗ CRM: هو نظام خاص بإدارة العلاقة مع الزبائن (العملاء).
6. خطأ ✗ الحوسبة السحابية تعتمد على التخزين السحابي وليس المحلي.
7. خطأ ✗ الغرض الرئيسي لنظام دعم القرار هو تقديم الدعم المهيكل لاتخاذ القرارات
8. خطأ ✗ المكون الذي يتحكم في ربط مكونات الأجهزة في البنية التحتية للمعلومات هو الشبكة (Network)

التمرين الثاني:

- ج1
- و2
- ب3
- د4
- هـ5
- أ6
- ز7

التمرين الثالث:

ج1: الفرق الأساسي بين SPSS ونظام المعلومات

1. نطاق الوظائف:

- SPSS يركز على التحليل الإحصائي والتحليل البياني
 - نظام المعلومات: يغطي جميع وظائف المنظمة من جمع وتخزين ومعالجة وعرض المعلومات
2. المكونات الرئيسية:

- SPSS أداة تحليلية واحدة مع وظائف محددة
- نظام المعلومات: مجموعة متكاملة من البرمجيات والأجهزة والبيانات والإجراءات

3. دور SPSS في نظام المعلومات:

- ✓ يعمل كأداة تحليلية متخصصة داخل النظام
- ✓ يتفاعل مع قاعدة البيانات لاسترجاع واستخدام البيانات
- ✓ يقدم نتائج التحليل للإدارة لاتخاذ القرارات

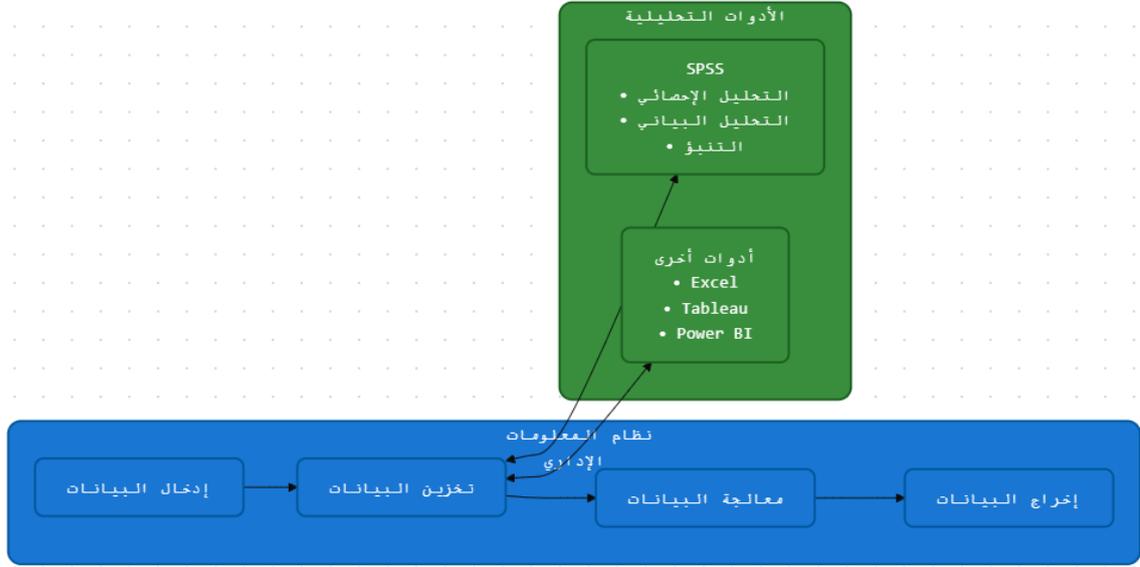
مثال عملي على التفاعل:

- ✓ يجمع نظام المعلومات البيانات من مختلف المصادر
- ✓ يخزنها في قاعدة البيانات المركزية

- ✓ يستخدم SPSS لتحليل هذه البيانات
- ✓ يعرض النتائج في شكل تقارير وتحليلات إحصائية
- 4. الفرق في نطاق التطبيق:

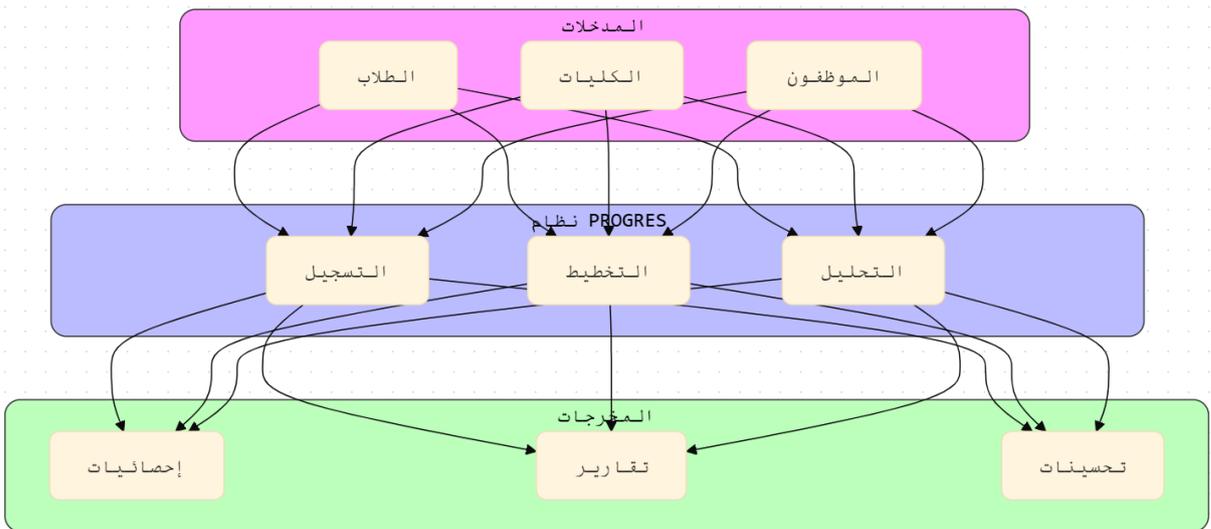
نظام المعلومات: يغطي جميع جوانب العمل الإداري أما SPSS: متخصص في التحليل الإحصائي والتنبؤ فقط

يمكن الاستغناء عن كل الشرح بالشكل الموضح التالي



ج2: برنامج PROGRES هو نظام معلومات إداري متكامل يخدم قطاع التعليم العالي في الجزائر ويعمل على تحسين جودة الخدمات الإدارية.

لتوضيح العلاقة بين مكونات النظام وأثره على الخدمات الإدارية، إليك مخطط يوضح هيكله العام:



يوضح المخطط أعلاه ثلاث مراحل رئيسية في عمل نظام PROGRES:

1. المدخلات:

- الطلاب: بيانات التسجيل والترتيب والنتائج الأكاديمية والطعون ... إلخ
 - الكليات: إحصائيات القبول والقدرات الاستيعابية
 - الموظفون والاساتذة: بيانات التوظيف والتدريب ومهام الأساتذة سواء البيداغوجية او الاكاديمية
2. النظام:

- التسجيل: إدارة عملية القبول والتسجيل
 - التخطيط: تخطيط القدرات والمناهج
 - التحليل: معالجة البيانات وإنتاج الإحصائيات
3. المخرجات:

- الإحصائيات: بيانات دقيقة عن واقع التعليم العالي
- التقارير: تحليلات منتظمة للأداء
- التحسينات: توصيات بناءً على التحليلات

يتميز نظام البروغراس ب:

1. الجوانب الكمية:

- سرعة معالجة طلبات التسجيل واعمال الطلبة والموظفين
- دقة الإحصائيات
- جودة التخطيط الأكاديمي

هذا الأمر يتيح تقييم فعالية النظام من منظورين:

1. المؤسسي: مدى نجاح النظام في توفير الخدمات الأساسية
2. التنموي: تأثيره على تطوير قطاع التعليم العالي

التمرين الرابع:

الأمثلة كثيرة ويمكن استلهام الفكرة من التمرين الثاني فقط

1. نظام ERP: لتكامل وظائف المؤسسة مثل المالية، الموارد البشرية، التوريد، والإنتاج في نظام واحد موحد يسهل الإدارة والتخطيط.
2. نظام CRM: لتحسين العلاقة مع الزبائن من خلال تتبع طلباتهم، شكاواهم، وتحسين ولائهم.
3. نظام دعم القرار: DSS يساعد المدراء في اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات وتحليل دقيقة.